

所属学科	案例名称	研究主旨
科技创新与应用	乐信：打造消费金融的闭环生态	探讨消费金融的落地模式及风险因素
企业转型与发展	联想，还能让我们再产生联想吗？	联想战略选择及落地实施的得与失
	徐工：典型国企的成长路径	徐工集团是如何走出困境的
	九牧厨卫：智能时代的战略升级	探讨九牧厨卫在智能时代的战略布局
	安踏：多品牌战略下的中国运动鞋服行业龙头	研究安踏的渠道转型以及多品牌战略
	红星美凯龙：家居平台的转型之路	面对竞争和时代变化，红星美凯龙的转型与挑战
公益创新与企业社会责任	蚂蚁森林	互联网技术对传统公益模式的改造与创新
模式创新	拼多多：社交电商龙头的崛起与未来	拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向
	小狗电器中央维修模式	制造业服务化 / 产品服务化的创新
人力资源与企业文化	香天下：文化渗透与项目制	香天下的激励机制与朱星全如何打造文化
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

科技创新与应用

乐信：打造消费金融的闭环生态（已完成）

指导教师：欧阳辉 研究员：林荣昌（实习研究员）

乐信是一家金融科技集团，经过五年多的发展，乐信旗下目前拥有互联网消费金融电商平台分期乐、网络借贷中介服务平台桔子理财、以及资产管理开放平台鼎盛资产，初步形成了一个互联网消费金融的闭环生态。本案例主要探讨乐信闭环生态是如何构建的，以及其所面临的风险与挑战。

联想，还能让我们再产生联想吗？（已完成）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

“人类失去联想，世界将会怎样？”这句广告语不仅曾经广泛传播、家喻户晓，甚至被圈内人士誉为广告文案的经典。然而，经典文案背后的联想集团却一天天地失去光环，不再是那个能够给我们带来无限“联想”的科技巨人。曾经的联想不但是中国民营经济的代表，更是中国高科技产业的希望。20 年过去，曾经处于同一水平线的华为营收规模已经是联想的两倍，代表新兴互联网经济的 BATJ 也逐渐赶超上来。而联想则显得后劲不足，总营收连续多年在 3000 亿左右徘徊。

比经营规模更让人担心的则是联想在科技创新领域的号召力。曾经寄予厚望的手机业务发展不尽如人意，在互联网教育、电子商务、AI 等方向的多次尝试也都难言成功。公众以及投资者对联想的失望情绪在资本市场上得到了充分的反映。在香港证交所上市的联想集团股价在 2018 年 10 月 31 日仅有 4.99 元港币，总市值区区 600 亿港元，仅为巅峰时期市值的 1/3。而且，其估值也早已被自己当年身后的 BATJ 等科技企业远远的抛在身后。曾经耀眼的科技巨星为什么会逐渐走上下坡路？在智能互联的时代，联想还能够东山再起吗？

徐工：典型国企的成长路径（已完成）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

徐工是一家典型的国有企业。曾经有过辉煌，也曾经历过严重的经营困境，甚至沦落到要卖身自救的程度。然而，近些年来，徐工却迅速地走出困境，呈现出良好的发展势头。徐工业绩的改善究竟有什么秘诀？

九牧厨卫：智能时代的战略升级（已完成）

指导教师：滕斌圣 研究员：闫敏

2015 年，一篇《去日本买只马桶盖》引起了社会各届的关注与讨论，同时推动了这一产品的畅销。该热点事件中的“马桶盖”主要指智能马桶盖，又称智能坐便器或电子马桶。这一产品并非近几年出现的新品类，其背后的智能卫浴、智能家居自 1990 年代就引起了产业界的注意，但多年来并未迎来市场的爆发。

