



CKGSB
长江商学院



CKGSB EMBA PROGRAM

长江商学院EMBA课程

驾驭科技 · 布局全球 · 淬炼管理

北京

招生热线：+ 86-10-8518 1050
地址：中国北京市东城区广渠门内大街125院1号楼
邮编：100738
电话：+ 86-10-8518 8858
传真：+ 86-10-8518 1051

上海

地址：中国上海市闵行区申长路988弄
虹桥万科中心 T5 办公楼
邮编：201107
电话：+ 86-21-8012 0888
传真：+ 86-21-8012 5766

深圳

地址：中国深圳市前海深港现代服务业合作区
前湾一路63号前海企业公馆30栋1-3层
邮编：518054
电话：+ 86-755-8283 5188
传真：+ 86-755-8283 5122

课程统一咨询热线

400 700 8558

WWW.CKGSB.EDU.CN/EMBA
CKEMBA@CKGSB.EDU.CN



了解更多长江 EMBA
扫码即刻报名



长江商学院 EMBA
微信公众号



长江商学院 EMBA
视频号



创办院长寄语

取势·明道·优术

历经廿余载发展，长江商学院EMBA项目已经成为中国及大中华地区备受尊敬企业的高层管理人员系统学习管理知识的共同选择，亦已搭建了中国具有广泛影响力与价值的精英学习平台。我相信，未来长江EMBA能够继续为商业社会培养更多具有全球视野和人文关怀的优秀企业家，促进东西方经济界双向交流，在更高的层面上促进中国和世界经济的持续腾飞。

项兵

长江商学院创办院长
中国商业管理及全球化杰出院长讲席教授
长江商学院理事会副理事长
长江商学院教育发展基金会名誉理事长



院长寄语

全球大变局下，唯一不变的是企业家要做时代的企业，做好：

取国家需要之势，
明长期利他之道，
优转型增效之术。

这不仅是新时代对企业家的要求，也是长江不断探索与创新的原点。

为者常成，行者常至，对于伟大的企业家来说，这永远是最好的时代。

李海涛

长江商学院院长
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授
长江商学院教育发展基金会名誉理事长
长江商学院家族企业研究部主任



优 明 取
术 道 势



24500+ 13000+

两万余名长江校友

万余名EMBA校友

2002年,长江商学院EMBA
作为中国首批EMBA教育项目,
历经23年淬炼

“切磋、思辨、探索、顿悟、共同成长”

我们面临的是一个“万事皆不可测”的外在环境：日趋复杂多变的地缘政治、全球价值链断裂和重新整合、颠覆性智能技术的面世。企业该如何作为？这是考验和历练企业家的时候。长江商学院EMBA不一定能够提供所有的答案。但是，我们可以给企业家搭建一个最接近前沿的平台，优秀的企业家们在此切磋、思辨、探索、顿悟，共同成长。

阎爱民

长江商学院管理学教授
EMBA项目及校友事务高级副院长
长江商学院教育发展基金会副理事长



“在不确定性中寻找确定性”

在不确定性当中寻找确定性是企业家应有的使命和担当，因此持续不断地进行认知突破是领导者一生的必修课。以EMBA项目为代表的长江商学院企业家课程，一直在重新定义并锻造企业家的学习力与韧性。在互学、共创的过程中，企业家在自我提升的同时，也在将高韧性传导给他人和组织，身体力行去驱动社会创新和商业向善，为长远的社会福祉贡献力量。

张晓萌

长江商学院组织行为学副教授、EMBA项目副院长
领导力与行为心理研究中心主任、隽永-女性领导力项目学术主任



“与中国最优秀的企业家携手同行”

在国际地缘政治格局错综复杂、科技进步日新月异的时代，长江EMBA项目愿与中国最具生命力的企业家携手同行。助力他们拓展全球视野，布局全球，以全球应对全球，推进新一轮国际化进程；深度驾驭科技力量，拥抱颠覆式竞争；精于企业管理，打造世界一流品质的产品与品牌，推动中国企业和经济勇立世界潮头。

