

# 中国产业经济报告

(2015 年二季度)<sup>1</sup>

长江商学院金融与经济发展研究中心

2015 年 7 月

---

<sup>1</sup> 本调查委托北京富奥华美信息咨询有限公司，根据长江商学院金融与经济发展研究中心主任甘洁教授提供的样本及问卷，对企业进行电话访谈。感谢北京富奥华美在调查过程中的尽职和专业。也感谢研究助理任知博在数据分析和呈现方面做的大量工作。

# 报告摘要

如我们在一季度报告中指出，产业经济的恢复、振兴将是一个长期的过程。产业经济在今年一季度企稳后，二季度经济并未进一步好转，产业景气指数由一季度的 50，下降至 47，呈轻度收缩状态。企业投资仍然疲软，仅有 9%的企业在一季度进行了固定资产投资，较一季度下降了 2 个百分点。生产、就业和库存基本与上季度持平。

经济面临的<sup>最大</sup>挑战仍是需求不足，且产能过剩的严重程度在经过几个季度的缓解后，在二季度又有上升。高达 53%的企业产品在国内市场供大于求，扩散指数为 76，均为自去年二季度本调查开始以来最高。与严重产能过剩相应，产品价格呈下降趋势，扩散指数为 44。因此，经济面临一定的通缩风险。

由于产能过剩，投资疲软，企业并没有多少融资需求。因而，融资仍然不是产业发展的瓶颈。放宽货币政策最多只是防止经济下滑的短期之计。相反，政府应制定长远政策，扩大内需，并鼓励产业升级和技术创新。

# 前言

从 2014 年二季度开始，我们已经进行了五次针对约 2000 家工业企业的大规模季度调查。调查覆盖了不同行业、地区（省份）和规模的企业，我们基于调查数据构建的产业景气指数是目前为止最全面、可靠地反映产业经济整体状况的指数。更重要的是，我们通过问卷设计力图揭示经济表现好坏的内在机制。

2015 二季度调查回收的企业样本为 1998 家，其中 1488 家来自今年一季度调查过的企业。调查的起始样本为通过对国家统计局规模以上（即销售额大于 5 百万人民币）的 48.8 万家企业进行以行业、地区及规模分层的随机抽样产生。调查采取电话访谈的方式。附录 A 详细介绍采样、访谈过程和季节性因素对调查的影响，并将回收的样本与国家统计局规模以上工业企业的总体进行对比。我们的样本在行业、地区、规模及企业财务指标各方面均具有很好的代表性。

## 一、产业经济总体状况

产业经济在今年一季度企稳后，二季度有进一步探底的迹象。产业景气指数由一季度的 50，下降至 47，呈轻度收缩状态<sup>2</sup>。我们构造的产业景气指数包含当前经营状况、预期经营状况变化以及投资时机这三个子指标。该指数的构造方法与美国的“消费者信心指数”（Consumer Sentiment Index）类似。和现有的经济指数相比，该指数能够反映经济绝对景气程度，并且具有前瞻性。

如图 1 所示，构成产业经济指数的三个子指标有较大分化。关于企业经营状况（图 2）22%的企业回答“良好”，72%的企业回答“中等”，6%的企业回答“差”，其扩散指数为 58。从趋势上看，企业的经营状况在 2014 年第二季度至 2015 年第一季度的四个季度持续改善之后，二季度略有下降（一季度扩散指数为 61）。企业预期经营状况基本持平，扩散指数为 53。最弱的指标是投资，当被问到当前是否是固定资产投资的好时机时，只有 3%的企业认为“是”，40%的企业回答“不是”，其余为“一般”，对应的扩散指数为 32，较一季度的 36 略有下降，且远低于荣枯点 50（图 3）。与此相应，有固定资产投资的企业比例仅为 9%（一季度为 11%）。而其中只有 3.2%（一季度为 2.4%）的企业投资规模高于其总资产的 3%（这个投资水平大致可以抵消折旧）。疲软的投资将进一步持续：仅有 4%的企业预计会在三季度进行投资，且大部分（56%）企业的投资将用于现有设备和厂房维修更新而非扩大产能。

图 4 显示，企业生产量、用工情况和库存水平一直相对稳定，扩散指数保持在 46 到 51 之间。产品价格水平在二季度呈下降趋势，扩散指数为 44，因此经济面临通缩风险。

表 1 反映了不同类型企业在过去两个季度的经营状况。整体来看，不同产权企业间的经营状况差异最大：国有企业的经营状况明显好于集体和民营企业。此外，不同产品类型表现

---

<sup>2</sup> 扩散指数所基于的问题为多选题，含类似于“好”、“中”、和“差”的三个选项。扩散指数的计算方法为：“好”企业百分比 + “中”企业百分比\*0.5。扩散指数在 0 和 100 之间，越高代表状况越好，50 为荣枯分界线。

类似。

表 2 中我们进一步分行业对企业经营状况进行分析。行业分类采用国家统计局的 35 个两位数行业。产业景气程度存在很大的行业差异：产业景气指数最高为 61，最低为 25。前五名的行业分别为医药（61），橡胶（60），仪器仪表（59），文教用品（59）和印刷（58）。经营状况最令人担忧的行业是非金属矿采（25），石油加工（33），黑色金属加工（33），农副食品（37）和皮革和制鞋业（39）。在这些最令人担忧的行业中，石油加工从 2014 年四季度至今就一直榜上有名，黑色金属加工在最近四个季度中三次名列后五名，农副食品和皮革和制鞋业在过去半年中一直位列最后五名。<sup>3</sup>

表三反映分地区的经营状况。产业景气程度的地区差异小于行业差异，各地区的产业景气指数介于 31 到 52 之间。后五名为贵州（31）、云南（42）、山西（42）、山东（45）、河北（45）。其中贵州自从 2014 年三季度起就榜上有名。

## 二、深入了解经济现状：挑战及重点

产业经济面临的最大的挑战仍然是需求不足。图五显示，55%的企业认为订单不足是制约生产的重要因素。其次，32%的企业认为是市场环境。再次是成本，14%的企业回答“劳动力成本”，10%的企业回答“原材料成本”。而融资不是瓶颈，仅有 3%的企业将之列为制约生产的因素。这些结果在过去几个季度的调查中高度一致。

### 2.1 最大的挑战：需求不足

如我们在一季度报告中指出，经过去年几个季度的调整，产能过剩得到部分缓解，但剩余的过剩产能需要相当长的时间消化。今年二季度由于需求进一步萎缩，产能过剩的矛盾在恶化，高达 53%的企业回答其产品在国内市场供大于求（图 6A）。反映国内需求不足的扩散指数为 76。两者均为 2014 二季度有调研以来历史最高。此外，国内市场的情况比国际市场更糟糕。被调查的企业中约有 48%的企业有产品出口，国际市场的扩散指数为 66，较国内的扩散指数低 10 个点，这与之前调查的结果相符。

相应地，如图 6B 所示，三分之一的企业开工率在 90%以下。就产能过剩而言，32%的企业产能超过 10%，17%的企业产能过剩超过 20%（图 6C）。如果一个行业（地区）里有 10%的企业认为其产能过剩超过 20%，我们就将这个行业（地区）归类为产能过剩严重的行业（地区）。产能过剩严重行业数目从一季度的 1 个骤升到二季度的 19 个（行业总数：35）；产能过剩严重地区从一季度的 2 个上升到二季度的 23 个（地区总数：31）。

在 2015 年二季度，产能过剩严重的行业前三为石油加工、电气机械和非金属采矿。以同样的划分标准，山西省、云南省和河南省在二季度成为产能过剩严重地区的前三（产能过剩排名见附录表 1.1、1.2）。

由于企业减少投资和“以销定产”的经营模式，需求不足没有带来明显的库存问题，成品库存保持稳定。45%的企业以销定产，所以无库存。对于有库存的企业，79%认为其库存可

---

<sup>3</sup> 煤炭在本季度调研中个数为 3 个，没有在排名中显示。基于这三个煤炭企业的产业景气指数为 11。

以在 3 个月内消化，15%会在 3-6 个月内消化。这意味着总体中仅有 6%的企业需要 6 个月以上消化库存。

## 2.2 成本

在二季度，由于整体价格水平下降，成本上升的矛盾不突出。反映单位成本上升的企业比例从一季度的 27%下降到 20%，扩散指数下降到 58（图 7A）。成本上升主要集中在投资时机好、用工人数量上升的企业，其它企业成本呈下降趋势。也就是说，成本问题的缓解是由于经济不太景气所致。因此，若经济回暖，成本问题还是需要密切关注。

产能过剩意味着缺乏定价能力，加上成本上升，工业企业利润空间很低。如图 8 所示，三分之一企业的利润空间低于 10%，四分之三的企业利润低于 15%，只有 9%的企业获得高于 20%的利润。

## 2.3 融资不是瓶颈

表 6.1 和图 9 显示了企业的融资渠道。企业里利润存留是重要的融资渠道，97%的企业回答这是他们最主要的融资方式。其次是企业创始人资金，有 3%的企业以此为第一融资来源，30%的企业以此为第二大融资来源。16%的企业以银行贷款为第二大融资来源。此外，企业资金来源的渠道非常集中，在回答以利润存留为第一大融资渠道的企业中，86%的企业回答这种最主要的资金来源占其资金总额的 50%以上。

