

长江商学院中国企业经营状况指数

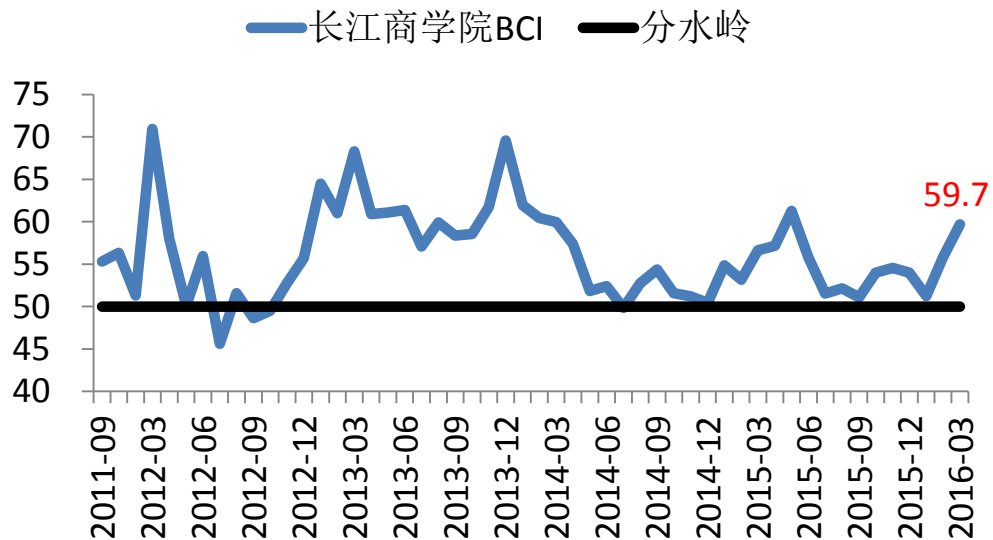
2016年03月

2016年03月30日

案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心

2016年03月的“长江商学院中国企业经营状况指数”(Business Conditions Index, 下称BCI)为59.7, 与上月的55.8相比出现了一定幅度的上升(图表1)。这显示样本企业, 主要是长江商学院的学员和校友企业, 对未来半年的企业运行预期产生了更为显著的乐观情绪。

图表 1

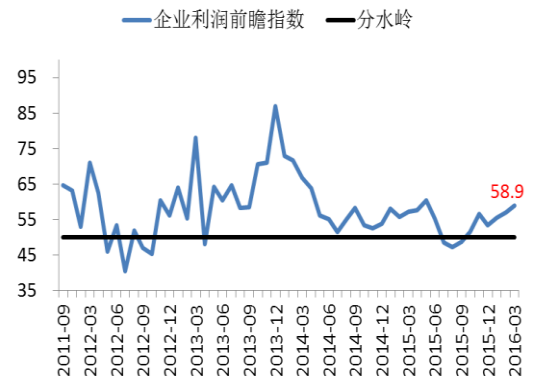


资料来源: 长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

长江商学院 BCI 是由 4 个分指数以算术平均的方式构成, 这 4 个分指数分别为企业销售前瞻指数、企业利润前瞻指数、企业融资环境指数和企业库存前瞻指数。这 4 个分指数中有 3 个为前瞻指数, 只有融资环境指数衡量的是当下的状况, 下面我们来看 2016 年 03 月这四个分指数的表现:

图表 2

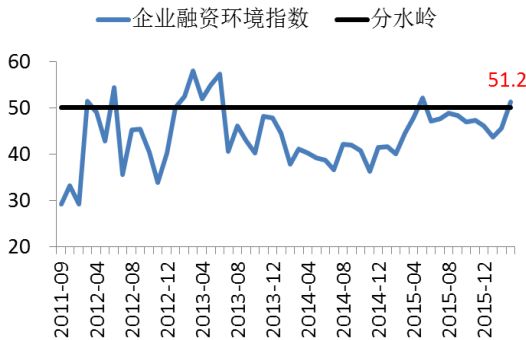

资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

图表 3


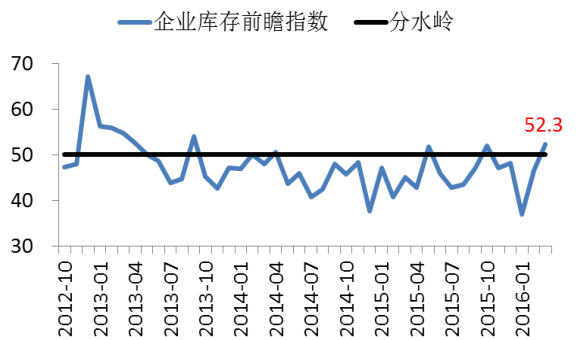
资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