陶志刚

长江商学院战略学及经济学教授
EMBA项目学术主任、欧洲市场副院长



中国企业穿越宏观经济周期的 三大发展机遇

驾驭科技

高产品竞争力 · 高利润率

勇闯科技领域，
拥抱硬科技、人工智能等，
提高先进科技含量，提升产品竞争力。



金叉区

竞争激烈或成本高企

向上
01

02 ▶ 向外

03 ▶ 向内



“世界工厂”阶段

起点

自改革开放以来

布局全球

低成本 · 大市场

聚焦于布局生产成本低、市场潜力大的新兴市场。借助低成本生产优势与国内完备供应链，采用“中国+1”策略，持续服务全球市场。

全球企业发展必经的K线

自改革开放以来，中国企业凭借国内低成本优势，处于全球产业分工“K”线竖线底端，成功崛起为世界工厂。然而，伴随社会的持续发展，各项成本急剧攀升，中国企业逐步进阶至“K”线中部的“金叉”位置，陷入全球多数企业都会面临的“高不成低不就”困境。突破并跨越这一“K”线交汇的关键瓶颈，已然成为国家与中国优质企业的重要使命和不懈追求。

淬炼管理

品牌提升 · 品质严控 · 管理优化

面对竞争，积极修炼内功，一方面通过文化与创意提升品牌价值，学习日本、德国把控产品品质，借鉴法国、意大利的品牌打造经验；另一方面运用大数据开展数字化经营，实现管理优化与成本降低。

全球首创 全新EMBA课程体系 4.0



长江商学院EMBA通过

5 五大课程板块

4 四大专业方向

赋能中国企业家

**抓住3大发展机遇
实现“金叉”突围**



“作为资深的长江校友，在EMBA课程的学习经历，使我深刻体会到视野与思维方式对提升企业战略能力的重要意义。长江拥有一流的教授和世界级学术研究水平，有国内最好的企业家群体，二者碰撞产生的思想和理论，具有很强的实践价值。”

唯品会

沈亚 | EMBA 8期
唯品会集团创始人兼首席执行官

优 明 取
术 道 势

01 | 经典必修

系统性的综合管理课程

精准把握企业决策者学习需求，全面覆盖前沿企业管理体系核心知识。深度钻研前沿管理理论，结合各行业标杆与专精特新企业实践案例，搭建系统学习架构，全方位助力决策者夯实管理能力，从容应对复杂商业环境。

洞悉全球大变局 与新趋势

- ◆ 全球大变局及企业应对之策 **独享**
- ◆ 全球宏观经济概论 **独享**
- ◆ 社会主义经济理论与实践
- ◆ 中国经济转型的核心问题 **独享**

构建复杂环境下的 战略竞争优势

- ◆ 战略思维与模式创新
- ◆ 构建企业竞争优势 **独享**

打造高韧性的 企业组织能力

- ◆ 组织行为学 ◆ 韧性的打造
- ◆ 人力资源管理
- ◆ 数字化时代的商业模式和组织能力 **独享**
- ◆ 公司管理和治理的经济分析

经典必修课程， 长江学员独享高分课程

强化公司资本经营的新策略

- ◆ 金融创新和风险管理 **独享** ◆ 金融市场与创新 **独享**
- ◆ 商业分析与价值投资 ◆ 财务会计与报表

创新面向全球市场的新营销模式

- ◆ 市场营销 ◆ 价格战略 **独享** ◆ 决策科学 **独享**
- ◆ 商业向善—从ESG角度推动企业可持续发展

“未来我想做中国领先、世界一流的品牌，是长江一路上给我成长的动力和营养，才能让我一路向上走，所以我特别感恩长江。”

柴琇 | EMBA 6期
妙可蓝多创始人



优
术
明
道
取
势



02 | 四大专业方向

全球首创同一学习项目开设四大专业方向，
赋能学员企业抓住三大发展机遇，
实现“金叉”突围

驾驭科技

- ◆ 前沿科技领航方向
- ◆ AI赋能与智能经济转型方向

布局全球

- ◆ 全球布局增长方向

淬炼管理

- ◆ 新消费拓维增长方向

据企业发展需求和个人兴趣
选择多个专业方向之一进行定向深耕。

打破班级壁垒，
建立更多元、更广泛的链接

面向所有EMBA在读学员

3个模块 共计6个学分

03 | 全球独角兽生态

以全球应对全球 · 海外选修课

全国唯一以探寻全球独角兽
为核心内容之一的EMBA项目

构建面向所有企业的、聚焦创新、增长
与新生代独角兽的两大全球生态体系

- ◆ 长江全球独角兽生态平台 · 提供 EMBA4.0学习体系
- ◆ 发达国家方向合作 · 与欧美澳等发达国家商学院强强联合
- ◆ 新兴市场方向探索 · 探索全球新兴市场产业投资机遇与商业模式复制和实践
- ◆ 中国企业出海话题 · 发现海外投资机遇及产业链布局机会



生态体系一

进阶之路：

发达市场高质量发展经验



生态体系二

拓疆全球：

新兴市场开拓与增长策略

“我到长江商学院学习取经，将来能够协助OATLY走向更广阔的场景，
促进东方文化和西方文化的融合，也能够让OATLY真正扎根在大中华的
土地上。”

OATLY!