我们在过去的报告中多次指出，融资不是产业经济现阶段发展的瓶颈。二季度仅有 3%的企业认为融资是制约因素。与此相应，调查中 44%的企业认为资金充足，49%认为一般，仅有 7%认为资金不足。而且，绝大多数资金不足的企业（83%）是生产性资金不足而非扩张型资金不足。

如表 6.2 和图 9 所示，与疲软的投资相应，在过去的几个季度里只有一小部分企业发生新增贷款。有新增贷款的国有企业为 9%，集体和民营企业加合为 8%。在有新增贷款的企业中，企业认为银行的借贷态度总体宽松，只有 5%的企业回答贷款态度困难。反映借贷态度宽松的扩散指数为 72。在没有新增贷款的企业中，当问及原因时，绝大多数企业（92%）的回答是没有资金需求。这些结果与过去几个季度的调查完全一致，即，融资不是现阶段的瓶颈。

企业从银行之外的借贷并不普遍，低利润空间使企业无法从非正式、高利率的借贷机构贷款。在二季度，仅有 12 家企业（占全部企业 0.6%）从其它金融机构贷款。

尽管融资不是瓶颈这一结论可能与外界感受有所不同，它与央行《金融机构贷款投向统计报告》一致。2014 年四个季度工业企业新增贷款平均每季度约以 30%的速度下降。虽然今年一季度有较大上升，二季度又出现 50%左右的下滑。其基于银行家问卷调查的制造业贷款需求指数持续下降，在经历 2014 年四季度指数（58%）创调查以来的最低点之后，二季度指数再创新低至 53.1%。

总体而言，融资不是现阶段瓶颈是源于产业经济在低水位运行这个大背景，投资需求疲软，企业只要还盈利，靠积累的利润留存就可运转，因此并不需要融资。即使需要贷款，也还有固定资产作为抵押。由于需求严重不足是主要矛盾，放松货币政策增加流动性救不了产

业。但是，融资不是现阶段的瓶颈不代表金融改革不重要。因为如果金融体系缺乏效率，资源配置不合理，当经济回暖时，融资就可能成为瓶颈。

## 结论和政策建议

我们在一季度报告中多次指出，产业经济的恢复、振兴将是一个长期的过程。产业经济在今年一季度企稳后，二季度经济并未进一步好转，产业景气指数由一季度的 50，下降至 47，呈轻度收缩状态。企业投资仍然疲软，仅有 9%的企业在一季度进行了固定资产投资，较一季度下降了 2 个百分点，在资金不足的企业中有扩张型投资的企业只占 3%。生产、就业和库存基本与上季度持平。

经济面临的<sup>最大挑战</sup>仍是需求不足，且产能过剩的严重程度在经过几个季度的缓解后，在二季度又有上升。高达 53%的企业产品供大于求，扩散指数为 76，均为自去年二季度本调查开始以来最高。而且，产能过剩严重的行业和地区数目均有较大上升。与严重产能过剩相应，产品价格呈下降趋势，扩散指数为 44。因此，经济面临一定的通缩风险。

最后，由于产能过剩，投资疲软，企业并没有多少融资需求。因而，融资仍然不是产业发展的瓶颈。

### 政策建议

#### 1. 宽松的货币政策只应该是一个短期政策

由于融资不是瓶颈，放宽货币政策本身并不能振兴产业经济。由于产能过剩是症结，产业经济的真正好转需要一个痛苦的过程，即过剩、过时的产能被充分淘汰。事实上，企业也是这么做的。自去年二季度我们开始调查以来，企业投资一直非常疲软且呈下滑趋势。从目前产业经济的现状看来，从去年开始的宽松货币、信贷政策，并没有扭转产业经济下滑的趋势。因此，放宽货币政策最多只是防止硬着陆的短期之计。若持续时间过长，有可能人为维持过剩产能，不利于产业经济的长远发展。

当然，本调查之外的服务业、小微企业可能面临融资瓶颈。这应该通过系统的大样本调查来证实。如果发现融资确实是这些企业发展的瓶颈，以我们现在的金融体系，由于它们不是贷款的常规客户，仅仅靠放松货币政策是不够的。就好像要给山坡上的花儿浇水，最有效的是通过水管将水引到山坡上，而不是从山下就开始放水，希望水位全面上升淹到山坡上，这会产生流动性泛滥的副作用。因此，今后政策的针对性很重要。

最后，融资不是瓶颈不代表金融改革不重要。因为如果金融体系缺乏效率，资源配置不合理，当经济回暖时，融资就可能成为瓶颈。开放部分民营银行、尤其是中小银行、放宽对外资银行的限制，可以利用民营银行的活力，外资银行的经验和创新，一方面较快填补贷款导向上的不足，另一方面通过竞争促进现有银行的转变。

## 2. 财政政策应以增加内需为主

财政政策不建议简单地给企业减税，因为这并不解决需求不足这一关键问题。更为有效的策略是，通过财政支出提供社会保障，降低家庭为养老、医疗的储蓄，从而增加内需。短期而言，财政支出用于基础设施建设可以带动需求-这和当年四万亿是同一思路，副作用也很明显。财政补贴对优质的小微企业的贷款也值得探索。

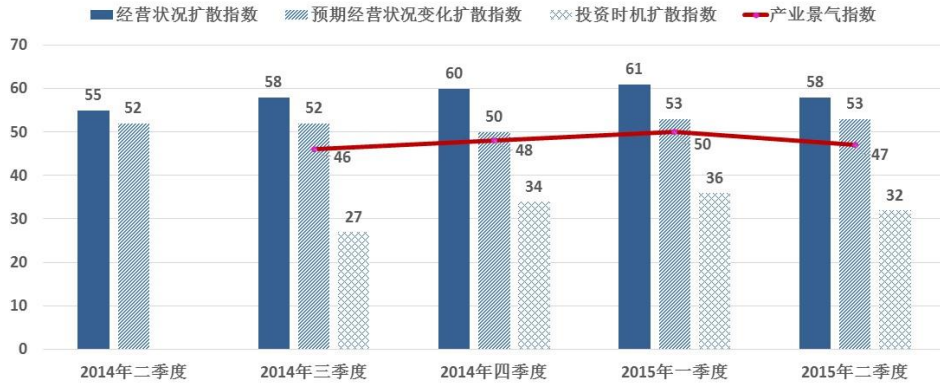
## 3. 长期产业政策是根本

产业政策应围绕增加收入（以扩大内需）和产业升级两方面进行。

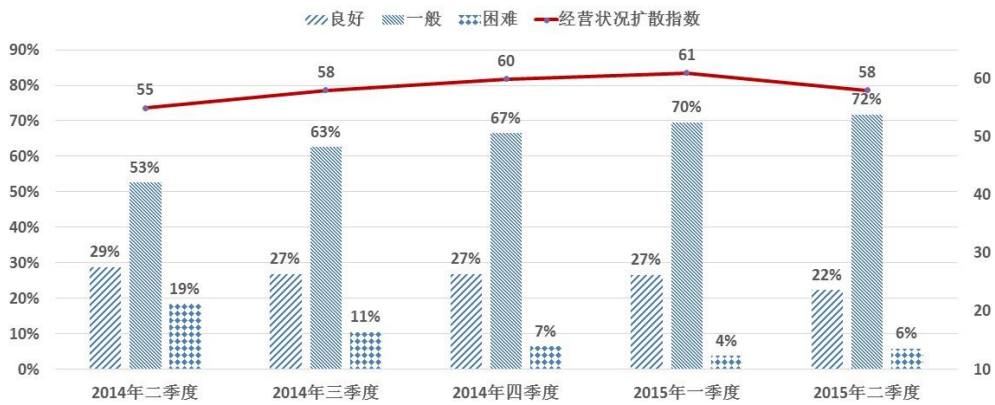
增加收入的前提是提供较高收入的岗位，这需要深化改革，发展民营经济，降低其进入垄断行业的准入门槛。另一方面，基于我国劳动力成本优势正在丧失，从低端劳动力向高端技术工人的转化是必然的出路。政府应鼓励、加强高端技术工人的培养、培训。最后，“一带一路”对产业而言，能够起到输出产能的作用，是一个有远见的政策。

产业升级方面应意识到，在绝大多数领域，我国目前技术水平还远落后于西方国家。每个行业如何升级应做务实的调查研究，鼓励支持真正带来市场、就业的技术创新与产品升级，防止大跃进。