这四个分指数本月出现了三个上升，一个下降。下面我们来看具体的数值，企业销售前瞻指数本月出现小幅下滑，从上月的 75.0 降至本月的 74.5。

利润前瞻指数出现上扬，从上月的 57.0 升至本月的 58.9。从图表 3 可知，在我们四年多的调查中，利润前瞻指数低于 50 的时间是不多的，但之前数月出现了快速下滑，2015 年 5 月是 60.3，但 7、8、9 三个月都低于 50。10 月回到了 50 以上，最近三个月已超过了 55，这表明企业对未来盈利的预期逐渐好转。

图表 4


资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

图表 5


资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

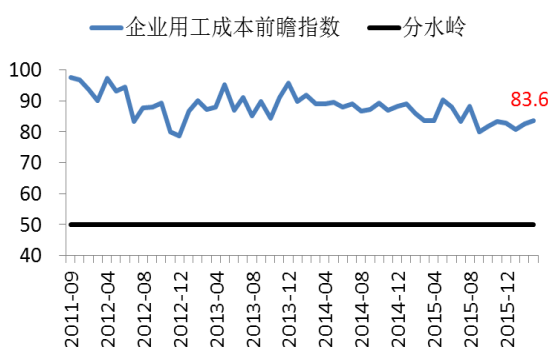
企业融资环境指数有明显上扬，由上月的 45.6 升至本月的 51.2，一举突破了 50 的分水岭。从图表 4 中我们可以看到，企业融资环境指数长期处于 50 以下，甚至出现过低于 30 的情况，这表明样本企业的融资环境不佳，长期存在融资难、成本高的问题。需要说明的是，由于参与 BCI 参与调查的企业主要是聚焦于内需的民营中小企业，因此该指数反映了这些企业的融资状况。

最近两个月企业融资环境指数连续上升，目前位于 50 以上，这说明样本企业的融资环境出现了明显的改善。民营中小企业是中国经济中最具活力的一部分，但在资金市场上也是较为弱势的一部分。将更多的资金分配给这一群体，降低其融资成本，从总体上无疑是有利于中国经济的，但目前的趋势能否保持还需要进一步的观察。

企业库存前瞻指数本月继续上升，从 46.6 涨至 52.3，也是一举迈过了 50 的分水岭。在 2015 年 5 月，该指数曾短暂的升至 51.7，迈过了分水岭，但此后迅速下跌，10 月再次迈过 50 的分水岭，11 月和 12 月又跌破 50。对于现在的数字，我们最关心的问题仍是这一趋势未来能否保持。不过另外有一点非常确定，就是从历史数据来看，样本企业的库存状况不容乐观。

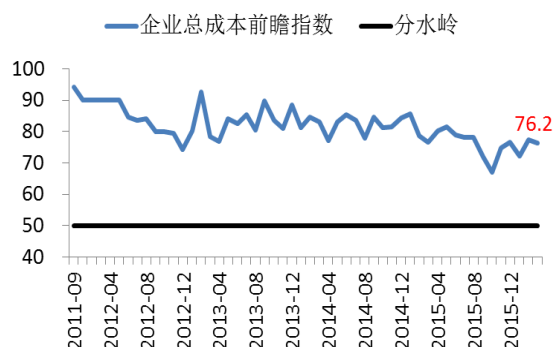
除了长江商学院 BCI 之外，我们还在问卷中询问了企业对成本、价格、投资和招工情况的预期，并由此形成了以下与长江商学院 BCI 并列的指数。我们先来看成本端的指数：