张春 | EMBA 34期
OATLY亚洲区总裁

04 | 拓维选修

顶天立地的人文 × 商业选修课程，
升维企业家应对全球竞争的素养，
满足学员当下热门需求。

I 多元化的选修课程

人文 + 社会创新

作为全球管理教育创新的引领者，长江于2005年将人文课程系统地引入管理教育，突破传统商学院的教学体系，弘扬历史观与长线思维，克服人类的集体短视，努力实现管理教育由“术”向“道”的转变。师生教学相长，共同探讨百年未有之大变局，构建人文课程体系，涵摄己、群、地、天四个维度，增强人文底蕴，塑造整全人格，培养核心价值对接的能力。

- ◆ 国学智慧与现代管理
- ◆ 心灵的智慧：中国文化的道体术用
- ◆ 从楚汉之争谈《孙子兵法》中的道与术
- ◆ 《资治通鉴》与领导智慧
- ◆ 中国文化与文化中国
- ◆ 佛法与生命

20+前沿课题

持续迭代并推陈出新，
优选最具有前沿性的科技产业类话题



海外选修 · 独角兽生态体系构建



新加坡 SINGAPORE

家族企业资产配置和家族办公室构架
新加坡金融科技发展的走向及其影响
发掘并驾驭新加坡市场中的创新潜能
独角兽企业在东盟的崛起历史和未来展望

越南 VIETNAM

越南的经济发展模式与产业结构转型
越南的出口导向型经济布局和实施细节
越南数字化与技术创新的步伐及其成效
在越南市场开展投资的良机与途径

印度尼西亚 INDONESIA

印度尼西亚在大国博弈中的定位和战略
从RCEP视角审视印度尼西亚经济的动荡
与稳定
……

马来西亚 MALAYSIA

马来西亚：亚洲的全球化新战略与实践
数字经济时代马来西亚的独特营销模式
马来西亚新兴市场的现状与发展趋势
……



05 | 深潜实践

既读万卷书，又行万里路，
深入企业内部

聚焦最佳范例的实践课堂

国家区域战略下的标杆企业最佳实践经验

围绕国家战略下的三大核心区域（华北·华东·华南） 进行标杆企业深度参访和学习

长江商学院教授亲自带队，围绕十余项前沿议题，开展深度参访与交流学习。课程期间，学员们将在为期两天的行程中，深入该座城市的核心产业领域与标杆企业。实地探寻中国各行业领军企业的创新管理精髓，挖掘全新产业合作契机，实现互学互鉴。

6 六大实践课堂 教研基地

- ◆ 京津冀
- ◆ 大湾区
- ◆ 长三角
- ◆ 安徽合肥
- ◆ 长江中游
- ◆ 川渝

7 七大产学研中心 与长江SRI中心合作， 持续开发实践课堂研学基地和前沿话题

- ◆ 全球大变局及中国企业发展之道研究部
- ◆ 新生代独角兽全球生态体系研究部
- ◆ 清洁能源与碳中和发展研究部
- ◆ 大数据经济研究部
- ◆ AI智能产业研究部
- ◆ ESG及社会创新研究部
- ◆ 领导力、行为心理与包容发展研究部

“我来长江商学院读书，渴望学得多一点，我能够分享的是我创业的宝贵经验。来到长江，感受到这里的有容乃大，我特别特别地激动。”

綠茶
路妍 | EMBA 25期
绿茶餐厅创始人

师资力量

以全球视野，整合全球优质教育资源

作为一所“教授治学，研究立校”的学术机构，长江商学院吸引了一批贯通中西，享誉全球的全职教授。截至今天，**长江商学院拥有53位教授，其中全职教授43名，实践教授8名，访问教授2名。**

通国内

更系统、更全面、更深入、更原创
更具前瞻性的中国问题研究

- 得益于李嘉诚基金会的支持，长江教授在中国问题的研究上做了大量投入
- 与上万名中国企业家校友教学相长，深谙中国商业环境和管理实践
- 98%华人教授，在中国、懂中国、为中国