### 图1 产业景气指数

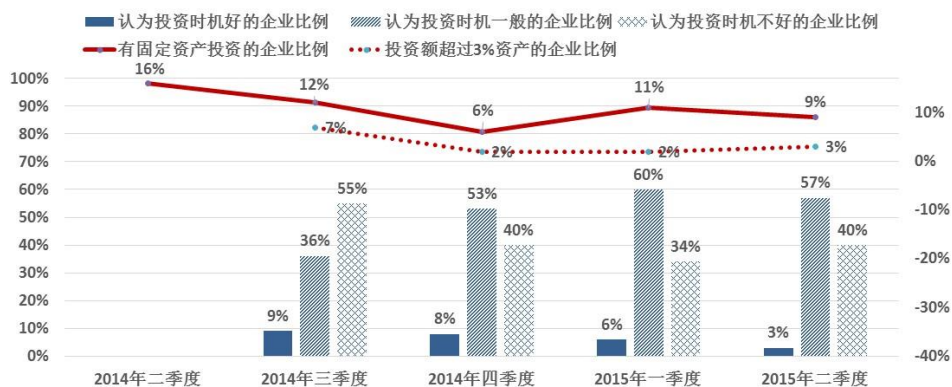


### 图2 企业经营状况





### 图3 投资



### 图4 其他主要经济指数

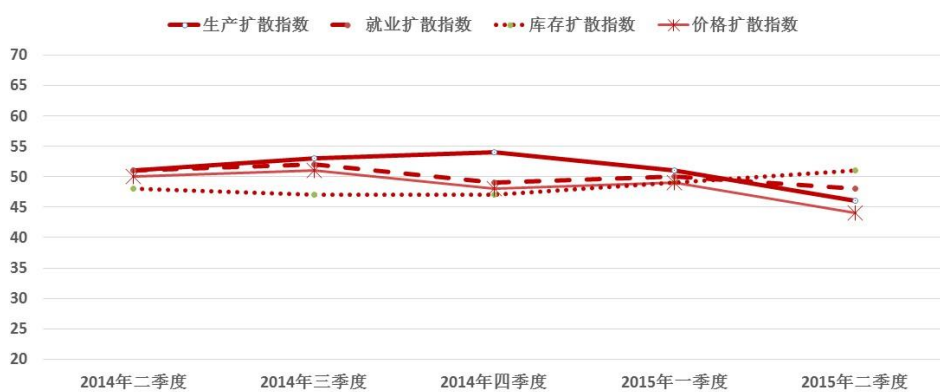


图5 制约下季度生产的因素(2015年二季度)

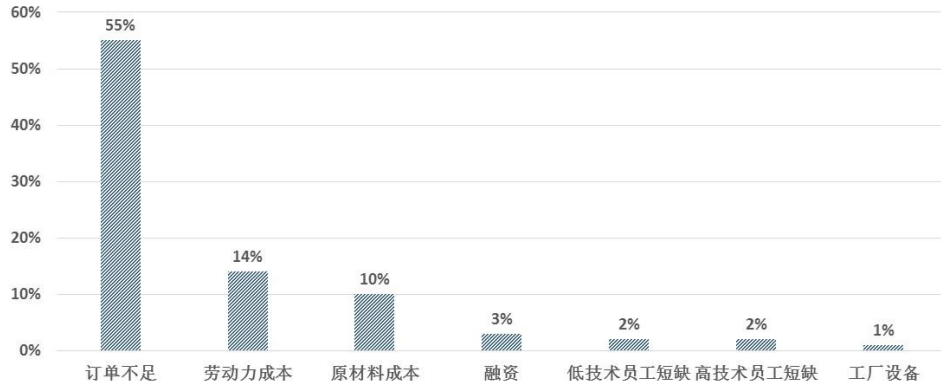


图6A 国内市场供需状况

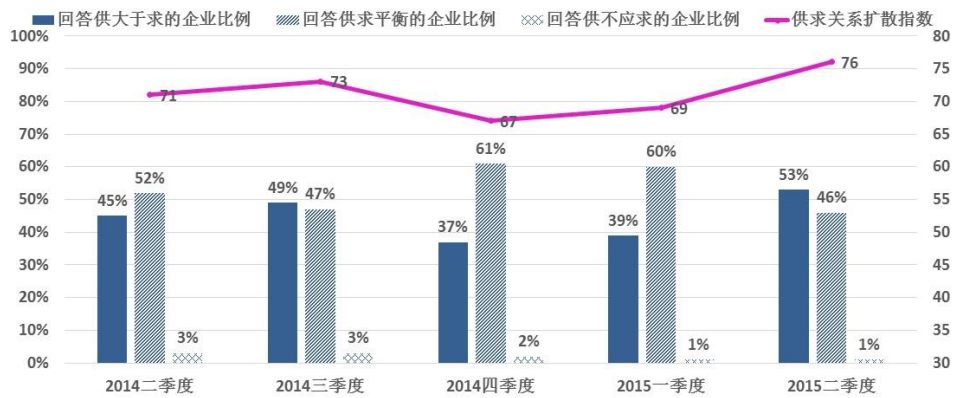


图6B 开工率(2015年二季度)

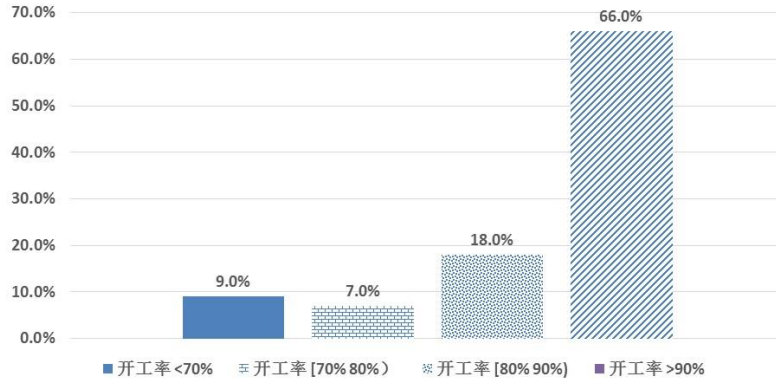
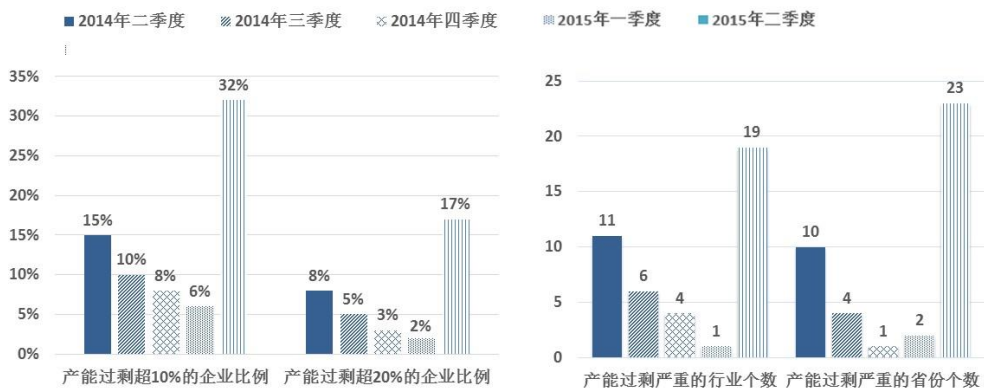
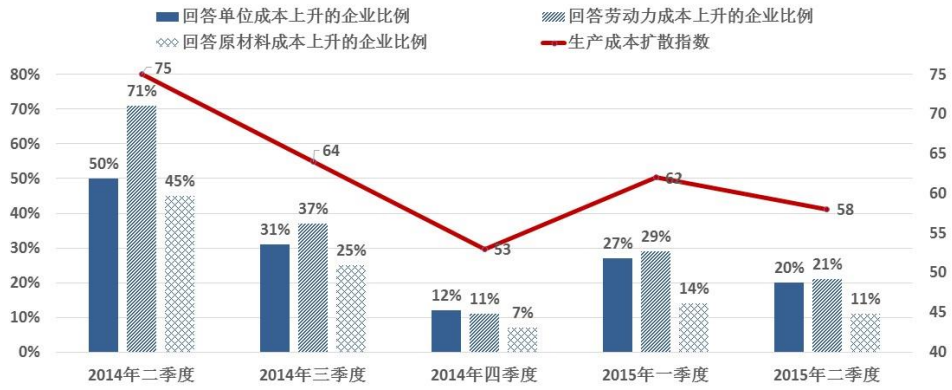


