



长 | 江 | 商 | 学 | 院  
CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS



长江高层管理教育2010

# 文化创意产业

高级管理文凭课程



A NEW GENERATION  
BUSINESS SCHOOL

优 明 取  
術 道 勢

从创意成功 到商业成功



长 | 江 | 商 | 学 | 院  
CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS

## Contents 目录

1	项兵院长致辞
2	龙永图先生致辞
3	课程总览
7	课程内容
	● 通用课程
7	模块1: 企业管理实战模型
9	模块2: 创意经济与创意管理
11	模块3: 整合营销与品牌管理
13	模块4: 领导力创新
15	模块5: 决策者的财务管理
17	模块6: 资本市场与企业投融资决策
19	模块7: 战略创新
	● 专业方向A
21	模块1: 新媒体机遇与商业模式创新
23	模块2: 平面媒体运营模式变革
25	模块3: 演出经营与艺术管理
	● 专业方向B
27	模块1: 电视产品开发与节目形态管理
29	模块2: 电影产业的商业化运作
31	模块3: 动漫产业价值链分析
33	教授简介
37	学习心得
39	精彩活动
41	文化创意产业公司特设课程
43	长江商学院简介
44	长江高层管理教育简介
45	2010年高层管理教育课程简介
47	课程申请
48	报名申请表
50	2010长江高层管理教育公开课程一览表



## 项兵院长致辞

文化创意产业正逐步成为中国市场经济的重要组成部分，不仅拉动经济增长，更向全世界展示中国文化、传播中国价值观。如何在发展中既坚持我们的民族性又合理有效地吸收和利用世界先进的管理理念和实践，是需要认真研究和探索的。希望通过长江文化创意产业高级管理文凭课程，切实有效地帮助文化创意行业领军企业家们以全球视野思考产业整合、商业模式创新等多个层面的问题，为中国的文化创意产业发展做出有益探索。

项兵

## 龙永图先生致辞

当整个世界都在反思经济的未来方向时，以文化创意产业为重要组成部分的新经济显示出巨大的潜能，承担着优化经济结构、转变经济发展方式以及打造国家文化软实力的重要责任。该行业的发展，不仅要依靠好的文化创意人才，更需要引入先进的管理理念，提高市场化运作的能力。长江商学院在文化领域开展的一系列管理教育探索已经取得丰硕成果，我热忱希望这次新开发的文化创意产业高级管理文凭课程能取得更大成功。

龙永图



## 课程总览 | Overview



当世界经济在金融海啸波及之下艰难前行时，全球文化创意产业却呈现逆势上涨态势，中国在其中的表现尤其令人关注。在国家一系列政策措施的扶植和推动下，文化创意行业中的电影、动漫、网游等多个领域呈现井喷式增长，该行业被看成投资回报最好的行业之一，成为资本追逐热点。火红的市场背后，是一大批业内人士在产业化发展、市场化运作、公司化管理的道路上多年的不懈探索。

以“为中国培养世界级企业家”为己任的长江商学院，从2004年就开始致力于该领域的教学和研究工作。所开设的“长江传媒高级管理文凭课程”，汇聚了来自国家广电总局、中央电视台、北京电视台、上海文广、天津电视台、云南电视台、河南电视台、青海电视台、大连电视台、青岛电视台、苏州广电总台、广东南方电广传媒、中央人民广播电台、新华社、解放日报社、南方都市报、21世纪报系、经济观察报、环球时报、中信出版社、中视金桥、桦树传媒集团、阳狮媒体集团、麦肯光明、搜狐网、新浪网、光线传媒、星美传媒、英林传媒、引力媒体、时尚杂志社等著名传媒机构的众多行业精英。经过5年成功运作，已成为亚太地区首屈一指的传媒高级管理项目，并为长江商学院积累了众多经典商业案例与丰富研究成果。

2010年，长江商学院审时度势，不断自我超越，升级开发了“长江文化创意产业高级管理文凭课程”。课程保持长江传媒项目一贯的高端特色，以“创新”为主线，从管理的角度审视文化创意产业，以全球视野引导该产业中影视传媒、新闻出版、文化艺术、动漫、新媒体等各个领域的跨界碰撞。课程依托长江商学院世界级教授团队，汇聚全球文化创意产业顶尖学者和业内资深人士，以全球视野结合中国本土最新管理实践，打造出最前沿的文化创意产业高级管理课程。

在系统而殷实的通用课程基础上，为更精准满足不同细分行业的专业需要，课程还专门设置了2个专业方向，着力分析文化创意产业的6个重要领域，以助力行业高层管理者实现从创意成功到商业成功的飞跃。

## 课程框架

\* 学员须修完通用课程和至少一个方向的专业课程

### 通用课程

- |                   |    |    |
|-------------------|----|----|
| 模块1: 企业管理实战模拟     | 北京 | 3天 |
| 模块2: 创意经济与创意管理    | 北京 | 3天 |
| 模块3: 整合营销与品牌管理    | 北京 | 3天 |
| 模块4: 领导力创新        | 北京 | 3天 |
| 模块5: 决策者的财务管理     | 上海 | 3天 |
| 模块6: 资本市场与企业投融资决策 | 三亚 | 3天 |
| 模块7: 战略创新         | 北京 | 3天 |

### 专业方向A

- |                   |    |    |
|-------------------|----|----|
| 模块1: 新媒体机遇与商业模式创新 | 上海 | 2天 |
| 模块2: 平面媒体运营模式变革   | 北京 | 2天 |
| 模块3: 演出经营与艺术管理    | 北京 | 2天 |

### 专业方向B

- |                    |    |    |
|--------------------|----|----|
| 模块1: 电视产品开发与节目样态管理 | 广州 | 2天 |
| 模块2: 电影产业的商业化运作    | 北京 | 2天 |
| 模块3: 动漫产业价值链分析     | 广州 | 1天 |



## 授课语言

汉语，英语配同声传译。

注：“企业管理实战模拟”模块为英语配汉文传翻译。

## 授课时间

每月集中授课一次，二至四天跨周末连续授课（如周五至周日），全部课程一年内完成。

## 授课地点

长江商学院北京校区（含上海、广州、三亚等异地授课）

## 课程授证

学员修完通用课程和一个专业方向课程，将获颁《长江文化创意产业高级管理文凭证书》。

注：顺利完成本课程，符合申请条件者可申请长江EMBA，被录取后可免修部分课程并抵扣学费人民币10万元，修完EMBA其他课程后，可申请长江EMBA学位。

通用课程

模块

1

## 企业管理实战模拟

授课时间：2010年06月04-06日 授课地点：北京

### 课程概要

中国经济飞速发展，快速转型。企业管理者该如何在一个动态的、不确定因素层出不穷的环境中成功地管理企业？该如何比竞争对手更迅速、更准确地做出决策？

本模块引入美国百森商学院杰出教授伍健民博士设计开发的TechMark管理实战模拟。作为全球最成功的管理模拟培训课程之一，TechMark通过模拟现实的商业环境，使学员置身于虚拟的全球市场，完成产品研发、生产、营销、财务管理、运营等任务，通过团队合作，达成经营目标，战胜对手。

以知识要点讲授、实战演练、小组决策、结果评析和经验分享相结合的授课方式贯穿课程始终，本模块内容覆盖商业环境分析、商机创造、财务分析、资本运作、战略决策等要点，在愉快的气氛中引导学员学习和实践，提升学员驾驭市场风险的能力以及在复杂、模糊的条件下进行战略决策的能力，增强团队合作精神和竞争意识。

### 重要收获

- 提升在复杂环境中进行风险决策、管理决策和领导决策的能力
- 掌握国际先进管理理念，建立系统思维模式
- 根据市场情况制定战略管理流程和体系，优化管理组织架构
- 增强团队精神及组织凝聚力，提升竞争意识和竞争能力

### 课程内容

- 战略管理与竞争分析
- 定价策略
- 市场营销
- 产品管理
- 财务分析
- 团队合作



## 创意经济与创意管理

授课时间：2010年07月09-11日 授课地点：北京

### 课程概要

五千年文化积淀，多样化的民族构成，为中国提供着无比丰富的创意元素，是中国发展文化创意产业的坚实基础。在创意与创新的过程中，如何有效将创意元素转化为生产力，实现创意成功到商业成功的迈进，需要从思维方式到经营模式的全方位转变。

