

学位授权点建设年度报告 (2021)

(学位授予单位)

名称：长江商学院

代码：16402

授权学科及级别：

工商管理硕士

代码：1251

目 录

第一部分 学位授权点基本情况	1
一、学院概况.....	1
二、学院总体目标.....	1
三、授权点及学科专业设置.....	2
四、师资条件.....	2
五、奖助体系支持.....	2
第二部分 人才培养情况	3
一、招生选拔.....	3
二、思想政治教育.....	4
三、课程设置.....	6
四、学术交流.....	6
五、论文质量.....	7
六、研究生就业.....	8

第一部分 学位授权点基本情况

一、学院概况

长江商学院是教育部于 2002 年 11 月 21 日批准成立的拥有独立法人资格的中外合作办学机构。成立十九年来，学院始终向着打造一所源于中国、扎根于中国、贡献于中国的、全球新一代商学院的目标不断迈进。

学院现开设工商管理硕士（MBA）和高级管理人員工商管理硕士（EMBA）专业学位教育项目，以及高层管理教育（EE）、企业家学者项目和全球课程等培训项目。创办以来校友总数已超 18000 人。

2021 年学院被授予了 AACSB 最高标准的五年期认证。AACSB 认证是国际上最为权威的商学院认证体系，全球仅有 5% 的商学院获得了 AACSB 认证，其代表着一所商学院的最高成就，也是其商科教育达到世界级水平的重要标志。

2021 年，在 EQUIS 再次认证中，学院商学院继 2015 年 10 月首次通过认证后，再次获得五年期的最高标准认证。EQUIS 是国际上最具权威性的三大商学管理教育认证体系之一，五年期认证是 EQUIS 认证对于商学院的最高评价。

二、学院总体目标

1. 使命：为中国和世界培养一批具有全球视野、全球资源整合能力、全球价值对接能力及全球担当，具备人文关怀和创新精神的世界级商业领袖。

2. 愿景：致力于通过新视野、新思维、新格局、新境界与新商

业文明，为全球培养重视社会创新的经济上新生代迭代的力量，打造全球新一代商学院，为全球重大问题的解决贡献中国智慧和中國方案。

三、授权点及学科专业设置

2005年，在国务院学位办和全国MBA教育指导委员会的大力支持和指导下，学院获国务院学位委员会批准成为工商管理硕士学位授予单位（含MBA和EMBA）。

四、师资条件

学院目前共有48位教授，其中常驻教授38位、访问教授3位、实践教授7位，教授们绝大多数曾任职于世界著名商学院，回国后不断深入研究中国企业的发展，通国际、通中国、通理论、通实践，产生了一系列源自本土的集原创性、前瞻性和应用性为一体的管理理念思想，近年来更是通过对共同富裕的思想和实践研究，通过多种方式积极为国家发展建言献策，为中国企业发展提供解决方案。

五、奖助体系支持

1. 研究生奖学金：为激励和调动硕士研究生学习及创新积极性，促进形成激发创新热情和创新实践的培养机制与资助机制，学院为来自各行各业的学生提供多种奖学金，主要包括：

（1）公益奖学金：

学院设立公益奖学金，面向非营利性社会组织的管理人員开放。至今已有74位社会公益组织的管理者免费就读学院EMBA、MBA等项目，学院累计提供公益奖学金金额超过五千万元。学院希望通过吸收公益组织的人加入各项目班级学习，一方面帮助公益组织管理者运用商业思维进行公益组织的管理创新，另一方面希望他们带动有资源有

能力有影响力的学生形成合力，为国家的共同富裕目标而努力，为国家和社会发展做出贡献。

有学院领导和校友代表组成的评选委员会实施奖学金评选和发放，并由长江商学院校友理事会法律委员会作为监管机构，对整个进程进行监督。

(2) 优秀申请人奖学金：联考奖学金、智造创业奖学金、优秀申请人奖学金、GMAT 高分奖学金、专业资质奖学金、高知学者奖学金、名校毕业生奖学金、卓越创业者奖学金、独角兽企业奖学金；获得奖学金的学生名单由 MBA 招生录取委员最终决定。