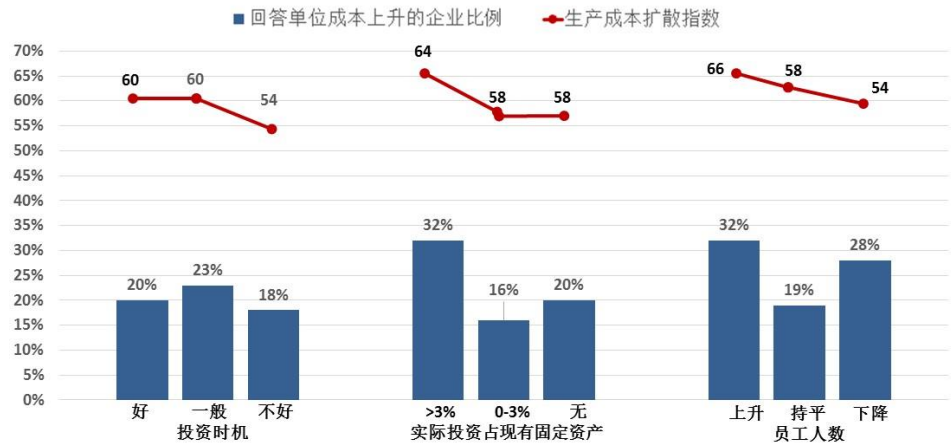
图6C 产能严重过剩的企业、行业和省份



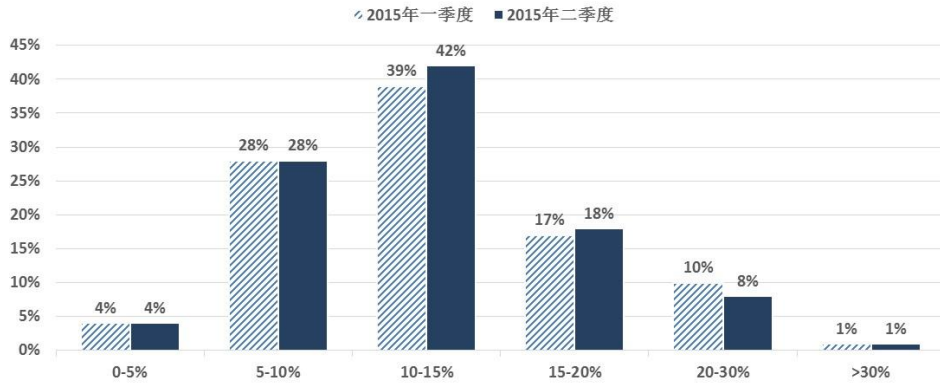
### 图7A 生产、劳动力和原材料的成本上升



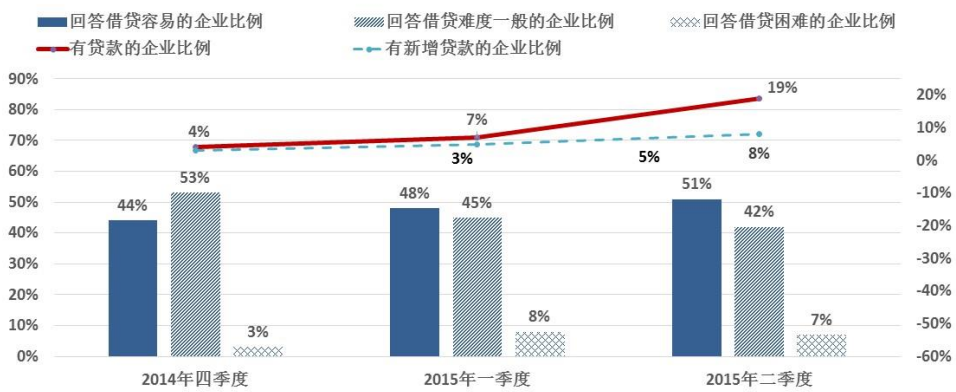
### 图7B 有投资机会或就业人数提高企业的成本上升情况（2015年二季度）



### 图8 被访问企业的毛利率



### 图9 融资



表一. 工业企业经营状况

		企业个数		产业景气指数		经营状况扩散指数		预期经营状况变化扩散指数		投资时机扩散指数		有固定资产投资企业的比例		生产量扩散指数		就业情况扩散指数		价格扩散指数	
		二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
分规模	全国	1998	1999	47	50	58	61	53	53	32	36	9	11	46	51	48	50	44	49
	大	709	717	48	52	60	65	53	53	32	38	11	14	48	52	48	49	43	50
	中	696	656	48	50	58	60	53	53	32	37	9	11	45	51	48	50	43	49
分产权	小	593	626	46	49	56	59	52	53	30	35	8	9	45	50	47	50	44	50
	国有	77	80	54	59	73	74	52	58	38	44	19	11	58	50	49	51	48	47
	集体	32	26	42	45	50	54	48	46	28	35	9	15	48	38	45	44	37	44
分产品类型	民营	1587	1578	46	49	56	60	52	53	30	36	9	11	44	51	47	49	42	49
	外资	334	315	52	52	64	66	55	51	36	39	10	12	54	55	48	51	48	51
	消费品耐用	480	492	49	50	58	63	56	53	32	36	8	10	49	52	48	51	45	50
	消费品非耐用	566	568	48	50	60	63	53	54	31	32	10	11	46	49	48	49	47	53
	资本品	167	166	48	51	59	61	50	54	35	38	10	19	49	51	49	49	42	47
	中间品	789	773	47	50	57	59	51	52	31	39	10	10	44	52	47	49	41	47

注:

1. 扩散指数所基于的问题为多选题, 含类似于“上升”、“持平”、和“下降”的三个选项。扩散指数的计算方法为: “上升”企业百分比+ “持平”企业百分比\*0.5。扩散指数在0和100 之间, 越高代表状况越好 (或越接近“上升”), 50为荣枯分界线。
2. 产业景气指数 = (经营状况扩散指数 + 预期经营状况扩散指数 + 投资时机扩散指数)/3

表二. 分行业工业企业经营状况

表2.1 分行业工业企业经营状况-所有行业经营状况

	企业个数		产业景气指数		经营状况扩散指数		预期经营状况变化扩散指数		有固定资产投资企业的比例		投资时机扩散指数	
	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
全国	1998	1999	47	50	58	61	53	53	9	11	32	36
采矿业												
煤炭开采和洗选业	3	5	11	7	33	20	0	0	0	0	0	0
黑色金属矿采选业	1	1	0	83	0	100	0	100	0	0	0	50
有色金属矿采选业	2	4	42	54	50	75	50	50	0	25	25	38
非金属矿采选业	8	6	25	50	25	50	38	58	0	0	13	42
电力、燃气及水的生产和供应业												
电力、热力生产和供应业	32	26	54	65	72	88	38	56	19	0	52	50
水的生产和供应业	9	14	48	75	94	89	50	79	0	0	0	57
轻工制造业												
农副食品加工业	103	102	37	37	53	53	57	50	4	9	0	7
食品制造业	55	49	53	48	54	72	61	54	4	18	44	17
酒、饮料和精制茶制造业	42	42	48	48	65	67	56	60	21	5	21	18
纺织业	134	119	42	38	52	55	49	55	2	4	25	4
纺织服装、服饰业	87	79	51	52	56	61	59	52	8	11	39	42
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	41	39	39	34	60	58	55	44	10	5	2	1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	41	41	39	38	54	52	61	56	15	15	2	5
家具制造业	29	28	56	56	57	66	69	50	0	4	41	52
造纸和纸制品业	55	54	51	51	59	59	53	49	13	19	42	45
印刷和记录媒介复制业	45	39	58	57	67	65	54	51	7	33	53	54
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	23	26	59	62	67	69	61	56	0	27	48	60
医药制造业	63	65	61	69	73	77	53	58	24	28	56	73
工艺品其他制造业	48	42	51	51	59	56	50	55	4	0	45	42
废弃资源和废旧材料回收加工业	2	2	50	50	50	50	50	50	0	0	50	50
化工工业												
石油加工、炼焦和核燃料加工业	10	13	33	33	55	54	45	46	0	8	0	0
化学原料和化学制品制造业	124	125	47	53	52	56	50	54	11	8	38	49
化学纤维制造业	6	6	47	39	50	33	58	50	0	0	33	33
橡胶制品业	25	31	60	61	64	63	58	56	8	16	58	65
塑料制品业	89	92	48	50	60	68	47	53	1	9	37	28
设备制造业												
通用设备制造业	182	198	50	56	55	64	55	57	6	13	39	47
专用设备制造业	114	123	48	48	61	61	49	50	14	15	33	33
交通运输设备制造业	78	76	49	51	63	53	42	48	21	5	41	51
电气机械和器材制造业	128	143	43	48	63	63	52	53	21	23	14	28
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	73	57	56	66	68	61	52	0	12	46	48
仪器仪表制造业	34	34	59	66	68	75	47	50	21	0	62	72
其他重工制造业												
非金属矿物制品业	111	122	46	49	55	59	58	51	7	1	25	37
黑色金属冶炼和压延加工业	39	30	33	44	36	47	53	42	0	0	10	43
有色金属冶炼和压延加工业	27	24	51	49	59	60	50	50	0	33	44	38
金属制品业	130	126	42	49	57	55	48	52	13	6	22	38

**表2.2 行业经营状况排名**

		企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
		二季度 1998	一季度 1998	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
前五	全国	1998	1998	47	50	58	61	9	11	32	36
	医药制造业	63	65	61	69	73	77	24	28	56	73
	橡胶制品业	25	31	60	61	64	63	8	16	58	65
	仪器仪表制造业	34	34	59	66	68	75	21	0	62	72
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	23	26	59	62	67	69	0	27	48	60
	印刷和记录媒介复制业	45	39	58	57	67	65	7	33	53	54
后五	非金属矿采选业	8	6	25	50	25	50	0	0	13	42
	石油加工、炼焦和核燃料加工业	10	13	33	33	55	54	0	8	0	0
	黑色金属冶炼和压延加工业	39	30	33	44	36	47	0	0	10	43
	农副食品加工业	103	102	37	37	53	53	4	9	0	7
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	41	39	39	34	60	58	10	5	2	1