通国际

具有全球视野
通晓西方管理精髓

- 拥有世界顶尖院校的博士学位
- 加入长江之前，大部分曾执教于斯坦福、普林斯顿、耶鲁、芝加哥大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、杜克、加州大学伯克利分校等全球知名大学与商学院
- 多位教授曾获耶鲁、哥大、沃顿、芝加哥大学、UCLA、纽约大学、密歇根大学、卡内基梅隆大学等世界排名前15商学院的终身教职(副教授、教授、讲席教授)



- ▲ 2024年3月，2024哥伦比亚大学中国论坛（Columbia China Forum）长江商学院创办院长项兵教授受邀出席，并作为闭幕主题嘉宾发表演讲
- ▼ 2024年4月，创办院长项兵受邀出席27届哈佛中国论坛 任闭幕式首位致辞嘉宾

- ▲ 2024年6月25-27日，长江商学院院长、金融学教授、杰出院长讲席教授李海涛受邀出席2024夏季达沃斯论坛并发表演讲

- ▲ 2024年6月，创办院长项兵受邀出席2024沃顿中美峰会 任闭幕式首位主旨演讲嘉宾
- ▼ 2024年7月，孙天澍教授在人民日报2024数字经济论坛演讲并发表文章《加快企业业务数字化转型》

