

所属学科	案例研究对象	研究主旨
数字化创新 / 转型	元宇宙	元宇宙来了，它的概念、特征是怎样的？从 Web2.0 到 Web3.0 的发展过程，将给企业的数字化转型带来什么机遇？
	STEPN	STEPN 是当下火爆出圈的 Move and Earn 游戏，它的 Web3.0 商业模式及成长经验，可以给企业发掘 NFT 等商机提供怎样的借鉴？
	围墙花园	本案例联合国际知名的程序化广告交易平台 The Trade Desk (翠奔)，进行了出海品牌传播的相关研究，着重关注与 Google、Facebook 等“围墙花园”相对应的“开放网络”类数字广告资源。
	海克斯康	本案例对来自瑞典——世界级的智能制造企业海克斯康进行全景展现，从中挖掘数字化转型、智能制造时代的前沿观点。同时观察其通过并购驱动发展的相关模式，得出相关管理启示。
	华住集团	华住集团与飞书合作，对其组织进行了数字化改造，提升了十余万员工的“自驱力”，本案例通过对华住集团 CIO 进行访谈，挖掘华住集团整体数字化转型的最佳实践。
	节卡机器人	以 5 集微视频案例 (3 分钟左右) 呈现节卡机器人的战略、产品、供应链、研发及发展。
社会创新	阿里 vs 京东	两种不同的电商模式，在近 20 年的发展之后，呈现出怎样的共同点与差异化？
	吉安模式	“领航井冈”项目很好地诠释了长江所倡导的跨界整合资源，寻求重大社会问题解决之道的“社会创新”新思路。“吉安模式”有哪些可复制可借鉴的经验？
全球化 / RCEP	从慈善史看商业向善与社会创新 (系列文章)	促进共同富裕的目标下，第三次分配可否不仅惠及他人，也能惠及捐赠人自身，“予人玫瑰，不止手有余香”呢？怀揣着这样的目标，我们通过梳理中国慈善的历史撰写了一系列的文章，希望能为今天的企业实现商业向善与社会创新的旅程，提供理论支撑和实践要则。
	伊利	伊利集团立下了在 2030 年成为“全球最受信任的健康食品提供者”的远景目标，并且过去数年内在海外研发、原料产地收购和新市场进入方面迈出了坚实的步伐。本案例希望从战略和战术两个层面对伊利的国际化进程进行分析，并为其其他有志于走向海外的企业提供参考。
	福达集团	通过对福达集团在东南亚业务的拓展历程，分析中国企业在 RECP 区域的竞争优势。
营销管理	字节跳动	字节跳动从一家初创企业成长为全球最大独角兽公司，张一鸣坚定地推进公司的全球化之路，在此过程中遇到了哪些机遇和挑战？未来的方向又在哪里？
	福瑞达模式	作为透明质酸产业的世界级企业，福瑞达由 TOB 向 TOC、由原材料向产业链、由个别品牌向多品牌进行了转型，这一系列的延伸与发展产生了“福瑞达模式”。本案例以品牌和营销为侧重点，了解福瑞达在品牌打造、消费者沟通方面的最佳实践与方法论体系。
	顾家家居	顾家家居通过与巨量引擎合作，通过抖音直播引流入店，在全国推进经销商体系进入直播时代。本案例对这一最佳实践的前因后果进行详细解析。
	贝泰妮 - 薇诺娜	贝泰妮 (SZ:300957) 被称为 A 股皮肤学级护肤第一股。公司旗下薇诺娜品牌的建设、营销投放、渠道运营等方面有何亮点？本案例将通过一手访谈，探索贝泰妮的成功经验与挑战。
战略管理	丽人丽妆	在丽人丽妆的运营下，芙丽芳丝、馥绿德雅、Whoo 等护肤美妆品牌均取得惊人的业绩增长。这些成功的品牌代运营背后，有哪些营销方法值得探析？
	腾讯产业互联网	对于腾讯 TOC 向 TOB 的业务转变，通过运用第二曲线理论、运用“洞察终局 - 战略定位 - 路径设计”的商业模型，对其未来发展可能遇到的情况进行分析。
	腾讯产业互联网	对于腾讯产业互联网经历了几年发展后产生的新问题，将通过引入资源 - 流程 - 价值模型和颠覆式创新理论模型，探讨其中的 WHY 与 HOW。例如：腾讯应该采取什么样的组织形式去开拓产业互联网业务？为什么？
家族传承	乐禾	乐禾是一家快速发展中的 B2B 食材供应服务公司。该企业 2021 年预计将完成 60 亿营收，是行业中的佼佼者。乐禾的快速发展，得益于哪些条件？其在企业管理上的三个特点：合伙人制度、数字化支持、资本化运作，又发挥了什么作用？
	晨光文具	本案例以晨光文具陈氏家族的创业历史为背景信息，使用三环模型及相关理论，对家族传承的重要问题进行分析与设计。
金融创新	立白集团	基于家族传承的理论视角，以立白集团为对象开发教学案例。案例正文提供相关结构化的背景信息，教学手册提出几个关键问题，引导学生通过理论和背景信息，对问题进行分析和解决。
	网商银行	本案例旨在研究网商银行在供应链金融模式上的创新实践。网商银行如何创新供应链金融模式，其背后的逻辑是什么？这一创新能否真正解决中小微企业融资难、融资贵的世纪难题？
新零售	盒马鲜生	在“新零售标杆”这面锦旗下，盒马鲜生探索出了各种各样的新模式新业态，但依然面临营收困境。2021 年 6 月，盒马平台正式升级为独立事业群，开始自负盈亏。疯狂扩张之后，盒马的新零售模式如何得以持续？
宏观经济	“断供停贷”、次贷危机与道德风险	近日，多地出现了“断供停贷”的现象，其主要原因是开发商资金链紧张，无法按期交楼。由此导致风险从房地产业向银行业传染。虽然中美两国的经济有许多不同之处，但目前中国经济有许多地方和当年的美国次贷危机有相似之处。我们应该如何解读今天的问题，出路又在何处？
	我们不再需要中概股了吗？	近一年时间，中概股跌跌不休，这令投资者损失惨重，现在国内有一种看法认为中国已不是过去的那个孱弱的中国，因此中概股的意义已经不大，中国可以和海外资本市场脱钩。这种看法似是而非，本质上是非常错误的。
	青山集团的衍生品危机	2022 年 3 月，伦敦金属交易所的镍价突然大涨，市场中的大空头青山集团因此产生了巨额浮亏。一个做实业的公司为何持有如此多的期货合约？它这么做到底是套期保值，还是投机？我们应该如何看待这件事情？
	俄乌冲突与中国利益	俄乌冲突表面上是两国之间的一场武装冲突，但乌克兰的背后是北约，这意味着多国已经卷入了这场冲突之中，这对全球化造成了相当大的威胁。中国是全球化的大赢家，因此有必要维护现在全球化的秩序。从这点出发，中国应该积极行动起来，调节俄乌矛盾。
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

