



所属学科	案例名称	指导教授	研究员	研究主旨
科技创新与应用	科大讯飞：探寻人工智能的实现路径	李伟	梅新蕾	回顾科大讯飞的发展历程以及战略演变，深入分析其在智能语音领域的发展现状，并探讨其未来布局、人工智能的增长前景和战略挑战
	宁德时代（暂命名）	李伟	祝运海	宁德时代发展的历史、快速成功的原因
	特斯拉（暂命名）	李伟	祝运海	特斯拉发展的历史，未来面临的挑战
	智能投顾：机器人能够取代人吗？	欧阳辉	祝运海	智能投顾的历史、发展与未来
公益探索化创新	阿拉善SEE基金会：用企业家精神做公益	朱睿	李梦军	阿拉善SEE的公益创新
	蚂蚁森林：用商业手法做绿色公益	黄春燕	梅新蕾 祝运海	互联网技术对传统公益模式的改造与创新
人力资源与企业文化	上海上美：吕义雄式“无为而治”	张晓萌	梅新蕾	上海上美创始人“无为而治”管理风格研究
新零售	盒马鲜生：阿里新零售业态	荆兵	李梦军	盒马鲜生的商业逻辑与运营模式
	永辉超市：生鲜保卫战	荆兵	李梦军	在传统零售受到电商、新零售的巨大冲击下，永辉超市如何能够转型实现逆袭
企业转型与发展	走向开放：比亚迪能再造传奇吗？	李伟	祝运海	比亚迪战略转型的得与失
	红纺文化：管理咨询模式的IP运营	李洋	祝运海	红纺文化如何引进、运作、落地IP？
	万达战略转型——三十而立，走向何方？	滕斌圣	祝运海	在房地产行业十分成功的万达为什么要转型，如何转型，转型的道路上有什么困难与挑战
	美的智造：传统制造业的数字化转型	梁超	祝运海	美的数字化转型，起因、进展及得失
	远景能源：从智能制造到能源互联网	梁超	梅新蕾	远景能源作为制造企业的服务化转型经验，以及在全球化布局方面的实践。
	小米：一骑绝尘后的挑战（更新版）	滕斌圣	李梦军	从小米手机到小米生态链
	乐视生态：相关多元化（更新版）	滕斌圣	梅新蕾	复盘乐视生态体系的“生命轨迹”，探讨乐视生态战略得失
	矢崎公司：人人为我，我为人人	朱睿	李梦军	矢崎公司可持续发展研究
宏观经济	7-11：不忘初心，创新求变	朱睿	李梦军	7-11的品牌创新
	正面理解房地产税	李伟	谷重庆	房地产税究竟是一个什么样的税种，其作用又在何处？
	勤劳至多步入小康，发达需要直面金融创新	李伟	谷重庆	中国金融改革
	中美贸易战	李伟	谷重庆	中美贸易纠纷的根源和应对方法
	BCI月度调查与报告	李伟	谷重庆	反映民营企业运营状况的指数报告



科技创新与应用

科大讯飞：探寻人工智能的实现路径（已完成）

指导教师：李伟 研究员：梅新蕾

从中科大实验室到市值近千亿的国内智能语音龙头企业，科大讯飞如何利用“产学研”基础积累核心技术优势，又如何探索其核心技术的产业化路径？从投资者的角度看，目前科大讯飞在智能语音领域的业务格局、商业模式、经营状况以及产业链地位如何？放眼未来，正在从智能语音向人工智能领域跨越的科大讯飞，有何增长前景和战略挑战？

宁德时代（暂命名）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

成立不到7年的宁德时代迅速成为世界排名第一的动力电池生产企业，而且市值超越了老牌新能源龙头比亚迪。宁德时代的成功有什么秘诀？未来还能保持这样的高速发展趋势吗？

特斯拉（暂命名）（进行中）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

在全球范围内，特斯拉已经成为新能源汽车的代名词。中国的新能源汽车企业也经常拿特斯拉作为对比的标杆。特斯拉究竟有哪些值得中国汽车企业学习之处？它的未来又将走向何方？