注：

1. 仅对有大于三个企业样本个数的行业排名



表三. 分地区工业企业经营状况

表3.1 分地区工业企业经营状况-所有地区经营状况

	企业个数		产业景气指数		经营状况扩散指数		预期经营状况变化扩散指数		有固定资产投资企业的比例		投资时机扩散指数	
	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
全国	1998	1999	47	50	58	61	53	53	9	11	32	36
华北												
北京	35	35	52	52	60	61	56	54	3	6	40	40
天津	47	45	47	54	56	63	52	53	9	16	32	44
河北	82	81	45	48	56	59	52	51	7	12	27	35
东北												
辽宁	84	81	46	52	58	62	50	54	6	10	30	40
吉林	23	21	47	52	63	62	48	52	17	10	30	40
黑龙江	22	23	50	54	68	72	52	54	5	13	30	35
西北												
内蒙古	14	11	48	50	46	59	61	59	14	0	36	32
陕西	22	20	48	50	59	63	57	58	18	5	27	30
甘肃	7	9	50	44	64	61	50	44	29	11	36	28
宁夏	2	1	33	33	50	50	50	50	0	0	0	0
新疆	4	3	46	44	50	67	75	50	0	0	13	17
中北												
山西	19	18	42	50	58	58	45	53	11	17	24	39
山东	186	180	45	48	56	59	51	52	3	10	30	32
河南	70	70	46	50	54	55	55	56	13	16	28	41
西南												
重庆	34	37	46	52	57	65	49	49	9	14	32	43
四川	55	59	49	53	59	68	55	56	15	8	35	36
贵州	8	8	31	46	44	69	38	44	13	25	13	25
云南	16	17	42	48	56	62	41	47	13	18	28	35
华东												
上海	91	95	51	51	62	65	55	51	8	11	36	38
江苏	311	312	47	50	57	61	53	53	7	9	31	35
浙江	293	311	46	49	58	61	50	52	12	14	31	35
华南												
福建	96	99	48	49	57	60	56	52	7	6	32	35
广东	258	261	51	52	62	63	56	53	8	12	35	39
广西	37	27	49	51	62	61	51	61	16	7	32	31
海南	1	1	33	83	100	100	0	50	100	100	0	100
中南												
安徽	62	59	49	48	61	58	54	56	13	15	31	30
江西	33	32	46	51	53	58	55	50	6	3	32	44
湖北	51	48	48	53	57	61	53	54	22	10	35	45
湖南	35	35	48	53	59	67	47	51	20	14	37	41

**表3.2 地区经营状况排名**

	企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		有固定投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
全国	1998	1999	47	50	58	61	9	11	32	36
前三										
北京	35	35	52	52	60	61	3	6	40	40
上海	91	95	51	51	62	65	8	11	36	38
广东	258	261	51	52	62	63	8	12	35	39
后五										
贵州	8	8	31	46	44	69	13	25	13	25
云南	16	17	42	48	56	62	13	18	28	35
山西	19	18	42	50	58	58	11	17	24	39
山东	186	180	45	48	56	59	3	10	30	32
河北	82	70	45	50	56	55	7	16	27	41

注：

1. 仅对有大于三个企业样本个数的地区排名

表3.2.1 前五名与后五名地区分大行业的经营状况扩散指数

	采矿业					电力、燃气及水的生产					轻工制造业				
	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产投资企业的比例	投资时机扩散指数	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产投资企业的比例	投资时机扩散指数	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产投资企业的比例	投资时机扩散指数
后五															
贵州	1	17	50	0	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	6	31	42	17	8
河北	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	1	67	100	0	50	30	44	58	0	23
山东	2	25	25	0	0	5	50	80	0	40	76	46	57	4	26
山西	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	56	83	0	33
云南	1	0	0	0	0	1	50	50	0	50	8	48	69	13	31
平均		17	25	0	0		52	79	0	43		45	58	4	25
	化工工业					设备制造业					其他重工制造业				
	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产投资企业的比例	投资时机扩散指数	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产投资企业的比例	投资时机扩散指数	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产投资企业的比例	投资时机扩散指数
后五															
贵州	1	50	50	0	50	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
河北	15	47	53	13	43	21	45	55	14	29	15	42	53	7	13
山东	21	48	55	5	36	56	46	55	4	35	26	42	54	0	25
山西	4	42	50	0	38	7	45	64	29	21	5	30	40	0	10
云南	2	33	25	0	25	1	50	100	100	0	3	39	50	0	33
平均		47	52	7	38		46	56	9	32		41	52	2	20

表四. 市场供需状况  
表4.1 总览

		企业个数		国内供给过剩 扩散指数		国外供给过剩 扩散指数		成品库存 扩散指数	
		二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
分规模	全国	1998	1999	76	69	66	59	51	49
	大	709	717	75	68	66	58	50	48
	中	696	656	76	69	65	59	51	50
	小	593	626	76	69	67	60	53	49
分产权	国有	77	65	62	62	54	54	46	52
	集体	32	26	77	67	70	50	55	50
	民营	1587	1578	78	70	67	60	51	49
	外资	334	315	69	60	62	57	50	48
分产品类型	消费品耐用	480	492	78	67	67	57	50	49
	消费品非耐用	566	568	69	65	63	61	52	49
	资本品	167	166	71	61	64	54	53	48
	中间品	789	773	80	73	67	60	51	49

**表4.2 产能过剩严重的行业**

行业	企业个数	产能过剩超过 20%的企业比例	产能过剩超过 10%的企业比例
石油加工、炼焦和核燃料加工业	10	60	90
电气机械和器材制造业	128	43	49
非金属矿采选业	8	38	75
金属制品业	130	31	40
化学原料和化学制品制造业	124	26	39
交通运输设备制造业	78	24	27
农副食品加工业	103	22	30
通用设备制造业	182	17	74
化学纤维制造业	6	17	33
专用设备制造业	114	17	18
橡胶制品业	25	16	24
非金属矿物制品业	111	14	25
黑色金属冶炼和压延加工业	39	13	46
医药制造业	63	13	24
电力、热力生产和供应业	32	13	13
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	12	74
纺织服装、服饰业	87	11	24
有色金属冶炼和压延加工业	27	11	15
印刷和记录媒介复制业	45	11	11

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出比例在10%以上的行业。
2. 本表仅包含有大于三个企业样本个数的行业。

**表4.3 产能过剩严重的地区**

省份	企业个数	产能过剩超过 20%的企业比例	产能过剩超过 10%的企业比例
山西	19	32	42
云南	16	31	50
河南	70	24	39
辽宁	84	24	45
陕西	22	23	32
山东	186	22	35
四川	55	22	33
江西	33	21	42
河北	82	21	33
湖南	35	20	37
广西	37	19	30
黑龙江	22	18	32
湖北	51	18	33
北京	35	17	26
天津	47	17	23
江苏	311	17	33
安徽	62	16	26
浙江	293	15	33
重庆	34	15	32
内蒙古	14	14	21
上海	91	13	30
贵州	8	13	50
广东	258	11	25

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出比例在10%以上的地
2. 本表仅包含有大于三个企业样本个数的地区。

表五. 成本与价格  
表5.1 总览

		企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
		二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
分规模	全国	1998	1999	58	62	60	64	48	51	44	49
	大	709	717	57	62	59	63	48	53	43	50
	中	696	656	58	61	60	63	47	50	43	49
	小	593	626	59	64	61	65	49	51	44	50
分产权	国有	77	65	57	61	57	57	51	52	48	47
	集体	32	26	55	56	56	58	45	52	37	44
	民营	1587	1578	57	62	60	65	47	50	42	49
	外资	334	315	61	62	60	61	54	56	48	51
分产品类型	消费品耐用	480	492	62	63	63	65	50	53	45	50
	消费品非耐用	566	568	58	63	58	62	53	57	47	53
	资本品	167	166	52	58	57	62	44	43	42	47
	中间品	789	773	56	62	60	65	44	48	41	47

**表5.2 单位成本上升大于全国平均的行业**

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	1998	58	60	48	44
塑料制品业	89	76	79	41	35
纺织业	134	74	78	49	38
纺织服装、服饰业	87	74	72	65	51
医药制造业	63	65	66	63	53
非金属矿采选业	8	63	56	63	38
仪器仪表制造业	34	62	62	57	53
食品制造业	55	62	58	62	56
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	61	71	45	44
电力、热力生产和供应业	32	61	61	60	41
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	23	61	59	54	50
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	41	61	56	55	44
橡胶制品业	25	60	60	58	46
家具制造业	29	59	52	57	55
化学纤维制造业	6	58	58	58	58
工艺品其他制造业	48	58	58	50	50
非金属矿物制品业	111	58	56	53	44

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的行业



**表5.3 单位成本上升严重的地区**

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	1998	58	60	48	44
甘肃	7	71	57	64	43
新疆	4	63	50	63	63
北京	35	63	61	59	51
吉林	23	61	57	54	48
广东	258	61	62	54	48
安徽	62	61	59	54	51
福建	96	59	59	52	50
广西	37	59	58	46	46
重庆	34	59	62	49	43
湖南	35	59	60	54	47
江苏	311	59	62	46	42
河北	82	59	63	43	38
上海	91	58	61	49	46

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的地[

**表5.4 成本、投资、就业**

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	1998	58	60	48	44
现在是否是好的投资时机					
好	64	60	59	57	54
一般	1136	60	62	50	45
不好	798	54	58	45	40
投资占现有资产比例					
没有投资	1811	58	60	47	43
0%-3%	124	58	56	52	50
3%-5%	42	64	65	60	49
5%-10%	14	64	68	54	43
10%-20%	5	70	80	50	50
20%-30%	1	50	50	50	50
30%+	1	50	50	50	50
就业人数变化					
增加	56	66	71	54	52
不变	1790	58	60	48	44
减少	152	54	58	43	33