教授治学，研究立校

自2002年起， 引领中国商学院教授标准

通理论

全球认可的学术地位

22

位教授

曾担任国际知名学术期刊
副主编或编委

9

位教授

在13个国际顶级A类学术期刊
担任主编或副主编

259

篇

长江教授在国际权威管理学
期刊上发表论文（2015年至今）

50+

篇

其中，国际一流学术期刊
论文50余篇

127

项

长江商学院教授获得
世界级学术奖项（2015年至今）

TOP 6

世界顶级管理类学术杂志上
人均发表论文数量全球排名

600+

篇

案例中心累计开发
商业研究案例600余篇

20

个

近二十个各有侧重的
学术研究中心

11位教授上榜“2025中国高被引学者榜单”
领跑国内商学院

* 教授排序按照爱思唯尔“中国高被引学者”榜单发布顺序，
即：学科按照教育部学科门类排序，学科内教授排序按照姓氏首字母排序。



曹辉宁 CAO Huining



李伟 LI Wei



王能 WANG Neng



徐立新 XU Lixin



奚恺元 XI Kaiyuan



荆兵 JING Bing



李乐德 LI Lode



孙宝红 SUN Baohong



滕斌圣 TENG Bingsheng



张晓萌 ZHANG Xiaomeng



朱睿 ZHU Rui

通实践

原创管理思想对中国经济
与商业管理深具价值

三位长江商学院教授曾鸣、陈龙、廖建文相继加入中国知名互联网公司，出任首席战略官，这在中国管理教育乃至世界商学院范围内都实属罕见



曾鸣 ZENG Ming

2006年，战略学教授曾鸣，
出任阿里巴巴集团参谋部资深副总裁



陈龙 CHEN Long

2014年，副院长、金融学教授陈龙，
出任蚂蚁金服集团首席战略官



廖建文 LIAO Jianwen

2017年，副院长、战略创新与创业管理
实践教授廖建文，出任京东首席战略官



WORLD-CLASS FACULTY

世界级教授团队



曹辉宁

加州大学洛杉矶分校博士
耶鲁大学博士
长江商学院金融学教授



樊静雪

马里兰大学经济学博士
长江商学院经济学副教授



李海涛

耶鲁大学金融学博士
长江商学院院长
长江商学院金融学教授、
杰出院长讲座教授



李学楠

罗切斯特大学博士、
马萨诸塞州阿姆赫斯特大学博士
长江商学院金融学教授



梅丹青

哥伦比亚大学金融学博士
长江商学院金融学助理教授



齐大庆

密歇根州立大学博士
长江商学院会计学教授



孙天澍

马里兰大学博士
长江商学院科技与运营教授、
杰出院长讲座教授



王能

斯坦福大学金融学博士
长江商学院金融学教授、
杰出院长讲座教授



薛云奎

西南大学博士
长江商学院会计学教授



张晓萌

马里兰大学史密斯商学院博士
长江商学院组织行为学副教授



陈宏

斯坦福大学博士
长江商学院管理科学教授



黄春燕

麻省理工学院斯隆管理学院博士
长江商学院金融学教授



李伟

密歇根大学经济学博士
长江商学院经济学教授



李洋

哥伦比亚大学商学院博士
长江商学院市场营销学副教授



梅建平

美国普林斯顿大学经济学博士
长江商学院金融学教授



苏丹

明尼苏达大学双城分校
金融学博士
长江商学院金融学助理教授



陶志刚

普林斯顿大学经济学博士
长江商学院战略学及经济学教授



项兵

长江商学院创办院长
中国商业管理及全球化
杰出院长讲座教授
长江商学院理事会副理事长



阎爱民

宾夕法尼亚州立大学博士
长江商学院管理学教授



周春生

普林斯顿大学金融学博士
长江商学院金融学教授



陈歆磊

明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院市场营销学教授



金钊

罗切斯特大学金融学博士
长江商学院金融学助理教授



李希琳

芝加哥大学布斯商学院行为科学博士
长江商学院市场营销学助理教授



刘劲

哥伦比亚大学博士
长江商学院会计与金融学教授



欧阳辉

美国加州大学伯克利分校博士
美国杜兰大学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲座教授



孙宝红

南加州大学博士
长江商学院市场营销教授
杰出院长讲座教授



滕斌圣

纽约市立大学博士
长江商学院战略学教授



奚恺元

耶鲁大学心理学博士
长江商学院营销学
杰出院长讲座教授



张维宁

德克萨斯大学会计学博士
长江商学院会计学教授



朱睿

明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院市场营销学教授

*以姓氏拼音首字母顺序排序

查看更多教授简介及洞见: WWW.CKGSB.EDU.CN

长江商学院已与近40家全球知名院校 建立长期合作伙伴关系

全球互学互鉴一直是中国创新的来源之一，未来，世界变局将是多种变革的聚焦，这种变革将超越经济和管理的范畴，涵盖科技、政治、经济等全球跨学科的不同领域。

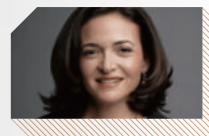
长江商学院先人一步整合全球优质学习资源，如科技创新、商业管理、地缘政治等诸多的世界跨学科新内容，与企业家在全球变革与科技创新的时代共同保持面向未来的领先地位。凭借学院与近40家全球知名院校建立的合作伙伴关系，长江EMBA学员在学习期间与毕业之后，可以长期持续获益于独特的全球学习生态，透过全球视角，运用资源整合思维，理解中国经济发展的新问题。



STUART DIAMOND

沃顿商学院教授
谈判专家
普利策奖得主

“目标是谈判的终极目的，谈判中所有的行为都是为了接近你的目标，明确谈判目标是谈判的第一步。”



SHERYL SANDBERG

Facebook首席运营官
被誉为“硅谷最有影响力的女人”

“中国女性在事业方面‘不要离场’，要自信地规划自身的职业蓝图和人生轨迹，不被内心的顾虑和社会的成见所羁绊。”



JOHN COUCH

苹果公司首任教育掌门人
乔布斯亲自登门邀请的苹果第54号员工

“未来的教育不是学得一门技能，而是改变心智。学习最终的意义，是实现各种学科最终的结合和融合。”



RAM CHARAN

当代最具影响力的管理咨询大师
《执行》《领导梯队》等管理学畅销书作者

“我观察了很多成功的CEO，他们做了三件事：
1. 雇佣比自己更优秀的人才
2. 不断探索新点子、新想法、新理念
3. 选择三个自己在一年中要逐步完成的议题。”



STEPHEN M. BADGER

玛氏第四代继承人
现任玛氏公司董事会主席

“作为家族企业，一定要和消费者有情感上的纽带，这个纽带的价值要远远超过企业所创造的利润。”



SEAN ELLIS

“增长黑客理论”（Growth Hacking）之父
硅谷知名公司Qualaroo创始人

“如果今天有什么东西大家一定要带回去的话，那一定是‘北极星指标’。它是全面的成功指标，不仅创造利润，还传播价值。”