图表 6



资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

图表 7

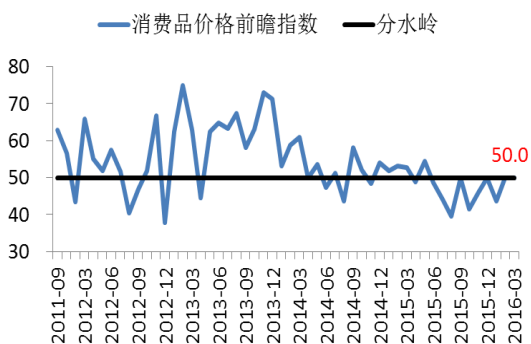


资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

企业用工成本前瞻指数从上月的 82.5 升至本月的 83.6，企业总成本前瞻指数由 77.4 降至 76.2。企业用工成本前瞻指数不用说太多，其长期维持在高位，这显示中国的劳动力成本上升是结构性的，而非周期性的。劳动力成本快速上升，但总成本的上升趋势却并不稳定，这说明劳动力之外的其他生产要素的成本预期正在下降。我们认为，这可能有两方面的原因，一是大宗商品价格的下滑，二是产能过剩导致制成品价格萎靡。

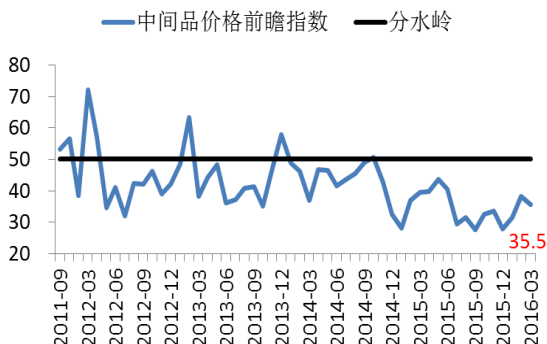
下面来看价格端的情况。消费品价格前瞻指数本月没有变化，和上月一样，都是 50.0。中间品价格前瞻指数出现一定幅度的下滑，由上月的 38.2 降至本月的 35.5。

图表 8



资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

图表 9



资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

从我们的数据来看，企业现在成本高企，价格低迷，这意味着企业无法通过加价的方式将成本压力转向消费者或生产下游，因此企业在销售尚可的状况下出现了利润表现不佳的情形。我们认为这种情况恰恰反映了中国经济目前所面临的最大的结构性问题之一——产能过剩。产能过剩并不是说中国人的生活已经非常富裕了，不需要生产那么多的商品和服务了。恰恰相

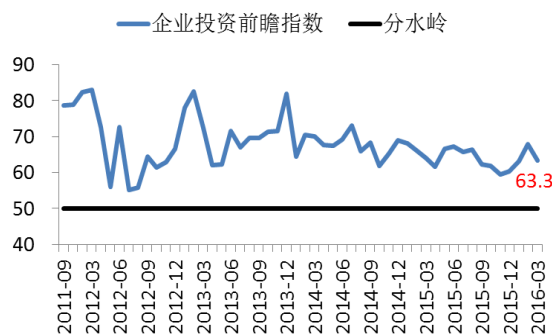
反，作为一个中等收入国家，中国的内部需求是惊人的，还有无数的地方需要投资，比如医疗、教育和养老。现在的产能过剩是资源错配的结果，即我们将太多的资源投向了一些投资回报率和社会需求低的产业，例如钢铁业。

产能过剩意味着我们需要对中国经济进行结构性改革，让市场引导资源流出那些产能过剩的行业，然后将这些节约出来的宝贵资源配置到产能不足的行业中去。这种改革在短期内很可能导致经济增速下滑，失业率上升，也会导致既得利益集团的利益受损，因此阻力会较大，但对于中国经济的长远发展来说，这是无可回避的一步。

对此，党中央已经有了明确的态度，并对全社会进行了公示。在 2015 年底的中央经济工作会议上，党中央表示 2016 年经济社会发展特别是结构性改革任务十分繁重，战术上要抓住五个关键点，分别是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。由此可以看出，决策层对产能过剩的问题有着深刻的认识，不然他们是不会将去产能摆在第一位的。