(3) 推荐类奖学金：校友推荐奖学金、得到推荐奖学金、女性领导力奖学金、导师推荐奖学金，获得奖学金的学生名单由 MBA 招生录取委员最终决定。

(4) 专项奖学金：长江 MBA-约翰·霍普金斯大学国际合作奖学金、尖子生奖学金。获得奖学金的学生名单由 MBA 招生录取委员最终决定。

2. 银行助学贷款：学院与多家银行合作，向学生提供银行助学贷款。

第二部分 人才培养情况

一、招生选拔

学院严格按照教育部《2021 年全国硕士研究生招生工作管理规定》（教学函〔2020〕8 号）、《北京市招生考试委员会关于做好 2021 年硕士研究生考试招生工作的补充意见》（京招考委〔2020〕23 号）、《北京市招生考试委员会关于做好新冠肺炎疫情防控常态化下 2021 年硕士研究生复试工作的指导意见》（京招考委〔2021〕3 号）、《北

京市招生考试委员会关于做好 2021 年研究生招生录取工作的补充意见》（京招考委〔2021〕4 号）等文件要求开展招生录取工作，MBA 和 EMBA 项目分别制定了《长江商学院 2021 年全国硕士研究生招生考试——工商管理硕士复试录取工作方案》、《长江商学院 2021 年研究生招生考试突发事件应急预案》、《2021 年长江商学院硕士研究生调剂办法》等一系列文件和规定，经由院学位办审核，招生复试全过程严谨规范，全程录音录像，确保研究生招生录取工作公开、公平、公正，切实维护考生权益。

二、思想政治教育

学院坚持以全面落实立德树人为根本任务，将习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值观融入研究生教育全过程，把爱党爱国教育纳入研究生培养各环节。通过入学教育活动、专家讲座、课程设置等加强对研究生人文素养和科学精神培养，树立起学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

（一）积极推进思政课程建设，提高研究生的政治理论素养

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，以必修课《社会主义经济理论建设与实践》为核心，培养研究生运用马克思主义的立场、观点和方法对问题进行系统思考和把握的能力；通过系列讲座，教育学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。

（二）将公益及社会创新理论和实践纳入培养计划

自创办的第一天起，学院便把“引领管理教育发展，培育新一代商界领袖精英，推动社会和谐进步”的社会功能置于核心位置，并围绕着商学院的社会责任及功能进行了一系列的思考、探索、实践与创新。

学院是全球第一家启动系统人文教育的商学院。早在2005年，学院便把哲学、宗教及历史等人文课程，系统地引入管理教育。随后，首创推出一系列有关公益慈善的选修和必修课程：如2010年，首创设立48小时公益学时制度，要求所有EMBA学员必须修满48小时公益学时方可准予毕业。2014年，再度首创性地将公益慈善课列为EMBA的开学第一课。

同时，学院首创公益奖学金（2002年）、长江公益基金（2009年），长江公益奖（2014年）等引领式创新，不断拓展商学教育逻辑，重视财富使用的公益与责任。2016年将社会创新课程系统引入管理教育。这是学院重视商学教育社会功能并引领世界管理教育创新的又一项引领式创新。倡导企业不仅仅为了创富，也要为解决社会发展问题而探索创新，推动构建和谐社会。

在学院，“无公益，不长江”的公益理念及行为的培养已经深入人心，长江校友在国家需要的时刻，体现出了极大的担当精神与家国情怀。2008年汶川地震中，长江校友和校友企业、教授员工共捐款4.3亿，占中国机构捐款7%。2020年，全球抗击新冠疫情行动中，在学院的倡议、呼吁、组织下，长江校友学员纷纷捐款捐物资，截至2020年4月，累计捐赠逾40亿。2021年7月，河南洪灾，各校友企业、校友组织和班级第一时间行动起来，调动资源抗洪救灾，截至2021年8月，累计捐赠资金和物资近13亿元。