表六. 企业融资环境  
表6.1 融资资金来源

第一大融资渠道

	企业个数	企业比例
企业利润留存的自有资金	1944	97
创始人资金	63	3
银行	5	0
上市融资	2	0
其他	4	0

第二大融资渠道

	企业个数	企业比例
创始人资金	597	30
银行	322	16
企业利润留存的自有资金	23	1
亲戚朋友	6	0
上市融资	2	0
非正规金融机构	1	0
其他	7	0

表6.2 总览

		企业个数		有贷款企业比例		有新增贷款企业比例		平均贷款抵押率		金融机构借贷态度		贷款利率变化	
		二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
	全国	1998	1999	19	7	8	5	69	71	72	70	49	50
有无固定资产投资	有	187	224	33	20	19	13	69	71	80	78	53	51
	无	1811	1775	18	6	7	4	69	71	70	67	47	49
分规模	大	709	717	22	9	9	5	69	71	74	67	49	48
	中	696	656	19	7	8	5	70	71	72	73	47	50
	小	593	626	16	5	7	4	68	70	70	72	51	54
分产权	国有	77	80	19	11	9	4	72	77	75	78	50	50
	集体	32	26	16	4	6	4	75	70	100	100	50	50
	民营	1587	1578	20	8	8	5	69	70	73	69	48	50
	外资	334	315	13	4	7	3	66	71	65	75	50	46
分产品类型	消费品耐用	480	492	18	6	8	4	71	70	78	71	49	55
	消费品非耐	566	568	20	8	11	5	70	72	71	59	51	51
	资本品	167	166	19	8	7	3	66	71	79	68	46	54
	中间品	789	773	19	7	7	5	67	71	68	79	46	46

注：

1. 扩散指数计算方法与之前类似，借款态度指数越高，反应借款越容易。
2. 利率指数越高，反应越多企业利率在上升。

附录表1. 分行业和地区产能过剩情况排名

附录表1.1-产能过剩情况的行业排名

行业	企业个数		产能过剩超过 20%的企业百分比		产能过剩超过 10%的企业百分比	
	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
石油加工、炼焦和核燃料加工业	10	13	60	0	90	0
电气机械和器材制造业	128	143	43	1	49	7
非金属矿采选业	8	6	38	0	75	33
金属制品业	130	126	31	4	40	8
化学原料和化学制品制造业	124	125	26	3	39	8
交通运输设备制造业	78	76	24	4	27	4
农副食品加工业	103	102	22	2	30	6
通用设备制造业	182	198	17	2	74	4
化学纤维制造业	6	6	17	0	33	17
专用设备制造业	114	123	17	6	18	9
橡胶制品业	25	31	16	6	24	13
非金属矿物制品业	111	122	14	2	25	10
黑色金属冶炼和压延加工业	39	30	13	3	46	7
医药制造业	63	65	13	0	24	3
电力、热力生产和供应业	32	26	13	0	13	0
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	73	12	1	74	1
纺织服装、服饰业	87	79	11	0	24	3
有色金属冶炼和压延加工业	27	24	11	4	15	8
印刷和记录媒介复制业	45	39	11	0	11	0
食品制造业	55	49	9	2	20	6
仪器仪表制造业	34	34	9	0	12	0
工艺品其他制造业	48	42	8	2	19	5
塑料制品业	89	92	8	1	13	5
纺织业	134	119	7	0	10	0
造纸和纸制品业	55	54	7	0	9	0
家具制造业	29	28	7	0	7	0
酒、饮料和精制茶制造业	42	42	5	0	12	2
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	23	26	4	0	22	0
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	41	39	2	3	12	3
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	41	41	0	0	24	0
水的生产和供应业	9	14	0	0	0	0

注：

1. 按产能过剩超过20%的企业百分比从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的行业。

**附录表1.2 产能过剩情况的地区排名**

	企业个数		产能过剩超 20%的企业百分比		产能过剩超 10%的企业百分比	
	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
	山西	19	18	32	11	42
云南	16	17	31	6	50	6
河南	70	70	24	4	39	7
辽宁	84	81	24	4	45	5
陕西	22	20	23	5	32	15
山东	186	180	22	4	35	8
四川	55	59	22	2	33	7
江西	33	32	21	0	42	0
河北	82	81	21	2	33	5
湖南	35	35	20	0	37	6
广西	37	27	19	4	30	7
黑龙江	22	23	18	0	32	0
湖北	51	48	18	2	33	4
北京	35	35	17	3	26	6
天津	47	45	17	0	23	0
江苏	311	312	17	0	33	3
安徽	62	59	16	0	26	7
浙江	293	311	15	1	33	4
重庆	34	37	15	3	32	8
内蒙古	14	11	14	0	21	9
上海	91	95	13	2	30	3
贵州	8	8	13	13	50	13
广东	258	261	11	3	25	7
福建	96	99	8	0	21	2
吉林	23	21	4	10	17	10
新疆	4	N. A.	0	N. A.	0	N. A.
甘肃	7	9	0	0	0	0

注：

1. 按产能过剩超过20%的企业百分比从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的地

附录表2. 分行业和地区的成本价格扩散指数

附录表2.1 分行业的成本价格扩散指数

	企业个数	单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数		
		二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	
		1998	1999	58	62	60	64	48	51	44
全国										
采矿业										
煤炭开采和洗选业	3	5	33	100	50	100	33	100	0	0
黑色金属矿采选业	1	1	0	50	0	50	50	50	50	50
有色金属矿采选业	2	4	25	50	25	50	25	50	50	50
非金属矿采选业	8	6	63	58	56	58	63	58	38	50
电力、燃气及水的生产和供应业										
电力、热力生产和供应业	32	26	61	58	61	58	60	52	41	48
水的生产和供应业	9	14	56	79	56	64	56	50	50	50
轻工制造业										
农副食品加工业	103	102	51	57	50	54	51	58	48	57
食品制造业	55	49	62	61	58	56	62	57	56	55
酒、饮料和精制茶制造业	42	42	55	71	52	61	54	65	54	57
纺织业	134	119	74	84	78	82	49	55	38	49
纺织服装、服饰业	87	79	74	73	72	73	65	65	51	53
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	41	39	54	64	54	55	50	64	45	62
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	41	41	61	68	56	55	55	66	44	56
家具制造业	29	28	59	54	52	52	57	52	55	44
造纸和纸制品业	55	54	49	56	48	56	50	54	48	50
印刷和记录媒介复制业	45	39	53	63	50	60	52	59	49	50
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	23	26	61	79	59	81	54	69	50	56
医药制造业	63	65	65	75	66	76	63	67	53	58
工艺品其他制造业	48	42	58	57	58	63	50	46	50	45
废弃资源和废旧材料回收加工业	2	2	50	75	50	75				
化工工业										
石油加工、炼焦和核燃料加工业	10	13	10	38	50	50	10	38	5	35
化学原料和化学制品制造业	124	125	57	59	55	54	53	55	50	52
化学纤维制造业	6	6	58	58	58	67	58	42	58	50
橡胶制品业	25	31	60	77	60	77	58	65	46	44
塑料制品业	89	92	76	57	79	67	41	53	35	50
设备制造业										
通用设备制造业	182	198	56	68	68	80	31	29	31	44
专用设备制造业	114	123	46	48	50	50	46	49	44	49
交通运输设备制造业	78	76	56	57	55	57	48	49	44	46
电气机械和器材制造业	128	143	51	52	51	52	48	51	48	49
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	73	61	64	71	78	45	50	44	51
仪器仪表制造业	34	34	62	71	62	71	57	63	53	51
其他重工制造业										
非金属矿物制品业	111	122	58	63	56	66	53	52	44	51
黑色金属冶炼和压延加工业	39	30	49	63	76	77	9	19	9	23
有色金属冶炼和压延加工业	27	24	56	46	56	50	40	46	40	41
金属制品业	130	126	49	50	50	56	40	45	40	46

注：

1. 按单位成本扩散指数从高到低排列，仅列出企业样本个数大于三个的行业。

附录表2.2 分地区的成本价格扩散指数

		企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
		二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度	二季度	一季度
	全国	1998	1999	58	62	60	64	48	51	44	49
华北	北京	35	35	63	63	61	61	59	61	51	51
	天津	47	45	57	59	60	60	49	51	44	45
	河北	82	81	59	62	63	65	43	48	38	48
东北	辽宁	84	81	56	58	57	64	43	42	40	42
	吉林	23	21	61	55	57	62	54	55	48	55
	黑龙江	22	23	55	59	59	63	41	48	41	48
西北	内蒙古	14	11	57	55	61	55	54	50	46	41
	陕西	22	20	52	65	55	58	50	58	41	48
	甘肃	7	9	71	61	57	61	64	39	43	44
	宁夏	2	1	50	50	50	50	50		25	
	新疆	4	3	63	50	50	50	63	50	63	50
中北	山西	19	18	50	58	53	61	45	42	39	42
	山东	186	180	57	62	58	63	46	53	41	48
	河南	70	70	52	62	59	61	44	54	40	50
西南	重庆	34	37	59	65	62	65	49	50	43	47
	四川	55	59	54	61	54	62	50	49	45	47
	贵州	8	8	56	69	50	69	57	71	43	57
	云南	16	17	44	68	47	68	40	59	38	47
华东	上海	91	95	58	60	61	64	49	48	46	50
	江苏	311	312	59	63	62	66	46	50	42	49
	浙江	293	311	56	64	61	66	45	50	41	49
华南	福建	96	99	59	65	59	67	52	53	50	54
	广东	258	261	61	61	62	61	54	56	48	53
	广西	37	27	59	67	58	63	46	60	46	58
	海南	1	1	100	100	100	100	100	100	100	50
中南	安徽	62	59	61	64	59	61	54	52	51	49
	江西	33	32	55	61	59	64	45	50	41	48
	湖北	51	48	56	60	59	63	47	55	42	56
	湖南	35	35	59	61	60	60	54	56	47	49