2018-2021 年案例中心作品推荐

研究领域	作品名称	指导教师	研究员
战略管理	从“国产替代”到“国际替代”——看玲珑轮胎如何“穿越价格带”	滕斌圣	王小龙
	价值观是核心算法——解析元气森林的增长内核	滕斌圣	王小龙
	三次关键选择——OATLY 燕麦奶在中国的入圈与出圈	滕斌圣	王小龙
自动驾驶 / 电动汽车	走向开放：比亚迪能再造传奇吗？	李伟	祝云海
	蔚来汽车：能否创造自己的“蔚来”时代？	李伟	祝云海
	新能源汽车龙头——特斯拉为什么可以？		祝云海
数字化创新与转型	节卡机器人：一个用户端思维的初创企业样本	李伟	李超
	字节跳动的关键时刻	滕斌圣	闫敏、何明钦
	让 AI 带上温度，将算法结合时尚：Stitch Fix 的成长启示	梅建平	陈剑、乔亿源
	“长期主义”与“唯快不破”——跨境电商 SHEIN 带来的启示	朱阳	王小龙
	迎战“猪周期”！壹号食品如何通过“连接”，圆养殖业“千年一梦”	朱阳	王小龙
	拼多多：社交电商龙头的崛起与未来	荆兵	梅新雷
	红蜻蜓——逼出来的“线上”转型	王一江	祝云海
金融创新	金融科技助力小微金融——蚂蚁集团的实践	宋忠智	陈剑
	BridgeBio：为“制药”插上“金融”的翅膀	梅建平	陈剑，何明钦
社会创新	“失意的英雄”——张謇	李伟	祝云海
	阿拉善 SEE 基金会：用企业家精神做公益	朱睿	李梦军
	“蚂蚁小贷”：普惠金融的社会价值	陈龙	杨燕
	河南新县脱贫与振兴	范昕宇	闫敏