在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，1981 位全国脱贫攻坚先进个人中有 7 位长江校友；1501 个全国脱贫攻坚先进集体中，有 9 家校友企业上榜；

中央统战部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局和全国工商联联合表彰 100 名在抗击新冠疫情中有突出贡献的民营经济代表人士，其中，长江校友占五分之一，共有 20 位长江人荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”表彰；

9 月发布的“中华慈善奖”的在脱贫攻坚等慈善领域做出贡献的表彰名单中，130 个被表彰的个人及企业中，长江校友及校友企业占比近 10%；在抗击新冠肺炎疫情慈善领域做出贡献的表彰名单中，52 个被表彰的个人及企业中，长江校友及校友企业占 17%。

三、课程设置

近年来，学院积极贯彻落实《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》[2014]5 号) 精神，从进一步规范管理入手，强化底线意识和质量意识，加强制度建设和制度执行，严格执行研究生培养全过程质量控制，促进研究生教育质量提高。2020 年，国务院学位委员会、教育部发布《关于进一步严格规范学位与研究生教育质量的若干意见》(学位〔2020〕19 号) 立足研究生能力培养和长远发展，不断加强课程建设。依据学位标准，根据学科需要修订培养方案，完善以提高创新能力为目标的学术学位研究生课程体系，构建以提高实践能力为目标的专业学位研究生课程体系。

四、学术交流

2004 年起，学院陆续与全球 40 多家世界知名院校如：哈佛大学

肯尼迪学院、剑桥大学丘吉尔学院、哥伦比亚大学工程学院、加州大学伯克利分校工程学院等战略合作，实现商学院与政府学院、工程学院的跨界合作，为中国企业家搭建起一个拥抱社会创新、科技创新的全球跨界学习平台。

五、论文质量

MBA 学位论文的撰写，是培养学生综合能力的关键路径，是学生综合利用自身所学的各类管理领域专业知识，解决企业实践中遇到的业务与管理实际问题的一次行动学习与尝试，是 MBA 教育中的一个重要组成部分。通过 MBA 学位论文的撰写，可以提高学生发现问题、分析问题和解决问题的综合能力。学院为每位学生指定一位论文导师，导师全程跟进学生论文的选题、文献收集与整理、论文结构与内容设计、撰写初稿与修改定稿等工作。同时还通过以下多种举措加强论文质量的把控。

（一）加强课程建设，完善优化课程体系，提升学生对管理实践问题的研究能力和论文写作能力，具体措施包括：

1. 开设必修课《论文选题和研究方法》，未修完该门课的学生不得进入论文写作环节。

2. 在新生入学后即开设《论文研究方法 with 写作》系列讲座，并将此贯穿学生的整个学习历程，对学生论文写作进行全流程的监督和指导。

（二）优化论文审核流程系统，从制度设计上全面提升导师和学生在论文写作工作上的时间投入和质量意识。

- 1.

(三) 严查学术不端行为，全部学位论文均需通过中国知网重复率检测，重合率不高于 10%，方可提交送审，进入论文评审环节。

六、研究生就业情况

学院 MBA 和 EMBA 学生均为在职学生，经过在学院对商业理论和管理知识的系统学习，毕业后的职业生涯均有一定的提升，具体体现在以下几方面：

1. 职业经理人创业；
2. 职业经理人在公司内部晋升或者行业内晋升；
3. 海外归国及外企到民企/创业企业的职业晋升跨越；
4. 家族企业二代逐步接手家族企业。

长江商学院将紧扣国家发展战略，坚持立德树人，继续致力于加强学位点师资队伍建设和提升学科建设水平和人才培养质量，更好地服务社会。