注:

1. 按单位成本扩散指数从高到低排列, 仅列出企业样本个数大于三个的地区。



## 附录 3. 采样过程和样本代表性分析

### 3.1 总体描述

我们的采样基于 2008 年中国经济普查的总样本，这是目前数据最完整、可靠的经济普查。新一轮普查目前正在进行之中。

尽管 2008 年中国经济普查样本是我们的最好选择，但毕竟时隔 7 年之久，企业状况可能发生了较大变化。这里我们尤其关注两个问题。第一，如果大量企业不存在了，可能会改变我们的样本构成，因而降低其代表性。我们在调查中发现，91 家企业已经停产或不复存在，仅占调查起始样本的 0.9%。第二个问题是企业特征可能有了变化，我们应对的办法是在问卷中加入相应问题，如主要产品、产品类型等。

2008 年中国经济普查的由省数据库组成，每组省数据中包含了两个口径的统计，法人单位和产业单位。我们选择采用法人单位<sup>1</sup>，因此抽样的基础是 2008 年中国经济普查数据库中的法人单位。最终抽样所使用的总体是通过剔除非工业企业和规模以下企业所获得的规模以上工业企业数据库。

### 3.2 抽样步骤

以下为我们的第一次调查——2014 年二季度调查——的起始样本的采样步骤。

- 1) 简化库中的行业代码。以国民经济行业分类(GB4754-2002)<sup>2</sup>为准，我们只将行业分类精确到大类（01-98 两位数）<sup>3</sup>。
- 2) 简化库中的地区代码。使用地区代码前两位，将企业所在地划分到共 31 个省和直辖市。
- 3) 剔除非工业行业：剔除步骤 1 中行业大类代码小于 6 或大于 46 的企业。保留 39 个工业行业，他们对应的行业门类分别是采矿业(06-11)，制造业(13-43)，电力、燃气及水的生产和供应业(44-46)。
- 4) 剔除规模以下企业：剔除主营业务收入小于 5,000,000 的企业，这一步剔除了经济普查数据库中近 3/4 的企业。经此我们获得了总数量为 488,052 家企业的总体样本。
- 5) 按主营业务收入 33%，66%百分位将总体分成大中小三类。
- 6) 按 3 种大小，39 个行业，31 个地区分层，随机抽取总体的 2.1%，得到 10,139 个样本。

在以后的调查中，我们首先从上季度的回收样本中的约 2,000 个企业开始调查，得到了约 1500 个样本。它们与总体匹配度良好。尽管如此，我们在补充新的企业起始样本时，使其行业、地区、规模的分布在（1）企业是否回应是随机的，和（2）回收率为 20%的两个假设同时满足时，能够使得我们最终的回收样本与总体匹配。我们从新的起始样本中回收了五百余份问卷，从而得到约 2000 家企业作为我们的最终样本。

---

<sup>1</sup> 法人单位由产业活动单位组成，产业活动单位接受法人单位的管理和控制。从法人单位中分解出来的产业活动单位，都处于法人单位的控制和管理之下。无论在何种情况下，都不存在没有法人单位控制和管理的产业活动单位。因此我们采用法人单位。

<sup>2</sup> 由于基础数据库是 2008 年调查产生的，所以我们使用国民经济行业分类(GB4754-2002)，而不是最新的国民经济行业分类(GB4754-2011)。

<sup>3</sup> 国民经济行业分类(GB4754-2002)将企业归入门类、大类、中类、小类，4 种类别前后顺序是包含的关系，如“薯类的种植”属于 A 门类中的 01 大类(农、林、牧、渔业)中的 011 中类(农业)中的 0111 小类(薯类的种植)。

### 3.3 调查过程

本调查通过电话进行。图 A3 报告了电话访问次数，电话时长以及被访问者的职位等信息。

### 3.4 样本代表性分析

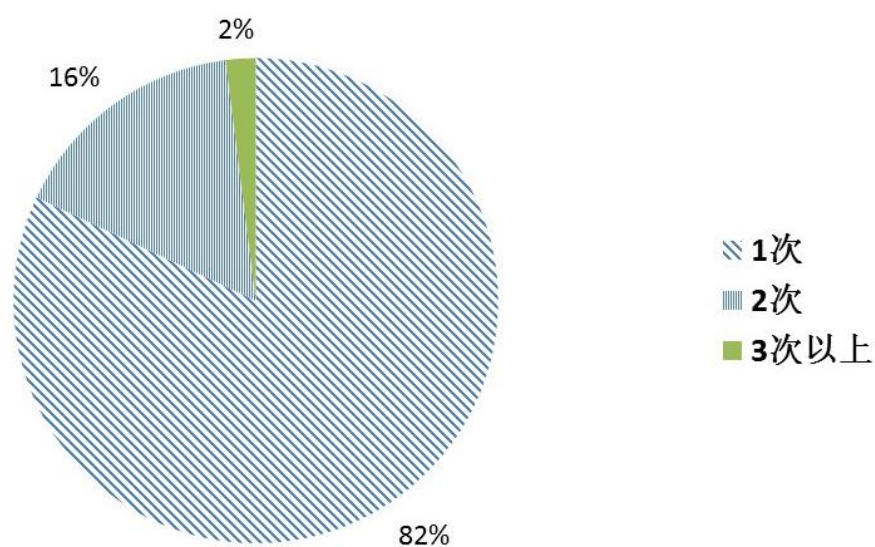
附表 A3.1-A3.3 报告我们的调查样本与总体的匹配程度，包括行业、地区分布，以及一些企业特征的比较。值得注意的是，由于我们只从总体中抽取约 2% 作为起始样本，一些较小的层可能没有被采样到。总体上讲，我们样本具有很好的代表性。

### 3.5 季节性

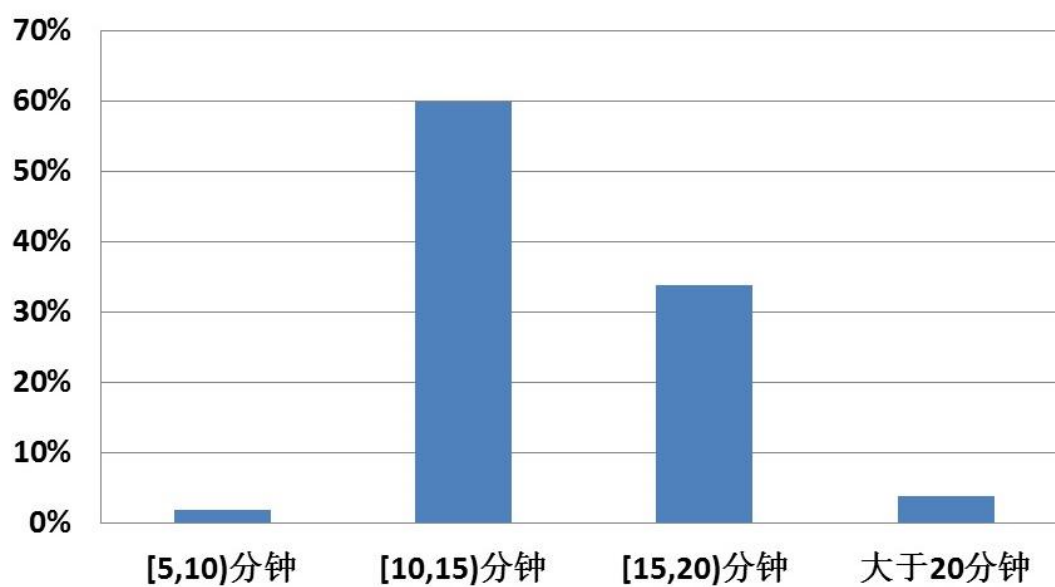
由于我们进行的调查次数有限，并没有明显的方法能够用来进行季节性调整。为了处理该问题，我们直接向企业调查经营是否受季节因素影响。如图 A4 所示，大部分（67%）企业反映不受季节因素影响。对于 17% 的企业，季节影响的程度在 5% 以下。更重要的是，季节性的正面影响和负面影响各占一半。所以，整体上来讲，季节因素并不对我们的结果造成影响，所以我们不进行季节性调整。