Yale

美国·耶鲁大学

UNIVERSITY OF OXFORD

英国·牛津大学

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

英国·剑桥大学

HARVARD UNIVERSITY

美国·哈佛大学

Stanford University

美国·斯坦福大学

COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK

美国·哥伦比亚大学

JOHNS HOPKINS UNIVERSITY

美国·约翰斯霍普金斯大学

Wharton
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

美国·宾大沃顿商学院

UTokyo

日本·东京大学

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

美国·芝加哥大学

Berkeley

美国·加州大学伯克利分校

NUS
National University of Singapore

新加坡国立大学

全球顶级商学院的 校友网络



一个人可以走得很快，
一群人才走得远。

500+

长江校友现掌舵企业
为上市公司

71家

校友掌舵企业上榜
2025年财富中国500强

50%

中央统战部、全国工商联
改革开放40年百名杰出民营企业家
为长江校友

151家

校友创办/联合创办企业
成为独角兽企业

97家

校友掌舵企业荣登2025年
全国工商联中国民营企业500强

98家

校友掌舵企业上榜
2024胡润中国500强榜单

9位

校友上2025福布斯中国
最佳CEO榜单

7位

校友上榜2025《财富》中国
最具影响力的商界女性榜单

13000+

万余名EMBA校友
加入你的朋友圈

24500+

两万余名长江校友
构建全球企业家校友网络



陈湖雄
晨光文具CEO



陈明永
OPPO创始人、CEO



陈夏森
西子联合控股有限公司
总裁



丁世忠
安陆集团创始人



方玉友
珀莱雅联合创始人兼CEO



冯仑
御风集团董事长、
万通集团创始人



郭广昌
复星国际执行董事
兼董事长



江南春
分众传媒创始人



冷友斌
中国飞鹤有限公司董事长



李娜
中国女子网球名将



李东生
TCL集团董事长兼CEO



柳青
滴滴出行总裁



卢伟冰
小米集团合伙人、总裁



马云
阿里巴巴集团董事局主席



沈亚
唯品会董事长



王小川
百川智能创始人兼CEO
前搜狗公司CEO



王振滔
奥康集团有限公司
董事长兼总裁



汪建国
五星控股集团董事长



吴京
著名导演、演员



姚忠良
白象食品股份有限公司
董事长



于东
博纳影业集团创始人、
董事长兼总裁



周鸿祎
360集团创始人



张红超
蜜雪冰城创始人兼董事长



张利东
字节跳动董事长



张勇
海底捞董事长

*校友排列不分期别，以姓氏首字母为序。

“他们虽然不是你公司股东，也不是你的合作伙伴，但他们是
站在你身后的那群难能可贵的人。”

彭敏 | EMBA 38期
英氏品牌联合创始人
英氏 Enoulite.

超越同窗的校友文化

“我们都一样，不管曾经来自哪个学校，在哪个部门或者岗位，在长江读书，都会收获新知。长江还有一个说法，叫长江体育学院，在取势、明道、优术的同时，跑步、打球、爬山，希望大家将来在长江收获智慧和知识，同时能有更好的身体。”