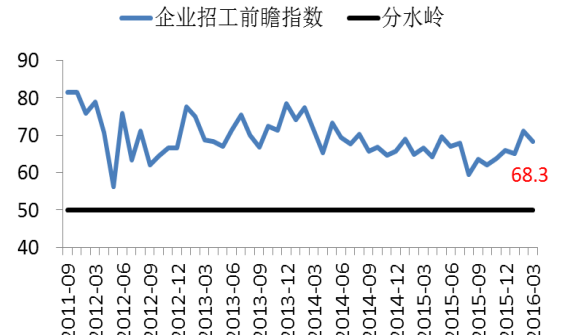
看成本端和价格端的指数，投资和招工前瞻指数将是下一个需要讨论的主题。投资前瞻指数本月出现下降，从 67.9 滑至 63.3，招工前瞻指数也出现下降，从 71.1 滑至 68.3。这两个指数颇为有趣，自我们 2011 年 9 月开启本项目以来，很多项目都有较大的起伏，比如企业利润前瞻指数、企业库存前瞻指数，甚至包括 BCI，但有一些项目一直较为稳定，例如成本端的指数和我们这两个指数——企业投资前瞻指数和企业招工前瞻指数。

图表 10



资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

图表 11



资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

企业投资前瞻指数和企业招工前瞻指数一直处于 50 以上，而且数值还相当高。以投资前瞻指数为例，从 2011 年 9 月开始，该指数仅有 4 次处于 50 到 60 之间，其余皆处于 60 以上，还有 4 次位于 80 以上。至于企业招工前瞻指数，其只有两次位于 50 到 60 之间，其余皆处于 60 以上，还有两次位于 80 以上。

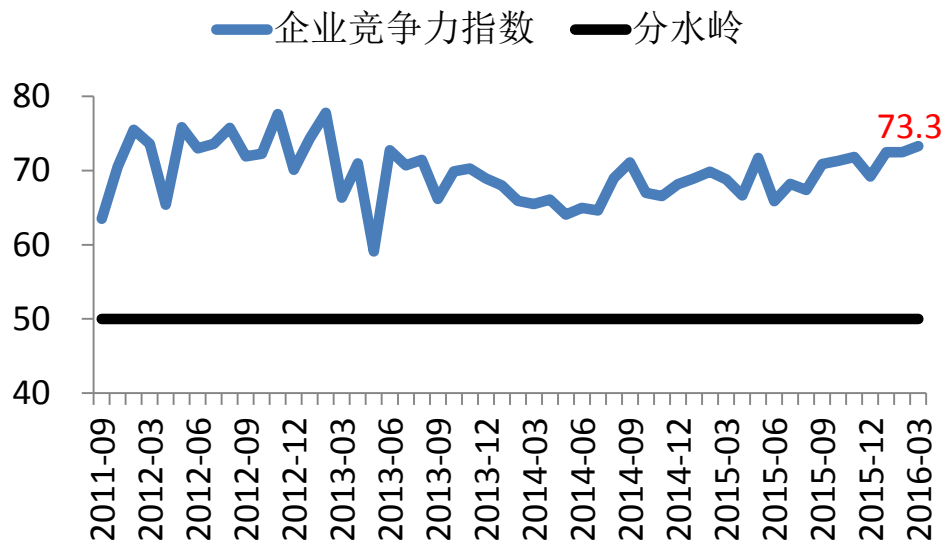
上面已经说过，企业销售尚可，成本端压力大，融资环境长时间不佳，价格也较为疲软，利润表现并不理想。但有趣的是，在这样的情况下，企业依然在扩张，不断投资，不断招人。企业一方面对短期的经营预期不好，另一方面又在扩张，企业为何会做出这种逆周期决策呢？

也许对素质良好的企业来说，逆境正好是扩张的好机会。但也有另外一种可能，就是对企业来说，“扩张才是硬道理”，比如房地产，在政府的政策利好下，该行业目前已开始复苏，一些城市的房价甚至出现了大幅上涨的情形。每当经济下行时，政府比较容易出台刺激经济增

长的政策，结构调整则容易被忽视，2009 年的“四万亿”投资计划就属于这种情况。对企业来说，在下行时期收缩很可能就意味着在随之而来的扩张时期踏空，从这点来说，企业的逆周期操作就讲得通了，但这种状况对整个经济恐非利好。

最后，需要说明的是，我们在问卷中设计了一个关于企业竞争力的问题，就是问企业在其所在行业中处于什么地位，是在平均水平以上还是以下，或者持平。根据这个问题的答案，我们制作了企业竞争力指数，该指数越高，企业在行业中的地位就越高。问卷搜集的答案表明（3 月的数据为 73.3）大多数样本企业在其行业中都属于佼佼者。这也就是说，我们的样本企业是一群相对优秀的民营中小企业。反过来说，目前整个中国企业界的状况应该比我们样本企业的状况差。