本模块由国际创意产业著名专家、被誉为“创意产业之父”的英国经济学家约翰·霍金斯教授担纲设计并亲自授课。课程介绍创意经济的典型特征及全球的最新发展趋势，揭示独特的个体如何在组织中最大限度发挥创意能力，使组织充满创新活力。分析创意与管理的平衡之道，并介绍文化创意企业管理的关键环节，包括市场与品牌、财务管理、知识产权保护、创意企业领导力等。课程运用欧美及亚洲的大量案例，在教授学互动中，梳理创意与创新思维模型，助您成为成功的创意企业家。

### 重要收获

- 了解全球创意经济的典型特征
- 理解创意经济模式与传统经济模式的不同
- 掌握激发个人潜能的方法
- 锻炼更加有效的文化创意企业领导能力

### 课程内容

- 全球创意经济发展趋势
- 创意激发
- 创意管理
- 市场营销与品牌建设
- 财务分析
- 知识产权
- 成为充满创意的企业家



## 整合营销与品牌管理

授课时间：2010年08月06-08日 授课地点：北京

### 课程概要

本模块由整合营销传播理论的奠基人之一，美国北卡罗来纳大学教堂山分校Robert F.Lauterborn教授亲自授课。他将整合营销传播领域十余年的实践经验融于课程中，全面透彻地分析整合营销传播理论，结合最新的市场环境，探究整合营销的演变方向，帮助学员结合案例探讨和课堂实践，全面理解整合营销传播的核心——“客户驱动”的真实内涵并加以自由运用。

课程从客户、厂家、广告公司等不同角度，用实际案例讲解营销战略执行的全过程，包括广告、促销、营销公关、直复营销、数据库营销等营销传播手段的应用，利益攸关者的关系管理与危机沟通等，帮助学员把握影响客户行为的因素，制定基于客户现实需求的市场营销计划，从而高效、精准地完成营销，拓展市场。

### 重要收获

- 透彻了解整合营销传播理论内涵，全面分析当今世界上各种对营销产生影响的力量
- 明确如何满足新营销环境下的客户需求，开发更精准满足客户需求的产品
- 系统掌握并灵活运用整合营销的创新、战略和推广思维
- 更好地制定整合营销“因客制宜”的营销沟通计划
- 了解任何改变客户行为方式所需的因素
- 实例研讨如何通过整合营销传播建立、管理、维护独特行业品牌

### 课程内容

- 整合营销传播原理及在新背景下的发展演变
- 整合营销传播的媒介思维、创新思维和公关战略思维
- 整合营销因客制宜的营销沟通计划过程
- 品牌建立、管理与保护
- 关系营销的特殊作用
- 渠道的建立和维护
- 广告客户的拓展与管理



通用课程

模块

4

## 领导力创新

授课时间：2010年09月10-12日 授课地点：北京

## ■ 课程概要

创造力是文化创意产业的核心资源和财富源泉，面对该行业高度竞争的商业环境，如何建立合理的组织结构，把个体的创新精神、创业能力和创造力最大限度开发出来？如何鉴别创新管理面临的机遇和挑战，通过高效领导提高管理效益？

本课程运用经过研究探讨并得到科学验证的材料，从战略的角度系统阐述“领导力创新”这一高效领导的精髓。运用多种教学技巧帮助学员深刻认识自身领导力方面的强项与弱势；掌握激励和奖励员工的原则和实践技巧；详述如何运用有效决策的科学方法，开发创意才俊们的才干并提升管理业绩。课程还分析跨文化环境中个人和团队在思维、态度以及行为方面的相似性和差异性，指导跨文化团队进行有效沟通、制定决策和冲突管理。课程中穿插丰富的案例研讨，鼓励学员相互交流。

## ■ 重要收获

- 学到有关个体思维和情感方面的已被科学证明的知识
- 理解激励和奖励员工的原则和实践技巧
- 开发创意人员的才干并进行业绩管理
- 详述做出有效决策的科学方法
- 学会更好地进行有效沟通、集体制定决策、冲突管理以及团队建设
- 鉴别创新管理方面的机会和挑战
- 理解跨文化环境中个人和团队在思维、态度、行为等方面的相似处和差异性

## ■ 课程内容

- 有影响力的领导理论与框架
- 领导高效率团队
- 企业文化与员工行为
- 在竞争环境中对领导力的新认识
- 创造力和创新管理



## 决策者的财务管理

授课时间：2010年10月22-24日 授课地点：上海

### ■ 课程概要

文化创意企业欲实现创意成功到商业成功的转化，创新与科学管理决策缺一不可。财务指标作为考核企业业绩的关键指标，能反映出企业在过去会计期间的表现，为管理者提供重要决策依据。

本课程从介绍会计方法入手，帮助学员熟练阅读三个财务报表，理解财务报表间的关系，并通过报表分析揭示数据背后的经济内涵和实质，对企业经营状况进行评估。课程还涵盖固定成本和变动成本介绍、盈亏平衡点计算、成本分析等管理会计内容。通过这些知识的学习，学员可以从管理的角度透视财务概念，将财务信息转化为管理决策的有效依据，明确财务政策与经营决策之间的关系。课程还从财务的角度对公司战略进行分析和评估，并引导学员从财务角度评估部门绩效，制定正确的激励机制。

### ■ 重要收获

- 熟练阅读三个财务报表，并理解报表间的关系
- 透视财务报表，对企业经营情况进行评估
- 从财务角度对公司战略决策进行分析和评估
- 从财务角度评估各业务部门绩效，制定正确的激励机制

### ■ 课程内容

- 会计的经济内涵与后果
- 财务会计：资产负债表、损益表、现金流量表
- 财务报表分析
- 企业成长和价值决策



# 资本市场与企业投融资决策

授课时间：2011年1月15-17日 授课地点：三亚

## 课程概要

利用资本市场，通过上市融资、并购重组等资本运作手段整合资源，是企业实现跨越式发展的重要手段。在我国，文化创意产业由于受到无形资产难以评估等诸多因素的制约，长期难以得到资本的垂青。随着商业银行的业务转型、海外资本的介入，尤其是金融危机中文化创意产业表现出的强劲增长，使该产业成为资本市场的投资新热点。

本课程通过讲解资本运作的原理与方法，使学员掌握投资决策中的投资净现值、投资回收期、内部收益率等重要评估指标，帮助学员在进行投融资决策时，以战略高度对项目进行评估和分析，权衡利弊，管理风险、恰当运用。课程还邀请在文化创意产业有丰富投资经验的投资银行专业人士，剖析投融资案例，实例讲解该行业投融资决策的关键。

## 重要收获

- 掌握资本运作的基本原理与方法，改善资本运作的理念和运作能力
- 了解并购的操作流程和核心步骤
- 全方位剖析企业收购兼并策略
- 设计基于新兴市场风险特征的风险管理战略
- 剖析文化创意产业投融资案例