智能投顾：机器人能够取代人吗？（暂命名）

指导教师：欧阳辉 研究员：祝运海

2017年5月27日，AlphaGo在人机围棋大战中以3:0战胜世界围棋冠军柯洁。人工智能的影响已经迅速扩散到社会上的各行各业，不断刷新其应用领域，其中也包括投资顾问领域。

随着人工智能向投资顾问业务领域的渗透，投资顾问行业的规模、业务模式、发展速度都发生了深刻的变化。智能投顾会是又一个颠覆吗？它会给我们带来什么样的影响？

公益探索与社会化创新

阿拉善SEE基金会：用企业家精神做公益（已完成）

指导教师：朱睿 研究员：李梦军

阿拉善SEE是企业家以社会责任为己任所组成的中国最大的环保公益组织。本案例主要介绍了企业家做公益有何创新之处，与普通人做公益有什么不同？

蚂蚁森林：用商业的手法做绿色公益

指导教师：黄春燕 研究员：祝运海、梅新蕾

传统公益模式中，捐赠人与公益组织之间是简单的金钱赠与关系，除此之外的联系非常松散。这造成了传统公益筹款难、透明度低、社会影响力小等诸多问题。而蚂蚁森林所代表的新环保公益模式让亿万公众深度介入公益项目，不但推动了公益项目的执行与发展，更深入改变了参与者的日常行为模式。蚂蚁森林是如何做到这一点的呢？本案例将为您做深入地探讨。

人力资源与企业文化

上海上美：吕义雄式“无为而治”（暂命名）

指导教师：张晓萌 研究员：梅新蕾

企业的基因和成长轨迹，往往与其创始人和领导者的风格息息相关。深耕国内化妆品行业十余年的上美集团经历了何种战略演变？其创始人吕义雄如何通过“无为而治”的管理模式将上美打造成一匹行业黑马？在一个高度竞争、人才无价的行业中，吕义雄如何激励员工、保持核心人才团队稳定？



新零售

盒马鲜生：阿里新零售业态（已完成）

指导教授：荆兵 研究员：李梦军

近年来，一方面，传统实体零售商业受到电商的冲击以及物业人工成本上涨的压力营收下滑，缺乏新的增长动力；另一方面，电商行业的流量红利逐渐消失，行业增速逐渐放缓。谋求变革成为了无论是实体零售还是电商的共同追求。盒马鲜生就是阿里巴巴集团在新零售业态方面的新尝试，本案例旨在研究盒马鲜生的商业逻辑与运营模式。

永辉超市：生鲜保卫战（已完成）

指导教授：荆兵 研究员：李梦军

在传统零售受到电商、新零售的巨大冲击下，永辉超市依然保持了快速增长的发展态势，成功迈入千万市值俱乐部。作为后起之秀，是什么成就了如今的永辉，永辉如何能够实现转型？

企业转型与发展

走向开放：比亚迪能再造传奇吗？（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝运海

比亚迪曾经是中国乃至世界新能源汽车及电池的领先企业，吸引了大量公众及专业投资者的目光。但经历过曾经的辉煌之后，千亿市值的比亚迪疲态初现。比亚迪在的新能源汽车产业发展遵循着什么样的战略，这个战略有什么得与失？

红纺文化：管理咨询模式的 IP 运营（已完成）

指导教授：李洋 研究员：祝运海

红纺文化成立于 1999 年，最开始从事以出口代加工为主的服装生产业务，2005 年开始接触 IP，并在 2008 年成为奥运会福娃的保密生产商。经过数年在 IP 管理与运营上的积累与探索，如今红纺文化在 IP 的风口之上，已成功转型为目前国内最大的 IP 商业转化集团。那么，作为一

家由传统生产转型的 IP 运营企业，红纺文化在 IP 引进上有什么独特的思考？如何运营 IP，落地 IP？它的核心竞争优势究竟是什么？

万达战略转型——三十而立，走向何方？（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：祝运海

作为一家传统的房地产开发企业，万达借着中国房地产行业大发展的东风成为中国乃至世界最大的房地产企业之一。但随着中国经济发展模式的转换以及房地产行业形势的变化，万达也面临着转型与发展的新挑战。万达向何处去已经成为摆在万达人面前的重大课题。