蜜雪冰城
始于1997·冰淇淋与茶
张红甫 | EMBA 31期
蜜雪集团总裁



1

1个人，
汇入长江

10+

并肩战斗的
EMBA TEAM

60+

朝夕相处的
EMBA同班同学

120+

志同道合的
专业方向同学

300+

同窗之缘
同级EMBA同学

地方校友 长江志趣荟
行业共创平台 海外校友荟

47+
校友组织



决策层占比超98%， “一把手”占比更逾3/4

长江商学院在国内商学院中，“一把手”占比最高



26.2%
硕士/博士学位

98%
核心决策层

13.4年
平均管理经验
最长管理年限32年

41岁
平均年龄
男女比例3:1



科技引领

170+
高新技术企业

252家
亿级以上企业

14家
上市公司

隐形冠军

37家
专精特新
&小巨人

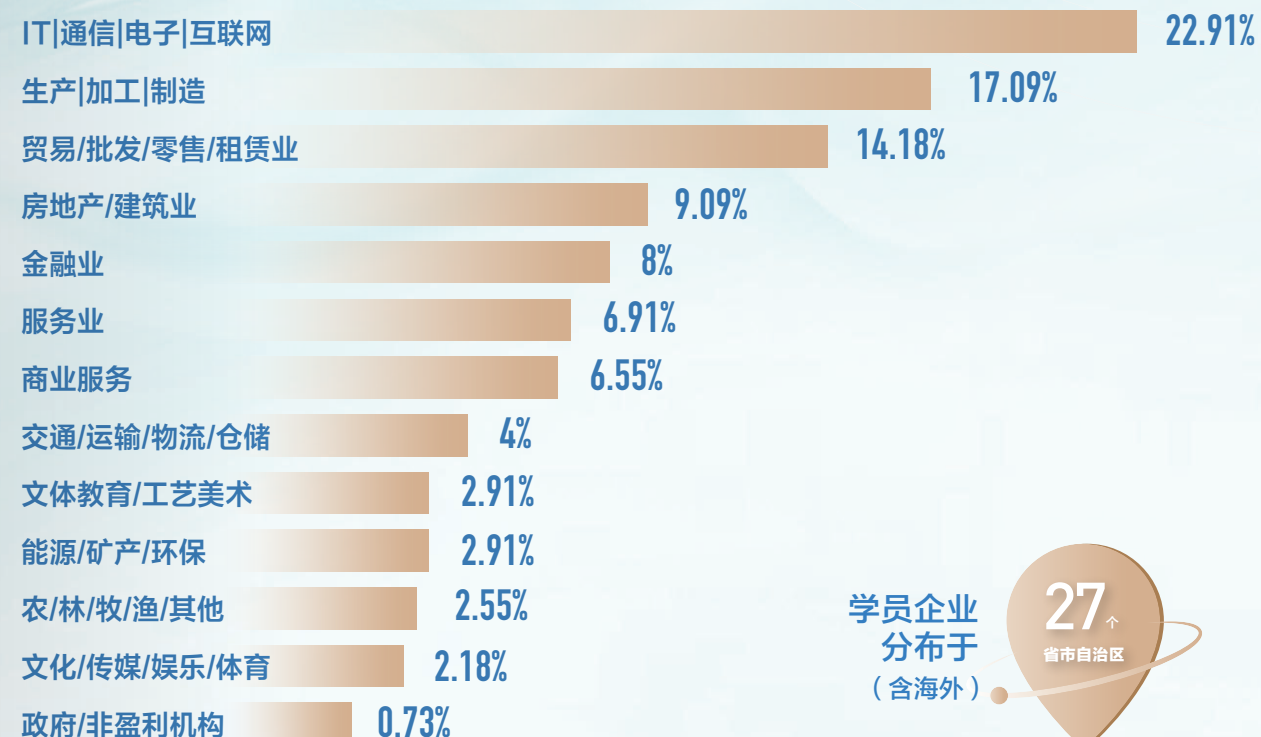
国家重点
实验室

独角兽

瞪羚企业

多元纵深

民营/股份制企业占比约8成



学员企业
分布于
(含海外)

27个
省市自治区

数读长江EMBA
2026春季入读学员画像

*来自2026年春季入学的长江EMBA学员数据

全新定义EMBA教育

全场景打造激动人心的 价值学习平台



破冰拓展

(第一周)
开学第一课

★ 开学模块

M1



前沿洞察

紧随趋势，
行业赋能

汇入长江

41地方校友会
4行业学会 / 2兴趣俱乐部

综合管理课程

选修课程

综合管理课程

实践课堂

选修课程

M8

M9

M11

M14

M15

M16



人文课程

弘扬历史观与长线思维，
增强人文底蕴，
培养核心价值对接能力



班级论坛

同窗互学，
以友为镜明得失



实践课程

名企访学，
把握经济脉搏

至诚讲坛

论文开题

专业方向课程

M17



海外游学*

6大洲，
40+商学院合作伙伴

结课仪式

选修课程

M21



行动学习

定制课程，
升级企业战略

论文答辩

选修课程

M22



社会创新

从中国实践到社会担当，
弘扬“新商业文明”

毕业典礼

LIFELONG
LEARNING

∞

终身学习

* 具体课程安排以实际发生为准；
海外模块为另付费选修课程。

VALUE-LEARNING PLATFORM

合作企业

COOPERATIVE
ENTERPRISE





关于长江商学院

长江商学院成立于2002年11月21日，是教育部批准设立的拥有独立法人资格的非营利性中外合作办学机构，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含EMBA和MBA），为国际管理教育协会(AACSB) 和欧洲管理发展基金会(EFMD)成员，并获得AACSB和EQUIS认证。学院总部位于北京，现设有工商管理硕士项目(MBA)；高级工商管理硕士项目(EMBA)；企业家学者项目；高层管理教育项目(EE)及全球独角兽项目。

长江商学院以“为中国和世界培养一批具有全球视野、全球资源整合能力、全球价值对接能力及全球担当、具备人文关怀和创新精神的世界级商业领袖”为己任，致力于打造全球新一代商学院，通过新视野、新思维、新格局、新境界与新商业文明，培养重视社会创新的经济上新生代迭代的力量，为全球重大问题的解决贡献中国智慧和方案。

长江商学院 EMBA

长江商学院高级工商管理硕士项目（EMBA）是长江商学院启动的第一个学位教育项目，致力于在全球经历重大变革与中国步入全新发展时代的形势下，为中国培养具备全球视野、全球价值对接能力、全球资源整合能力与全球担当的企业家，进一步推动构建新商业文明，以商业的智慧与超越商业的境界，推动中国转型、全球变革与社会创新。

长江EMBA项目已招收万余位来自各行各业的海内外精英，99%以上为企业核心决策层。长江EMBA一直立足中国，放眼全球，为处于变革时代的企业领军者提供了一个深具影响力与价值的学习交流平台。