## 课程内容

- 资本运作之道
- 战略融资
- 私募融资与上市
- 公司估值
- 风险分类和风险管理
- 资本投资的财务纪律性
- 期权在公司金融中的应用



# 战略创新

授课时间：2011年04月14-16日 授课地点：北京

## 课程概要

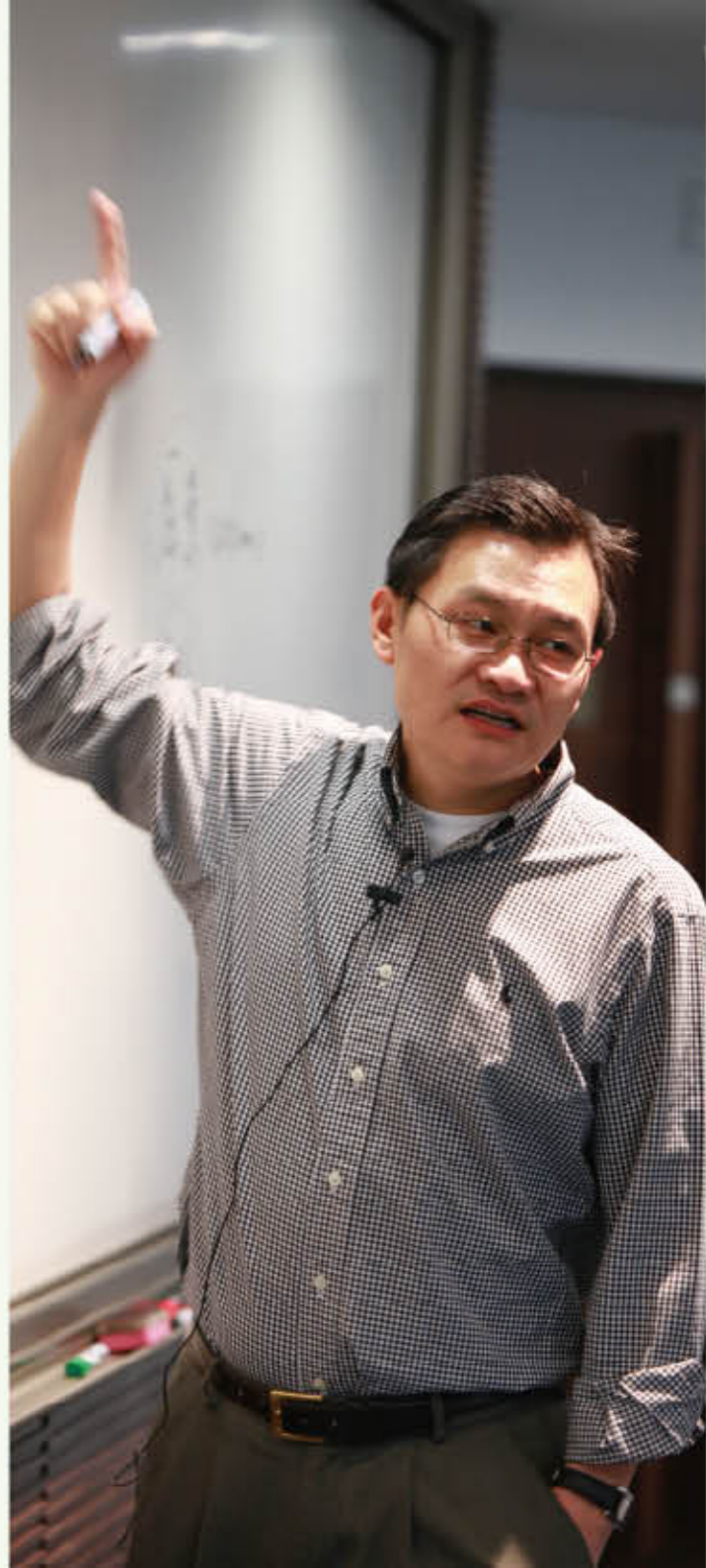
课程取文化产业振兴之大势，剖析创意产业发展过程中存在的问题，系统探讨最先进的战略创新理论，通过行业分析、内部分析，确定创新的方向、路径、形式和视野，引导文化创意行业选择顺应时局的企业发展战略。在通过创新寻求高增长机会的同时，有能力制定出切实可行的可持续成长战略。课程引入大量文化创意行业新鲜案例，通过各种互动形式，将经典的战略理论及模型，各类创新思维及可持续成长的原则进行深入浅出的讲解，并介绍具体的工具和方法，帮助文化创意行业搭建创意增值和企业持续成长的平台。

## 重要收获

- 提升企业领导者的战略创新能力
- 了解各类企业创新机制及方法
- 能系统管理企业内部流程，以实现更佳创新力
- 评估、规划并系统引领文化创意产业实现可持续成长

## 课程内容

- 产业结构分析法
- 文化创意行业结构分析
- 企业内部分析
- 颠覆式创新
- 价值创新
- 开放创新
- 可持续创新



# 新媒体机遇与商业模式创新

授课时间：2011年02月26-27日 授课地点：上海

## 课程概要

在技术日新月异的时代，新媒体不断涌现，传统媒体也积极转型以实现电视、广播、报纸、杂志、网络等多种传播媒介的内容提供和运营管理。本课程涵盖高新技术的发展及其在战略规划、资源与内容创建和管理中的应用。介绍如何运用数字传媒管理工具，将内容通过多平台多渠道送达主要受众，以及在跨渠道市场营销中利用这些资产的最佳经验。课程还结合世界范围内商业模式成功案例，探讨在新技术和新媒体形势下，如何在保持和发展原有商业模式的基础上，实现跨渠道协作，进行商业模式创新。

## 重要收获

- 在多平台和多渠道的媒体环境下，内容提供和市场营销的技巧
- 在新媒体环境中了解品牌和受众，创建多媒体平台聚合运作
- 新技术条件和新媒体形式下，保持和发展原有优势，进行商业模式创新的方法
- 移动媒体运营之道，高新技术在战略、资源与内容创建和管理中的应用策略

## 课程内容

- 数字媒体泡沫的经验教训
- 数字媒体中的成功商业模式
- 媒体商业模式成功的关键驱动因素
- 媒体变化趋势及新媒体架构改革
- 移动媒体运营之道



## 平面媒体运营模式变革

授课时间：2010年11月11-12日 授课地点：北京

### 课程概要

互联网媒介的飞速发展，给以报刊杂志为主要形式的平面媒体带来巨大冲击，使平面媒体原有的传播优势逐渐被蚕食或超越。尽管许多平面媒体也着手建立自己的网站并提供多媒体内容，但这种转型大多不算成功。是放弃还是坚守？如何定位并打造适应未来发展的运营模式？如何开发新的商业机会？

本课程介绍全球化背景下的报业发展趋势，以全新视角审视报刊业务。基于大量实证研究结论，分析全覆盖出版模式所需的公司战略、组织架构和管理流程。课程还分析不同增长战略的优缺点，帮助学员根据实际情况选择合适的公司战略，并掌握关键实施步骤。

### 重要收获

- 了解平面媒体的全球发展趋势
- 引导平面媒体探寻数字业务中的全新商业机会
- 学习平面媒体多元化战略，并掌握关键实施步骤
- 掌握如何通过收购整合实现业绩增长

### 课程内容

- 全球报纸经营状况分析
- 多媒体时代的全覆盖出版模式
- 报业重新定位及相应的编辑结构
- 平面媒体的广告市场
- 平面媒体业绩提高及业务重组
- 新产品开发、评价与发布
- 价格弹性和价格管理
- 广告及流通环节的职能战略



## 演出经营与艺术管理

授课时间：2010年11月13-14日 授课地点：北京

### 课程概要

2009年的中国的文艺演出市场亮点不断：二人转在赵本山的带领下迅速火遍全国，小沈阳全国巡演以过亿的票房收入创造出市场神话；国有文艺院团体制改革全面进入攻坚阶段，为阳春白雪的文艺院团注入市场活力；港中旅旗下天创公司收购位于美国第三大演艺中心密苏里州布兰森市的“白宫剧院”，第一次在国际演出的终端市场掌握了自主权。亮点背后我们看到，文艺演出市场作为文化创意产业的重要组成部分，在带来经济利益的同时，更能产生巨大的文化辐射效应。

本课程面向演出经营活动中的核心管理团队、投资人、赞助者、政策制定者介绍商营和非盈利艺术界别的不同运作模式；培养他们与艺术家合作所需的灵敏度，致力“修炼”能适当平衡艺术和市场的判断力，以确保艺术和艺术家的可持续发展。课程为参加者提供一个从策略和管理层面考虑艺术活动的框架，使管理者、投资人、赞助者或政策制定人能更高效地认定关注的课题和提升个人相关的判断力，从而把艺术活动的艺术效益、经济效益和社会效益最大化。

### 重要收获

- 认识艺术创作及演出的独特之处，掌握商营和非盈利艺术界别的不同营运模式
- 了解艺术行业的生态环境和主要权益人，学习开发艺术产品
- 学会用战略、艺术、市场、财务等指标考量艺术产品
- 学会掌控组织制作和主办演出所涉及的融资、营销、后勤等环节
- 掌握演出市场的客户关系管理

### 课程内容

- 艺术定位
- 经济与社会效益的衡量
- 商业演出运作
- 非盈利艺术活动的存在意义和运作模式
- 节目安排和产品开发
- 绩效管理
- 市场分析和客户关系管理
- 营销与融资