图表 12



资料来源：长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心。

附注：

1、调查介绍

2011年6月，长江商学院开始筹备制作“中国企业经营状况指数”。该项目计划通过问卷调查的方式来搜集企业运营的一手数据，并进而制作出一系列反映中国宏观经济整体运行态势的指数，其调查对象为长江商学院来自企业的学员。

2011年7月开始，在李伟教授的指导下，案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心开始了前期的问卷制作和测试等工作。2011年9月，第1次问卷调查顺利展开，此后至2016年03月，案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心在学员中进行了52轮问卷调查（在项目早期，有3个月未进行问卷调研）。截至目前，案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心总共公布了47次数据调研结果，其时间跨度为2012年的5月至2016年03月。

2、指标解释

本报告所涉指数均为扩散指数，而且其中绝大部分为前瞻指数，因此具有较强的预测作用。指数以50为分界点，50以上代表改善或变好，50以下代表恶化或变差，这与PMI指数的标准相同。

在问卷中我们会询问企业的产品是面向消费者还是生产者，同时会询问企业其主要产品的价格在未来6个月的变化趋势。综合这两个问题的答案，我们可以统计出消费品和中间品价格在未来的变化趋势，前者的价格变化趋势指数就是消费品价格前瞻指数，后者的价格变化趋势指数就是中间品价格前瞻指数。

在问卷中我们会询问企业在所涉行业中的状况，即受访企业与所在行业的整体状况相比，是更好、更差，还是差不多，然后根据作答计算出企业竞争力指数。该指数越高，代表样本企业超过行业整体状况的比例越高。

3、计算方法

在调查中，我们询问所有调查对象（抽样总体），他们企业的某一经营状况指标（例如销售额）在未来6个月与去年同期相比，是“改善”（变好），“不变”（相同）或“恶化”（变差）。根据回收的数据，我们计算出“变好”“相同”或“变差”回答的百分比。然后对每个问题分别计算扩散指数，即回答“上升”（变好）的百分比加上“不变”（相同）百分比的一半。

在所有指数中，长江商学院BCI是最重要的指数，该指数来源于销售、利润、融资环境和库存这4个分指数的算术平均值。由于调查中分指数的构成有过多次调整，因此前后数据口径有所不同，不能简单比较。不过该指数的具体计算方式始终保持一致，即先计算每份问卷的企业经营状况指数，然后再计算该轮所有问卷的企业经营状况指数，计算方法均为算术平均。



关于长江商学院

长江商学院是由李嘉诚（海外）基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非营利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，是国务院学位委员会批准的工商管理硕士授予单位（含EMBA和MBA），其目标是在十年内进入世界十强商学院之列。长江商学院成立以来，一直以“为中国企业培养一批具有世界水平的企业家”为己任，并致力于创建全球新一代商学院。

长江商学院的诞生，旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇，通过“取势、明道、优术”的战略选择和“中西贯通”的办学理念，为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。长江商学院是中国第一所也是唯一一所实行“教授治校”的商学院，体制上的灵活创新有力地促进了学院战略目标的顺利实现。目前长江商学院拥有的数十位专属教授学者，他们绝大多数都曾执教于等欧、美和亚洲的世界著名商学院，长江教授通国际、通中国、通理论、通实践，在教学和学术研究方面卓有建树，享誉国际。

声明

本报告资料均来源于公开信息及长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心的实地调研。长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心认为这些资料的来源可靠，但不保证其准确性和完整性。本报告所刊载的资料仅反映长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心在报告发布日的判断，长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心可在无通知的情况下对报告做出更改。本报告不构成任何投资建议或私人咨询建议，长江商学院案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心亦不对因使用该报告的材料而引致的损失负任何责任。收件人不应单纯依靠此报告而取代个人的独立判断，收件人亦应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其个人状况。

经济研究团队

李伟 Wei Li

长江商学院经济学教授

案例研究中心与中国经济和可持续发展研究中心主任

+86 10 8518 8858 ext.8104

wli@ckgsb.edu.cn

谷重庆 Chongqing Gu

长江商学院案例研究中心高级研究员

+86 10 8537 8466

cqgu@ckgsb.edu.cn

刘晓婷 Xiaoting Liu

长江商学院案例研究中心研究员

+86 10 8537 8461

xtliu@ckgsb.edu.cn