图 A3. 电话访问 —— 访问次数、时长和被访问者的职位

### A3.1 电话访问次数



### A3.2 电话访问时长



### A3.3 被访者所属部门

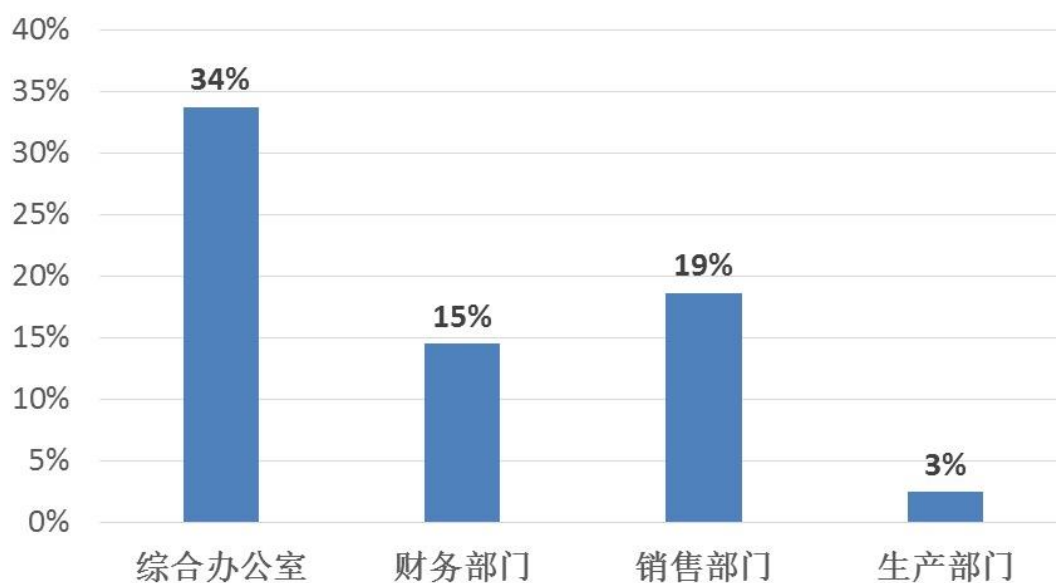


图 A4. 季节性影响

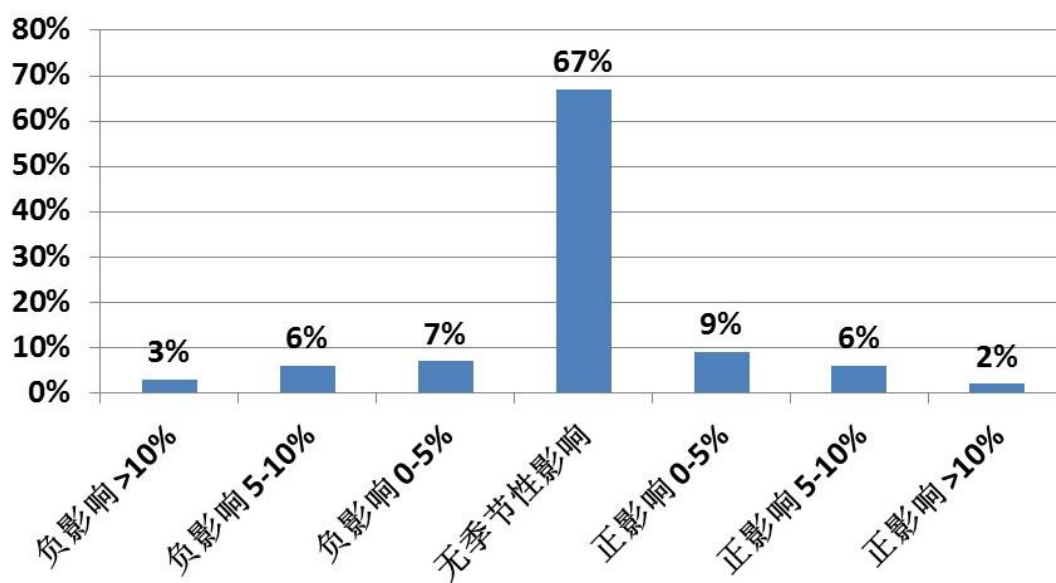


表 A. 调查样本与总体的比较

表 A1. 调查样本与总体的行业分布

行业	总体样本		来自上季度调研的 1488 家企业样本		最终调查回收样本	
	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比
煤炭开采和洗选业	12,267	2.5	3	0.2	3	0.2
石油和天然气开采业	323	0.1	0	0	0	0
黑色金属矿采选业	5,391	1.1	1	0.1	1	0.1
有色金属矿采选业	2,885	0.6	1	0.1	2	0.1
非金属矿采选业	4,900	1.0	5	0.3	8	0.4
其他采矿业	46	0.0	0	0	0	0
农副食品加工业	25,503	5.2	76	5.1	103	5.2
食品制造业	8,724	1.8	35	2.4	55	2.75
酒、饮料和精制茶制造业	5,824	1.2	35	2.4	42	2.1
烟草制品业	163	0.0	0	0	0	0
纺织业	38,945	8.0	98	6.6	134	6.7
纺织服装、服饰业	21,272	4.4	58	3.9	87	4.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	9,932	2.0	33	2.2	41	2.1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	11,471	2.4	30	2.0	41	2.1
家具制造业	6,114	1.3	18	1.21	29	1.5
造纸和纸制品业	11,390	2.3	41	2.76	55	2.8
印刷和记录媒介复制业	7,681	1.6	34	2.3	45	2.3
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	5,310	1.1	20	1.3	23	1.2
石油加工、炼焦和核燃料加工业	2,669	0.5	8	0.5	10	0.5
化学原料和化学制品制造业	30,571	6.3	91	6.1	124	6.2
医药制造业	6,802	1.4	52	3.5	63	3.2
化学纤维制造业	2,374	0.5	6	0.4	6	0.3
橡胶制品业	5,277	1.1	23	1.6	25	1.3
塑料制品业	22,987	4.7	69	4.6	89	4.5
非金属矿物制品业	34,714	7.1	76	5.1	111	5.6
黑色金属冶炼和压延加工业	8,894	1.8	20	1.3	39	2.0
有色金属冶炼和压延加工业	9,176	1.9	17	1.14	27	1.4
金属制品业	29,042	6.0	95	6.4	130	6.5
通用设备制造业	42,882	8.8	156	10.5	182	9.1
专用设备制造业	21,838	4.5	99	6.7	114	5.7
交通运输设备制造业	20,880	4.3	44	3.0	78	3.9
电气机械和器材制造业	28,977	5.9	115	7.7	128	6.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	16,339	3.3	39	2.6	78	3.9
仪器仪表制造业	6,475	1.3	24	1.6	34	1.7
工艺品其他制造业	8,588	1.8	35	2.4	48	2.4
废弃资源和废旧材料回收加工业	1,363	0.3	2	0.1	2	0.1
电力、热力生产和供应业	6,719	1.4	20	1.3	32	1.6
燃气生产和供应业	1,024	0.2	0	0	0	0
水的生产和供应业	2,327	0.5	9	0.6	9	0.5
<b>总数</b>	<b>488,059</b>	<b>100.0</b>	<b>1,488</b>	<b>100.0</b>	<b>1,998</b>	<b>100.0</b>

表 A2. 调查样本与总体的地区分布

省份	总体样本		来自上季度调研的 1488 家企业样本		最终调查回收样本	
	企业个数	占总数的比例	企业个数	占总数的比例	企业个数	占总数的比例
北京	7,913	1.6	20	1.3	35	1.8
天津	7,902	1.6	33	2.2	47	2.4
河北	17,732	3.6	64	4.3	82	4.1
山西	7,129	1.5	14	0.9	19	1.0
内蒙古	5,269	1.1	8	0.5	14	0.7
辽宁	22,336	4.6	65	4.4	84	4.2
吉林	5,328	1.1	17	1.1	23	1.2
黑龙江	4,921	1.0	15	1.0	22	1.1
上海	20,256	4.2	72	4.8	91	4.6
江苏	80,696	16.5	220	14.8	311	15.6
浙江	69,938	14.3	235	15.8	293	14.7
安徽	13,600	2.8	50	3.4	62	3.1
福建	19,531	4.0	75	5.0	96	4.8
江西	10,150	2.1	26	1.8	33	1.7
山东	43,347	8.9	143	9.6	186	9.3
河南	19,395	4.0	53	3.6	70	3.5
湖北	13,056	2.7	31	2.1	51	2.6
湖南	12,381	2.5	27	1.8	35	1.8
广东	59,052	12.1	193	13.0	258	12.9
广西	5,699	1.2	22	1.5	37	1.9
海南	657	0.1	1	0.1	1	0.1
重庆	7,596	1.6	24	1.6	34	1.7
四川	14,796	3.0	39	2.6	55	2.8
贵州	3,498	0.7	5	0.3	8	0.4
云南	5,291	1.1	13	0.9	16	0.8
西藏	112	0.0	0	0	0	0
陕西	4,398	0.9	16	1.1	22	1.1
甘肃	2,113	0.4	5	0.3	7	0.4
青海	519	0.1	0	0	0	0
宁夏	1,288	0.3	0	0	2	0.1
新疆	2,126	0.4	2	0.1	4	0.2
<b>总数</b>	<b>488,025</b>	<b>100.0</b>	<b>1,488</b>	<b>100.0</b>	<b>1,998</b>	<b>100.0</b>

表 A3. 调查样本企业特征与总体的比较

	总体样本		来自上季度调研的 1488 家企业样本		最终调查回收样本	
	平均值	中位数	平均值	中位数	平均值	中位数
资产	90,050	12,920	89,500	17,936	120,280	16,862
销售额	104,739	20,073	94,890	23,926	135,969	22,962
员工人数	182	70	210	84	202	84
人均销售额	687	310	550	290	538	288