# 电视产品开发与节目样态管理

授课时间：2010年12月04-05日 授课地点：广州

## 课程概要

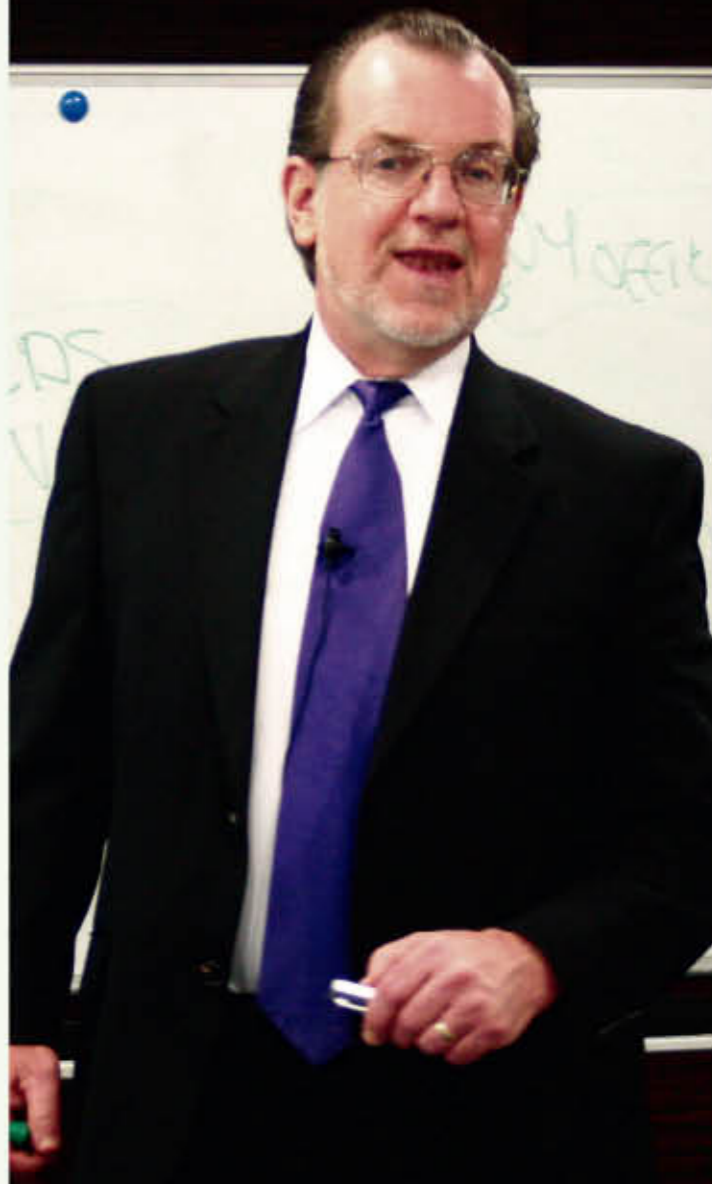
在残酷的市场竞争和不断更新的技术手段面前，电视业如何通过产品开发和内容创新取得竞争优势？本模块介绍内容创新在电视业发展中所扮演的特殊角色，以发达的美国电视市场为例，分析如何利用现代调研手段进行电视节目的创意、开发和推广；如何利用受众与读者调研、受众分级与比例、焦点群体研究和市场调查等手段进行节目样态管理。课程全面解析欧美电视市场的发展情况和节目开发流程，以及在数字时代节目样态的改变等。

## 重要收获

- 遵循合理的新产品设计步骤，运用合适的市场调研手段辅助电视节目开发
- 熟悉市场研究的工作流程，采取合适的市场定位、品牌定位进行有效品牌传播
- 剖析欧美成熟电视市场研究方法，反思在中国电视市场中的灵活运用
- 掌握新技术条件下，细分市场中的节目开发与管理流程的关键环节

## 课程内容

- 市场调研
- 电视广告市场分析
- 电视受众测量
- 节目开发流程
- 美欧电视市场趋势
- 新技术在电视行业的应用



## 电影产业的商业化运作

授课时间：2011年3月25-26日 授课地点：北京

### 课程概要

2009年，中国电影市场继续在金融风暴阴影中逆市强劲增长。大陆电影总票房破62亿，同比增幅43%，以华谊兄弟上市为标志的中国电影投融资被正式纳入金融体系，电影产业化改革渐入佳境。当高投资、高回报的商业大片不断刷新单片票房纪录，吸引观众眼球的时候，投资风险却是暗流涌动。

本课程邀请业内资深人士，从电影投资、制作、发行、院线、衍生产品等角度，全方位深度解析电影产业的商业化运作模式。分析不同规模、不同类型电影的运作方法，包括植入广告、市场推广、投资风险评估等多个方面。课程还分析以好莱坞为代表的西方电影业，以及电影国际化合作的现状等问题，以期为中国电影拓展海外市场寻找出路。

### 重要收获

- 了解全球电影产业发展趋势
- 理解电影产业的经济生态系统
- 掌握电影投资风险评估的方法
- 学习用现代营销理念挖掘电影产品经济价值

### 课程内容

- 金融风暴下的全球电影业
- 电影国际化合作现状
- 电影观众类型分析
- 电影剧本选择
- 电影衍生产品市场
- 电影全方位整合营销策略
- 电影产业的投资价值



## 动漫产业价值链分析

授课时间：2010年12月3日 授课地点：广州

### 课程概要

席卷全球的金融危机，使正处于成长期的中国动漫行业受到前所未有的挑战。外包加工订单的下降，迫使中国动漫企业不得不设法摆脱长期依赖代工的经营模式，国家也相继制定一系列优惠政策，扶持动漫产业的振兴发展。一方面拥有技术娴熟的动漫制作人才，一方面是原创内容的匮乏；一方面有前景广阔的市场，一方面是资本的制约和盈利模式的不清晰。动漫企业如何规避风险，实现稳健快速的发展？

本课程由前世界动画学会副主席，美国著名动画艺术家和教育家David Ehrlich教授担纲设计并亲自授课，课程旨在引导动漫行业的管理者掌握启发创造性思维的方法，提高个人和团队的创意思考能力。通过分析不同类型动漫产品的创作、生产和营销，使学员真正理解创新和模仿的区别，学会开发创新性产品的商业价值。课程以北美票房大获成功的动漫电影为例，实例解析获得国际成功的动漫产品之必备条件和实际运作流程。

### 重要收获

- 掌握启发创造性思维的方法，提高个人和团队的创意思考能力
- 深入了解不同国家、不同年龄、不同性别的目标受众
- 分析不同类型动漫产品的创作、生产和营销关键
- 通过案例研讨，掌握如何生产出适合国际市场的动漫电影

### 课程内容

- 创新与模仿的区别和应用
- 创意思考能力开发
- 不同类型动漫产品开发流程
- 成功动漫作品必备元素
- 目标受众分析
- 动漫产品营销
- 动漫衍生品



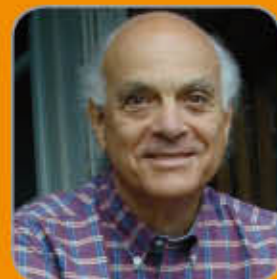
# 教授简介 Faculty

(按姓氏拼音顺序排列)



吉姆·齐修姆 Jim Chisholm

他是iMedia公司的联席负责人，该公司作为全球最大的出版贸易组织——国际报业与传媒商业科技协会（IFRA）的咨询合作伙伴，为报纸提供全球领先的咨询服务。他承担的项目包括：作为全球报纸联合会（World Association of Newspapers）的战略顾问，对“塑造报纸的未来”（the Shaping the Future of the Newspaper）项目进行指导；担任欧盟委员会有关报纸分销问题的专业顾问；为美国报纸学会（the Newspaper Association of America）的美国报纸行业（US Newspaper Industry）提供十年预测报告；为英国报纸协会（the UK Newspaper Society）设计市场营销战略；为汤姆逊公司（Thomson）、《镜报》集团（Mirror Group）和伯尼尔集团（Bonnier）的管理问题提供咨询等。吉姆在过去的十二年间，针对全球报纸行业的主要战略问题，取得了三十多项研究成果。他的成果在四十多个国家得到了重视，并且被翻译成十一种语言。他每月在杂志上发表专栏，在全球的业界媒体上被转载。他身为顾问、研究者和演讲者，享有国际盛誉。