近几年，人工智能、物联网、云计算等相关技术迅速发展，甚至有分析认为，人们迎来了继蒸汽时代、电气时代、信息时代之后的智能时代。智能卫浴能否迎来市场的爆发？九牧厨卫在家居五金、卫生陶瓷等领域深耕多年，2018 年以 130 亿的销售总额位居中国传统卫浴企业第一名。九牧董事长林孝发提出了 2025 年 500 亿销售总额的目标，对智能厨卫、定制产品寄予厚望。在跨界竞争的智能时代，九牧能否赢得智能卫浴入口之争？其在研发、渠道、运营等方面如何支撑战略升级？本案例主要探讨九牧厨卫在智能时代的战略。

安踏：多品牌战略下的中国运动鞋服行业龙头（计划中）

指导教师：滕斌圣 研究员：梅新蕾

随着消费升级浪潮和全民运动意识的提高，运动鞋服行业在国内市场潜力巨大。在过去 15 年里，安踏在国内众多运动品牌之中脱颖而出，按公司整体销售额计算，已经成为国内市场上仅次于国际巨头耐克、阿迪的第三大品牌，而相比之下，李宁、特步、361 度等国内竞争者则表现的差强人意。安踏的成功源自于对国内市场需求准确把握，以及在此基础上定下的“单聚焦、多品牌、全渠道”战略，本案例重点关注安踏的渠道零售化转型以及多品牌战略得失。

红星美凯龙：家居平台的转型之路（计划中）

指导教师：李伟 研究员：杨燕、吕雅（实习研究员）

作为家居行业的龙头，红星美凯龙于 2018 年登陆 A 股市场。根据财报显示，截至 2017 年底，公司 256 个商场遍及国内 177 个城市，总经营面积约为 1514 万平方米，包含 71 个自营商场和 185 个委管商场，无论是从商场规模还是市场占有率来看，红星美凯龙在国内都处于领先地位。

不过，其面临的竞争也异常激烈。2018 年，竞争对手居然之家在全国各地疯狂开店，目前，居然之家已经拥有 247 家门店，更关键的是，2018 年年初，居然之家还拿到了阿里等多家机构的 130 亿元战略投资。这让红星美凯龙的危机空前严重，而且，这还不包括面对业态变化所带来的时代冲击。面对竞争及时代，红星美凯龙开始了转型之路。

企业转型与发展

公益创新与企业社会责任

蚂蚁森林（进行中）

指导教师：黄春燕 研究员：祝运海、梅新蕾

传统公益模式中，捐赠人与公益组织之间是简单的金钱赠与关系，除此之外的联系非常松散。这造成了传统公益筹款难、透明度低、社会影响力小等诸多问题。而蚂蚁森林所代表的新环保公益模式让亿万公众深度介入公益项目，不但推动了公益项目的执行与发展，更深入改变了参与者的日常行为模式。蚂蚁森林是如何做到这一点的呢？本案例将为您做深入地探讨。

模式创新

拼多多：社交电商龙头的崛起与未来（已完成）

指导教师：荆兵 研究员：梅新蕾

随着电商市场逐渐进入存量竞争的下半场，社交流量成为一片备受关注的“蓝海”，但以阿里、京东为代表的传统电商平台在此领域的布局乏善可陈。在此背景下，诞生于微信生态内的拼多多展现了社交电商模式落地的初步成功，但爆发式增长之后亦需直面可持续发展的挑战。本案例将探讨拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向。

小狗电器中央维修模式（已完成）

指导教师：郑渝生 研究员：闫敏

依托电商平台快速发展带来的流量红利，小狗电器迅速成长为吸尘器线上零售的知名品牌，售后服务问题也很快凸显出来。是与传统售后网点合作，还是另辟蹊径？小狗电器中央维修模式创新性地解决了售后服务问题，并在顾客满意、成本控制、产品质量三方面有所改进。

人力资源与企业文化

香天下：文化渗透与项目制（进行中）

指导教师：张晓萌 研究员：梅新蕾

在劳动密集型的餐饮行业，朱星全的香天下集团为以下问题提供了一种可供参考的答案：对于大量的一线服务人员，什么样的激励机制是有效的？企业领导者如何打造企业文化，并将其有效渗透至一线员工？内部项目制和品牌管理平台具有什么价值？

中国企业经营状况指数报告

BCI 月度调查与报告（进行中）

指导教师：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作 12 期。