CKGSB EMBA

因为向往大海 · 所以汇入长江





长江EMBA同学 分享与反馈

“如果你觉得生活被困住，那就用勇气砸出新通道，如狼似虎地去生活。这是我上晓萌教授课程的体会。”

《韧性的打造：认知迭代与行为延展》课后分享

“战略规划引用大量经典案例，特别吸引我。我觉得教授讲的很重要，给了我很大冲击，自己缺少对自己企业规划是我的公司发展过程中遇到的大问题。”

《战略思维与模式创新》课后分享

“让我对中美关系有了全新的认识，用自身30年中国和30年美国的亲身经历，从政治、经济、环境、政策等各方面很客观、全面的评价”

《管理学概论》课后分享

“本课程是对基本认知的颠覆，很好很佩服！”

《决策科学》课后分享

“在经济学理论的高度提供了更高的视野，了解各方面的博弈思维，交易的本质，引申到公司治理的根源问题，在更高的站位理解公司管理和运作的顶层思维和理念，给予指导性的认知与理解。”

《公司管理和治理的经济分析》课后分享

先进科技与实践结合
互动丰富，内容前沿。
非常好，非常满意！受益匪浅！

《智能化时代的组织创新》课后分享

“通过两天学习长江商学院EMBA王一江教授的课程《人力资源管理》，更深入地了解了企业与员工之间的互利关系，作为企业领导人不但要具备‘做饼’的能力，更要有‘分饼’的能力，一江教授讲课幽默诙谐，博学多才，不但理论深厚，更将智慧融入实践，给管理公司带来很多的思路和灵感👍👍”
#管理智慧 #人力资源 #长江商学院

《人力资源管理》课后分享

“信息更新快，案例新，实用。”

《市场营销》课后分享

“面对百年未有之变局，项院长高瞻远瞩、自上而下的剖析，给我们引领了未来的方向和趋势；同时自下而上对企业的模式拆解，给我们实操的落地指导；最重要站在月球看地球，以终局思考思维，以全球应对全球，透过迷雾找到路径。非常赞！”

建议项教授把课程面授时间延长到至少一周以上，让同学们更加充分地学习更多精彩内容 and 进一步打开视野和思路。”

《全球大变局及企业应对之策》课后分享

“讲的真的非常好，非常触动。”

《商业向善-从ESG角度推动企业可持续发展》
课后分享

申请长江EMBA

长江商学院EMBA·招生计划

班别	2026年秋季班	2027年春季班	招生要求
开学时间	2026年11月	2027年5月	● 年满30周岁及以上； ● 具有大专及以上学历； ● 具有八年或以上工作经验及不少于五年的核心决策层的管理经验。
报名截止	2026年10月	2027年4月	
考试时间	2026年6月-2026年10月	2026年12月-2027年4月	
结果通知	入学考试后15个工作日内	入学考试后15个工作日内	
教学点	北京、上海、深圳		
收费标准	EMBA课程2026年学费：998,000元，报名费为2,000元		



扫码在线申请

网上报名请登录
长江EMBA在线申请平台

<https://oas.ckgsb.com/embazs>

在线填写正式申请表

- 上传电子文档（学历学位证书复印件、身份证复印件、名片、照片、在职证明、公司营业执照）

两封电子推荐信



请在申请后台列举两位推荐人：于业界、政界、学术界具有一定的威望和成就者。
发送电子推荐信邮件。推荐人将会在邮箱收到带密码的电子推荐信。其在线完成填写后，将输送至长江EMBA考官处作为参考。（英文推荐信请与您的招生老师单独沟通）



如您不是公司直接负责人，需要直接负责人提供推荐信。如有长江校友的推荐信最佳。

资料审核

您在提交全套申请资料后，请耐心等待长江商学院的申请资格审核及面试资格审核，通过后招生部将会通知您进入面试环节。

入学考试

EMBA入学考试以面试为主，笔试为辅，重点考察申请人的综合素质和管理能力。其中笔试内容涵盖商务、管理和个人综合情况三部分，以简答和选择形式作答。如申请EMBA学位，需在入学前参加全国研究生统一入学考试。

综合审核

在笔试、面试基础上，录取评审委员会全面评审申请人的综合情况包括管理经验、工作成就、企业走访及推荐人意见等，择优录取。
无论录取与否，您在考试后的十五个工作日内将会获得考试结果（电话或短信方式），随即收到正式书面通知。

入学录取

在接到录取通知书后，请按照长江商学院有关规定进行付款和办理入学手续。