戴维·厄尔里奇 David Ehrlich

厄尔里奇拥有康奈尔大学政府管理学士学位（国际关系和亚洲研究）、加州大学伯克利分校戏剧硕士、哥伦比亚大学的电影艺术硕士学位。曾经获得富布赖特奖学金在印度学习雕刻和音乐，后来又在日本跟随Tokuriku学习墨绘。在过去的三十年中，他制作了逾35部独立抽象动画电影，在世界各地的电影节上展映并获奖。他是美国电影学会、艺术国际、全息电影基金会和美国国务院等各种津贴的得主。1988年，他当选为世界动画协会组织（ASIFA）国际动画协会理事，1991年成为副主席，连续担任六年。厄尔里奇主持了许多国际动漫合作。其中，《永久复兴》是美国与罗马尼亚之间首个电影合作项目。《学院领导变奏曲》在嘎纳电影节上荣膺动画短片评委会特别奖。《动画自画像》打进了奥斯卡入围名单。《成吉思汗》是第一部美国与蒙古的合作影片。在2002萨格勒布动漫节上，厄尔里奇被授予ASIFA特别奖，表彰他对动漫事业的贡献。厄尔里奇曾经在纽约州立大学帕切斯学院、佛蒙特大学、挪威的MRDH学院和北京电影学院执教。目前担任达特茅斯学院电影学教授。2002年，奥利维·科特关于厄尔里奇的一生和工作的传记《世界公民戴维·厄尔里奇》由巴黎的梦境出版社出版。



约翰·霍金斯 John Howkins

他是英国电影咨询委员会（BSAC）的副会长，联合国关于创意经济的顾问委员会的委员，也是英国政府艺术和人文研究委员会的委员。他是伦敦电影学院的前主席、独立制片人协会的副会长和国际传播学会（IIC）的执行理事。他是创意、创新和知识产权Adelphi宪章的创立者和理事，缔造了伦敦知识产权咨询服务。霍金斯向包括澳大利亚、加拿大、中国、法国、希腊、印度、意大利、日本、墨西哥、波兰、新加坡、英国、美国在内的30多个国家的跨国公司、企业、政府机构和文化机构提供过咨询。1982年至1996年期间，他与时代华纳公司联系在一起，负责在欧洲的电视业务。2005年以来，霍金斯经常访问中国。他的著作包括《沟通在中国》、《四大全球信息方案》、《创意经济》、《CODE》、《遭遇创意队》、《创意生态》等。



罗伯特·劳特朋 Robert Lauterborn

北卡罗来纳大学教堂山分校詹姆斯·L·爵士教授广告学教授。Robert F. Lauterborn教授是公认的综合营销传播理论的奠基人之一，曾先后与人合著有重大影响的畅销书《整合营销传播》和《新整合营销》。他曾获得2004年“年度广告教育家”和2005年美国广告联合会最高荣誉。他曾任美国国家广告客户协会副主席以及国际商业营销协会主席。1999年，鉴于他“对商业营销的发展以及进步做出的终身贡献”，商业营销协会授予其“小G·D·克莱恩奖”，并正式将其列入商业营销名人堂。他为不同行业的五十多家公司担任顾问、举办多次座谈会和专题学术讨论会，这些公司来自五大洲21个国家。



廖建文 博士，南伊利诺伊大学

长江商学院访问教授，美国伊利诺伊理工学院战略与创业学副教授。之前曾任教于德保罗大学、香港科技大学、中欧商学院和北京大学。廖教授的研究领域包括技术创新管理、创业过程研究、企业成长战略等。廖教授在国内外重要会议上发表50余篇论文，并在《创业理论与实践》、《小企业管理期刊》、《小企业经济学》、《家族企业评论》、《高新技术管理研究期刊》、《创业前沿研究》等一流学术期刊上发表20多篇研究论文。廖教授还是一位活跃的企业咨询顾问和企业家。他拥有十余年的世界财富500强企业咨询经验，担任众多知名跨国公司的顾问，如通用电气、通用塑料公司、康宁公司、陶氏化学、雷神公司、通用汽车及福特等。他还担任一家生物科技公司的CEO及合作创始人，并赢得了三轮风险投资注资。该公司是面向医药、生物技术与科研组织对人类细胞开展大规模蛋白质重组表达的专业公司。廖教授自2001年起还在美国布什内尔小企业管理局地方顾问委员会任职。



大卫·F·波特克 David F. Poltrack

美国哥伦比亚广播公司（CBS）执行副总裁、首席调研官、CBS VISION总裁，总管哥伦比亚广播公司媒体调研、节目样态和新技术的调研工作。同时任教于美国纽约大学斯特恩商学院、纽约大学教育与传播学院，教授市场学及媒体评论学研究生课程。曾赢得全国广播工作者联合会颁发的Hugh Malcolm Beville Jr. 奖章及广播教育协会颁发的杰出贡献奖。Poltrack教授曾担任媒体收视率协会主席、市场学协会执行委员会委员及理事、市场调查委员会总裁、广告调查委员会副总裁、国家电视艺术科学协会会员、广告调查基金会主席、国际广播电视基金会会员及NAB咨询中心会员。他的主要著作有《电视市场营销学》、他的文章曾在专业刊物上发表，包括《国际传播百科全书》。



**齐大庆** 博士，密歇根州立大学

长江商学院会计学教授、副院长，曾任教于香港中文大学，是美国会计教授协会会员。齐大庆教授在财务报表分析、中国上市公司管理层的利润操纵、中国企业战略的传承与控制等方面的研究取得突出成就。在国际著名会计学刊上发表多篇论文，多次在国际会议上获得最佳论文奖。在教学中，齐大庆教授亦深受企业高层领导者的欢迎，曾多次获得香港中文大学管理学院的优秀教学奖。齐大庆教授多年为著名国际和国内企业高层管理人员提供培训和企业咨询，包括信息产业部、上海市政府、中国移动、中国电信、NOKIA、Ericsson、Siemens等知名机构。



**帕特莱斯·施奈德** Patrice Schneider

现就职于设在美国与捷克布拉格的媒体发展基金会，为各类媒体公司制定并执行全套的媒体管理解决方案。在此之前的十多年间，Patrice Schneider已经在欧洲传媒领域积累了丰富的管理和咨询经验。从1990年到2002年先后任职于世界报业协会、美国在线时代华纳。他并曾负责Netscape在欧洲8个国家的经营管理和营运目标。凭借丰富的管理和咨询顾问经验，Patrice Schneider是新传媒业务开发和拓展的战略专家。他有15年国际传媒管理经验（主要在欧洲），特别在公司运营缺乏利润的条件下展现出卓越的管理能力；具有超强领导和团队建设的能力；强有力的分析和解决问题的能力。有文化敏感度，能很快地适应不同文化背景下的各种环境。



**伍健民** 博士，印第安那大学

美国百森商学院终身教授，现任百森商学院亚洲中心总监。伍健民教授曾长期担任百森商学院市场营销系主任，其教学与研究领域非常广泛，主要包括：高科技营销、竞争战略、发展中国家营销战略、公司创业发展以及模拟经营等。伍健民教授致力于先进管理方法的研究，开发了TechMark管理实战模拟训练系列课程，成为全美最成功的管理模拟课程之一。他还长期担任美国多家公司的管理顾问以及众多新创企业的董事。在西方的经营管理方面有着丰富的实践经验，同时，伍健民教授是最早致力于有关亚洲商业问题研究的美国教授之一，并在中国企业管理方面有着广泛的研究，包括中国人力资源管理、国企改革和大中华地区的经营环境等方面。



**项兵** 博士，阿尔伯塔大学

长江商学院会计学教授及创办院长，他曾任教于香港科技大学、上海中欧国际工商学院和北京大学，曾是中欧国际工商学院第一批（七名）核心教授之一。在北京大学光华管理学院任教授、博士生导师期间，创办了光华管理学院的EMBA以及高级经理短期培训中心。项兵教授目前的研究兴趣包括民营企业、民营企业及跨国公司如何在中国这样的新兴市场进行有效的竞争与合作，如何把中国的竞争与合作之策整合到全球策略之中等。他所积极倡导的“站在月球看地球”等新视野和“取势、明道、优术”等新思维在中国企业界引起很大反响，对中国的管理实践正在产生重大的影响。项兵教授同时担任多家中国内地和香港上市公司的董事或者独立董事，在建立企业内部激励和监控体系、公司投资与并购、企业的全球化策略，高级管理人员（董事长、总经理、副总经理）特训与专训等方面和多家国企、民营企业、跨国公司有过广泛的合作。