美的智造：传统制造业的数字化转型（已完成）

指导教授：梁超 研究员：祝运海

作为中国家电行业的一家领军企业，美的为什么会产生数字化转型的需求？美的采取了哪些手段与步骤来进行数字化转型？在转型过程中，美的又遇到了哪些挑战与问题，有什么得与失？对于其它企业及相关者，能够从美的数字化转型中学到哪些东西？本案例试图对以上问题进行剖析。

远景能源：从智能制造到能源互联网（已完成）

指导教授：梁超 研究员：梅新蕾

成立于 2007 年的民营企业远景能源，如何通过科技创新与全球资源整合抓住新能源行业风口，在短短十年内快速成长为国内领先的智能风机制造商？又如何向产业链上下游延伸，完成从风机硬件设备制造向智慧能源管理服务的转型、升级？其在全球化布局与全球资源整合方面又有何成功经验？

小米：一骑绝尘后的挑战（更新版）（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：李梦军

“互联网思维”成就了小米的商业模式，小米在一骑绝尘之后，面临哪些严峻挑战，又是如何继续巩固和扩张自己的市场地位的？



乐视生态：相关多元化（更新版）（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：梅新蕾

乐视布局生态圈战略的实践经历了哪几个发展阶段，为何会以失败告终？在复盘乐视生态体系的“生命轨迹”、分析其生态构建得失的基础上，我们应该如何客观、理性的理解生态圈战略这一新理念？

矢崎公司：人人为我，我为人人（进行中）

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

日本矢崎集团成立于1941年，是一家100%家族控股的世界500强企业，至今已有77年的历史。汽车用电线组件是矢崎集团的主营业务，其产品占世界市场份额约30%，居全球同行业之首。回顾矢崎集团的发展历程，我们看到一个巨大的家族企业通过三代人的努力仍然在不断地发展、创新。矢崎是如何做到的，矢崎如何实现可持续发展？支持一个家族企业可持续发展的动力究竟是什么？

7-11：不忘初心，创新求变（进行中）

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

一个诞生于美国的7-Eleven为何能够在日本落地生根，并发展成为日本特色7-Eleven？7-Eleven日本是如何做到的？在7-Eleven日本发展过程中，做了哪些创新？7-Eleven又是如何应对不同国家的消费者，实现全球化发展的？面对新零售的挑战，7-Eleven准备如何应对？

宏观经济

正面理解房地产税（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

每隔一段时期，房地产税就会成为社会讨论的热点。作为直接向房产征收的税种，房地产税是一种直接税，而且几乎肯定会对房地产市场产生很大的影响，那么究竟应该如何去理解房地产税呢？除了对房价的影响，房地产税最关键的影响实际上是对地方政府转型的影响。要把中国地方政府运作目标从经济发展转为提供公共服务，房地产税是关键的政策。

勤劳至多步入小康，发达需要直面金融创新（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

长期以来，有一批优秀的中国企业选择在海外上市，例如京东集团在纳斯达克，阿里巴巴在纽交所，腾讯在联交所。实际上这些公司的收入几乎全部都在国内，国内的投资人对它们更了解，也倾向于给更高的估值，但这些公司为何还要舍近求远？其背后的问题发人深省，直指中国金融改革。

中美贸易战（进行中）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

2018年以来，中美贸易战逐渐从争吵变为现实。美方的基本理解就是中国对美存在巨额贸易顺差，因此要加税来解决这个问题。但从历史经验来看，这样的想法很可能是错的，因为二战后日本对美也长期存在贸易顺差，美国为此发动了多轮贸易战，但最终都成效不显。相反，当美国的宏观政策开始调整时，倒是能对美国的国际收支有很大影响，因此今天美国的贸易政策很可能还会重复当年的局面。

BCI月度调查与报告（进行中）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作12期。