**薛云奎** 博士，厦门大学

长江商学院会计学教授、副院长，上海财经大学兼职教授、博士生导师，厦门大学管理学院教授，曾任中国会计教授会秘书长、上海国家会计学院副院长、上海财经大学会计学院副院长、财政部“国家会计学院教学指导委员会副主任委员”、上海市“司法会计鉴定专家委员会”副主任委员等职。薛云奎教授主要从事会计、审计的理论与实务研究，主持过教育部、财政部、上海市等多项重大研究课题，在《会计研究》、《审计研究》、《金融研究》、《管理世界》、《中国会计与财务评论》等权威期刊发表学术论文40余篇，其中有多篇论文获得中国会计学会、中国注册会计师协会年度优秀论文一等奖和二等奖。薛云奎教授目前担任上海宝信软件股份有限公司、秦川发展股份有限公司、美特斯邦威股份有限公司等公司的独立董事。同时，他还为多家香港和内地的上市公司提供战略及财务咨询或培训。



**郑新文** Sun-man Tseng

从事艺术行政工作超过30年，他是香港艺术节的首位华人总经理/行政总监，曾任香港艺术发展局秘书长、香港电台第四台台长、香港管弦乐团助理总经理（市场及发展）等多个香港艺术机构的主管工作。2002年起，郑教授把大部分时间投入到艺术管理教学工作中，分别在香港和内地任教。2004年至2008年，先后任汕头大学行政总监、上海音乐学院艺术管理系主任。目前，郑教授分别在香港中文大学、香港演艺学院、香港大学校外进修学院、汕头大学和上海音乐学院教授艺术管理课程，同时以顾问身份参与政策研究，多次在包括ISPA（国际演艺协会）、AAPPAC（亚太表演艺术中心协会）、国际欧洲艺术领袖联盟等的艺术管理国际会议中担任主讲嘉宾或主持人。他的著作《艺术管理概论：香港地区经验、国内外案例》已于2009年8月出版。



**周春生** 博士，普林斯顿大学

长江商学院金融学教授、长江EMBA及高层管理教育学术主任，曾任北京大学光华管理学院院长助理，高层管理者培训与发展中心主任，金融学教授、博士生导师、香港大学荣誉教授、香港城市大学客座教授。周春生教授在金融学研究方面很有建树，他提出的信用风险分析模型，股票定价及公司分拆的实证研究，行为金融学理论引起国际学术界及金融行业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视，并被其录入官方文件，对国际金融规范的制定产生了积极的影响，相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材。因出色的研究，周春生教授多次获奖，1994-1995年获得普林斯顿大学优秀博士生荣誉奖学金，Harold Dodds奖，2002年获得第九届全球金融年会最佳论文奖，2003年获得国际杰出青年基金。



**周京** 博士，伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校

长江商学院长期访问教授，美国莱斯大学琼斯管理学院终身教授及亚洲管理科研和教学事务总监。周京教授的研究领域集中在领导力、组织行为学、创造力与革新管理、谈判、人力资源、跨文化领导力以及全球领导力等内容。由于在研究与教学工作中的突出成绩，她获得了多项重要的研究和教学奖，包括德克萨斯A&M大学最著名的奖项——校友协会杰出教学奖。周京教授是若干家管理学顶级学术杂志的编辑委员会成员，同时也是2001年国际商业协会组织行为/人力资源分会的主席。周京教授现任国际中国管理研究协会资深副主席。

## 学习心得 | Student Voices

“长江商学院为中国传媒人精心设计和调制的营养配方，有助于我们提高在今天各种媒体产业环境中的适应能力，亦将为中国文化加速在一方充满竞争的大市场中发挥有效影响力作好必不可少的人才准备。”

——戴 骅 华特迪士尼国际电视（大中华区）副总裁兼董事总经理

“长江的课程具有一般院校不具备的实用性和更广阔的国际视野，与最新的国际趋势和实践紧密地结合，不仅有系统的理论学习，而且有丰富的案例，学习效果十分显著。教授们知识渊博思路开阔，同学们的睿智、经验和积极的人生态度让我受益匪浅。非常庆幸能有这样的机遇，重新学习、重新思考。”

——王 斌 中信出版集团股份有限公司CEO、中信出版社社长

“业外人士看传媒，看到的是政策逐渐放宽，产业蓬勃兴起，中国拥有全世界最大的电视观众群和互联网用户群，发展潜力无限。从业内看传媒，在看到发展机遇的同时，却更多地感触媒体竞争激烈而残酷，内忧外患。长江商学院恰好提供了一个平台，我们从中不但可以完善自身的知识，而且可以结交同行诤友，通过交流和互动进一步提高自身的战略高度，从而帮助自己更有效的用国际化经营模式和理念来经营本土化的企业，建立能够快速适应市场变化的健康型企业组织。”

——陈兆宇 VivaKi 亚太区首席财务官、博睿传播董事长

“在全年的课程中，我只缺过半天课，我认为公司的业务再繁忙，也似乎比不上我在长江的学习重要；在上课时，我会把学到的最新观点用手机短信发给公司高管，下课后我会再与他们通话，用学到的新知识来重新评论公司的业务。在企业战略管理课程中，我把光线的战略模型拿出来做了案例——尽管披露了许多企业机密，但我得到了更多。”

——王长田 光线传媒总裁



“在忙忙碌碌之中，非常渴望能有深入思考和与智者交流的机会与平台。长江商学院就是这样一个最佳平台。”

——郭振玺 中央电视台广告经济信息中心主任兼经济频道总监

“中国的传媒业正处于剧烈变化和竞争日趋激烈的时期，如何认清我们自己，如何看清环境，如何在变化的传媒环境中寻求发展，这一直是困惑我们的问题。在长江课堂上的学习和讨论，常使我获得启示和联想，思维在左冲右突中常有豁然开朗之感。这恐怕就是学习的真正价值所在，我从中受益将是长久的。”

——郑 刚 云南电视台副台长

“对我们而言，运作一个项目的成功可能不难，让企业短时期保持盈利可能不难，留住几个人才可能也并不难，但如何让一个企业建立正确的战略目标，如何锻造企业独特的商业模式，如何让企业管理更加系统更加有序，如何让企业保持稳定持续的盈利增长，这些可能都是我们每一个传媒人和广告人所面临的挑战。在长江商学院，我有机会系统的学习和思考这些问题，并且有机会将我在实战中的点点滴滴找到系统的理论依据。这是我2006年做的最有意义的一件事。”

——钟小秋 优扬传播总裁

“长江商学院是一个江湖，高手云集，藏龙卧虎，在这里我有幸向各位智者学习武艺，与各位高手切磋心得，电影是一个瑰丽而神奇的朝阳产业，相信未来的我能汲取长江之功力，练就我自己的精彩人生。愿长江商学院这个江湖能汇聚更多高手，挥斥方遒，筑就人生。”

——于 冬 北京保利博纳电影发行有限公司董事长

## 精彩活动 | Wonderful Activities

在长江，收获的不仅是知识，更能感受独一无二的长江文化。长江所倡导的“超团队文化”在每一次的精彩活动中得到完美诠释。

经过五年耕耘，长江商学院在文化创意领域汇聚了来自广播影视、新闻出版、文化艺术、媒介传播、动漫、新媒体等的众多行业精英，已形成有效整合各类行业资源的精英网络。作为长江商学院校友会的正式成员，文化创意产业课程的学员还将与长江EMBA、MBA、金融MBA及CEO班同学共同组成庞大的校友网络。在长江大家庭里，不仅能成为互启心智的同学，更能成为能有共同志向的朋友，甚至事业上相互扶持的战友；不仅能促进行业内部交流，更能充分借鉴其他行业的成功经验，和众多长江校友一起，为取势全球、取得更大成功打下坚实的基础。



01



02



03



04



06



05



07



08

- 01. 班级网站正式开通
- 02. 解析“超级女声”
- 03. 三亚的课余时间
- 04. 毕业慈善晚宴
- 05. 探究中国电视剧投资背后沉浮
- 06. 长江年度论坛
- 07. 美国住读项目
- 08. 聚焦中国电影投资

## 文化创意产业 公司特设课程

## Customized Programs for Cultural & Creative Industry

公司特设课程是专门针对某一个或一组公司的特殊需求“度身定做”的，旨在根据客户公司的具体需求，提供与其战略、组织发展及变革等相结合的管理培训方案。

文化创意产业公司特设课程分为单模块和多模块课程。单模块课程聚焦某一特定职能领域，一般持续3-4天。多模块课程通常跨度为数月至一年，涵盖多个核心管理领域。授课时间与次数均依据客户需求灵活设置。课程内容主要是“长江文化创意产业高级管理文凭课程”所涵盖的管理课题（详见课程内容部分）。

迄今为止，长江商学院已成功为中央电视台、江苏广电总台、北京电视台、华谊兄弟等多家著名文化创意机构提供了公司特设课程。在为学员带来现代管理知识的同时，课程更搭建了一个管理沟通的平台，帮助企业统一管理理念，在较短时间内全面提升管理绩效。



# 长江商学院简介

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非营利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含MBA、金融MBA和EMBA）。长江商学院成立以来，一直以“为中国企业培养一批具有世界水平的企业家”为己任，并致力于创建全球新一代商学院。

长江商学院的诞生，旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇，通过“取势、明道、优术”的战略选择和“中西贯通”的办学理念，为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。学院通过吸引一批国际一流管理学教授常驻长江、扎根中国，促进西方管理学最新的研究成果与中国本土最新的管理实践相结合，从而为大中华地区造就一大批世界级商界领袖，并为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。学院现有MBA、金融MBA、EMBA、高层管理教育四个项目。

其中**MBA项目**以“为大中华地区培养未来杰出的商业领袖”为目标，为全日制英文授课的综合管理课程，其入学标准居全亚洲所有商学院之首。长江MBA具有世界一流的师资力量、重点突出的课程设计、强大的同学凝聚力、个性化的职业服务等独特优势。目前，长江MBA已成为国内70多家商学院中平均起薪最高的商学院之一。超过45%的长江MBA学生有机会前往欧美著名商学院交换学习。

**金融MBA项目**是长江商学院于2009年4月全新启动的在职MBA学位教育项目，也是长江商学院结合自身雄厚的金融教学力量启动的第一个专业MBA项目，旨在为中国金融业培养一批具备全球视野、能够掌握世界最前沿金融工具进行研究、管理与实践的优秀金融专业人才。

**EMBA项目**旨在为中国及大中华地区最受尊敬企业的高层管理人员提供世界一流的系统管理教育，目标是为企业培养一批世界级的工商帅才，从2002年11月至2009年10月，已招收十五期2600余位精英学员。长江商学院的差异化战略造就了EMBA项目的独特优势：如极具震撼力的原创性思想；针对中国企业潜心开发的创新课程；高端国际商务考察项目；终身校友网络等。长江EMBA学员均来自中国及世界知名公司，其中80%担任副总裁及以上的核心管理职位，无论从地理分布、行业分布还是公司类别等方面，都呈现出多元化、高层面的特点。

长江商学院是中国第一所也是唯一一所实行“教授治校”的商学院，体制上的灵活创新有力地促进了学院战略目标的顺利实现。长江商学院的教授均来自于欧美和亚洲的世界著名商学院，教授通国际、通中国、通理论、通实践，在教学和学术研究方面卓有建树，享誉国际。



长 | 江 | 商 | 学 | 院  
CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS

# 长江高层管理教育简介

**愿景：成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴**

智者观势，君子之道，胜者有术。凭借“取势、明道、优术”的全新理念，长江商学院高层管理教育项目整合世界顶级商学院教授资源，结合自身扎根中国并具全球视野的卓越师资，以最前沿的管理知识及对新兴市场的独到研究，为正处于变革时代的中外众多顶级企业提供了高质量、全方位的管理教育。迄今为止，已有近万名企业高管在长江商学院求学问道。

2010年，长江高层管理教育应全球商业格局之变，取中国经济转型之势，革故鼎新，开设更多中西贯通、学以致用课程，着力培养商界领袖的领导力的人文精神，并继续在行业课程方面开拓创新，为中国企业家搭建终身学习、交流与互动的高端平台。

凭借一系列颠覆式创新，长江不断超越

- 超越中西体用之争，以全球化视野实现中国与世界的无缝对接
- 超越国际化与“排名”，拥有一支真正世界级的教授团队
- 超越传声筒与教学工厂，诞生颠覆式的原创思想
- 超越“优术”，关注“取势”与“明道”
- 超越同学，拥有更深厚的同窗情谊

# 2010年高层管理教育课程简介

## 顶级课程

### <中国企业CEO、金融CEO课程>

2010年,长江商学院继续携手哥伦比亚商学院(CBS)、伦敦商学院(LBS)和瑞士国际管理发展学院(IMD)等世界顶级商学院,在既往成功的基础上不断扩充课程内容,从战略、创新、金融财务、领导力和人文精神等多方面帮助中国企业家解读全球经济发展大势,比较发达市场和以金砖四国为代表的新兴市场,全面认识中国企业的现状、机遇和发展路径,深入了解欧美地缘政治、经济及贸易政策,探究全球行业发展趋势。

长江商学院“中国企业CEO课程”和“金融CEO课程”开设四年来已吸引了近两百位中国商业领袖求学问道,量身定制的课程融汇了全球最前沿的管理知识、一对一领导力辅导以及企业家心理动力模型构建等丰富内容,受到了学员的高度好评和认可。

### <跨国公司总经理课程>

“跨国公司总经理课程”集中中外强大师资,为跨国公司在华核心管理者打造全方位课程,内容覆盖全球经济形势及国家政策环境、跨国公司在华的竞争战略以及中外企业领导力模型分析等,课程内容层层推进,帮助跨国公司总经理们更深入地了解在全新的经济形势下面对中国这一新兴市场发展可能遇到的问题及其应对策略,提升其跨文化领导力。课程还安排学员和政策制定者及著名经济学家深入交流,与历任的成功跨国公司总经理及中国企业最受人尊敬的CEO作经验分享和互动等环节。

## 综合管理课程

### <首席财务官高级管理课程<sup>新</sup>>

本土企业快速发展,加之金融危机引起世界格局变动,跨国并购机会涌现,内部重组整合势在必行,CFO则在其中扮演日益重要的角色,必须实现知识与能力的全面升级方能满足企业发展需求。2010年,长江全新推出首席财务官高级管理课程,旨在帮助CFO全面更新知识结构,培养高瞻远瞩的战略思维,提升资本运作、风险控制能力和领导力,快速成长为CEO的得力助手和重要合作伙伴。

### <总裁领导力发展课程>

“总裁领导力发展课程”细疏世界前沿管理理念,以深入企业管理核心环节的视角及全球化的管理实践经验,为总裁、总经理等企业核心决策者提供实用的专业知识,培养其前瞻性战略视野和全新思维模式,完善个人领导力,从而有效提升组织整体的运行机制,成功带领企业实现从优秀到卓越的飞跃。

### <Mini-EMBA课程>

“Mini-EMBA”课程浓缩长江EMBA课程之精华,以超强的针对性与实用性帮助企业中高层管理者在较短的学习周期内系统梳理管理知识,掌握关键的管理技能,以提升自身的管理素养,适应日渐激烈的竞争环境。

## 人文系列课程

### <后EMBA人文课程<sup>新</sup>>

长江商学院携手国家宗教事务局,联手打造融人文关怀、宗教体验、修身哲学及文艺赏析于一体之经典“后EMBA人文课程”,课程力邀世界范围内核心宗教、文化艺术、思想哲学等领域顶级大师以及国内知名宗教专业人士,共赴灵山、青城山等宗教胜地现场授课,学员们将有机会聆听大师,感悟圣地,与各大商学院同道精英于东西对比中话精神修养,于文明对话中塑人文素质,打造中国企业家的跨文化对话能力和全球对接能力。

## 行业管理课程

### <长江能源行业高级管理课程<sup>新</sup>>

长江商学院整合来自哈佛、哥伦比亚、康奈尔大学等世界知名商学院的能源行业顶级教授、国内能源产业相关专家、核心企业高层管理者以及国家相关政策主管部门领导,全新打造“长江能源行业高级管理课程”,课程将以全球视野把握国际能源发展大势,以低碳经济为未来趋向,从战略高度为企业提升产业整合能力、投融资决策力、组织管理实力提供最前沿的行业管理知识,并以前瞻性的视角提供世界范围内新能源发展前景及技术变革趋势,为企业在新一轮能源变革中占据有利先机提供最为有效、务实的管理课程。

### <长江房地产高级管理课程>

长江商学院房地产高级管理课程联合来自麻省理工学院房地产研究中心的顶级教授,国内外房地产行业专家,以及全球最优秀的设计、策划大师,旨在为中国房地产企业家们传授世界最先进的房地产发展、管理理念,探索增长中的未来房地产市场格局变化态势,解析身处“城镇化”、“低碳时代”拐点的房地产企业应当如何应对等问题,洞悉中国房地产企业目前面临的最实际的问题和挑战,并帮助学员们搭建交流互动平台。

### <长江文化创意产业高级管理文凭课程<sup>新</sup>>

“长江传媒高级管理文凭课程”成功运作5年来,为长江商学院积累了众多著名传媒机构经典商业案例与丰富研究成果。2010年,长江商学院审时度势,不断自我超越,升级开发了“长江文化创意产业高级管理文凭课程”,课程以“创新”为主线,从管理的角度审视文化创意产业,以全球视野引导该产业中影视传媒、新闻出版、文化艺术、动漫、新媒体等各领域的跨界碰撞。“长江文化创意产业高级管理文凭课程”汇聚全球文化创意产业顶尖学者和业内资深人士,结合长江对于以中国为代表的亚洲新兴市场的卓越研究,打造出最前沿的文化创意产业高级管理课程。

## 国际合作课程

### <家族企业管理课程>

关注企业长远战略,长江商学院同瑞士国际管理发展学院(IMD)共同打造的“家族企业管理课程”,将探索中国家族企业的常青之路。在四天的课程中,学员将系统学习国际前沿理论,并结合国际与本土案例的深入分析,探讨家族企业的治理结构、战略制定、家族管理者与职业经理人及董事会成员的角色重叠问题、家族企业核心竞争力以及如何提前规划家族企业代际传承等重要课题。

### <中国崛起和你的全球战略<sup>新</sup>>

长江商学院携手美国哥伦比亚商学院(CBS)、瑞士国际管理发展学院(IMD)共同推出全新合作课程——“中国崛起和你的全球战略”,旨在帮助全球知名跨国企业高层管理者更加深入了解和掌握中国这一特定新兴市场的特点,学习如何在中国这一新兴市场与国有及民营企业开展竞争合作,从而制定更完善的全球化战略。

### <价值投资课程<sup>新</sup>>

作为“价值投资”理论诞生之地的哥伦比亚商学院(CBS)与长江商学院共同组建顶尖金融学教授组成的教授团队为本课程联合授课,深入阐述价值投资理论的精髓,以切实的案例传授世界上最成功的投资者们正在采用的投资理念和方法。

## 海外课程

长江商学院海外课程将为您打开世界顶级商学院课堂之门,使您有机会与国际管理学大师面对面交流,更将带您实地探访世界各国大企业成功之道和中小企业蓬勃发展之路,今年的海外课程将包括日本、西班牙、英国、法国以及美国等课程。

## 公司特设课程

长江商学院高层管理教育公司特设课程整合全球顶级管理教育资源,为企业提供最有针对性的全方位课程解决方案,公司特设课程将“与企业建立长期伙伴关系为本”的理念贯穿始终,严格执行“前期多层次沟通——中期即时效果跟踪——后期学员收获回访”的特设流程,深度了解企业个性化需求,依据企业发展“短板”和未来战略规划,为企业量身构建与其战略、组织发展及变革等相匹配的管理教育方案,同时,公司特设课程中的“行动学习”项目,将学习过程与学员实际工作相结合,达到知识转移、学以致用学习效果,完善管理基础,协助企业更新管理理念提高管理绩效。

# 课程申请

## 入学资格

- 1、从事影视传媒、新闻出版、文化艺术、动漫、新媒体、广告及其他相关领域的文化创意产业高层管理人士
- 2、申请人须处于企业核心决策层，具有八年或以上工作经验和不少于五年的管理岗位经历
- 3、大专或以上学历

## 申请程序

- 1、填写申请表并邮寄其它申请材料

方式一：在线申请

请登陆www.ckgssb.edu.cn/execed/cimp在线填写申请表，并邮寄其它申请材料。

方式二：纸质申请

请登陆www.ckgssb.edu.cn/execed/cimp下载申请表，或请致电垂询专线010-85186913，我们将为您邮寄申请表，请填写完后与其它申请材料一并邮寄。

注：其它申请材料包括：一寸彩色近期2张、名片、身份证复印件、学历证明复印件、机构宣传册。

- 2、背景调查和资格审核

在收到您的全套申请材料后，我们会在两周内进行背景调查和资格审核（包括安排适当的电话或面谈），并以电话或短信方式通知您审核结果，发出确认通知书。

- 3、确认并支付学费

收到确认通知书后，请在规定时间内支付学费并确认席位。

## 学费 人民币16.8万元

注：同时选择两个专业方向课程，学费为19.5万。

## 收费及取消政策

所收学费包括课程资料、文具、课程服务、翻译费（口译和笔译）、课间茶点、午餐费和一次欢迎晚宴。学员如果在课程开始前10天取消报名，可获得全额退款，不到10天，将按如下规定执行：

在课程开始前9-5天取消..... 退还80%学费

在课程开始前5天内取消..... 退还60%学费

在课程开始后取消..... 学费不退还

## 联系我们

如需申请或了解更详细的课程信息，请联系我们：

[长江商学院北京校区 长江商学院行业项目]

地址：中国北京市东长安街1号东方广场东3座3层

电话：010-85186913, 400-700-8558 高层管理教育

电邮：execed@ckgssb.edu.cn

邮编：100738

传真：010-85180333

网址：www.ckgssb.edu.cn/execed/cimp

# 报名申请表

## 个人信息

中文姓名：\_\_\_\_\_  先生  女士

国籍：  中国  其它 \_\_\_\_\_

英文姓名或者拼音： \_\_\_\_\_

身份证件：  身份证  护照  回乡证

证件号码： \_\_\_\_\_

出生日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

住宅地址： \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 市 \_\_\_\_\_

住宅电话： (区号) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ 电子信箱： \_\_\_\_\_

## 工作背景

单位名称： (中文) \_\_\_\_\_

单位名称： (英文) \_\_\_\_\_

办公地址： \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 市 \_\_\_\_\_

办公电话： (区号) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ 传真： (区号) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

您的现任职务 \_\_\_\_\_ 已担任该职务 \_\_\_\_\_ 年

单位员工人数 \_\_\_\_\_ 公司总资产 \_\_\_\_\_ 万元人民币

公司年度销售额 \_\_\_\_\_ 万元人民币 公司年度利润： \_\_\_\_\_ 万元人民币

贵公司所属领域：

影视传媒  新闻出版  文化艺术  动漫  新媒体  广告  其他 \_\_\_\_\_

贵公司的性质：

国有  私营/民  中外合资  外商独资  政府机构  非盈利机构  其他 \_\_\_\_\_

贵公司是否是上市公司？

是 (代码为 \_\_\_\_\_)  否

申请编号： \_\_\_\_\_

(由长江商学院行业项目填写)

请在此处贴上您的名片

此表所填信息仅用于招生工作，绝不外泄，请您完整、详细填写。



申请人签名

申请日期

**个人声明**

1.本人授权长江商学院使用本人填写在申请表中个人资料，并可以查询核实其真实性和完整性。  
 2.本人郑重声明，一经录取，本人愿意遵守长江商学院课程及其他相关规定，维护长江商学院声誉，并对其他学员的个人信息严格保密。本人了解并同意，违反以上相关规定的行为将可能导致本人的学习资格被取消。

有关课程申请请联系： 我本人  公司培训负责人  指定人 (姓名、电话) \_\_\_\_\_  
 贵公司是否有培训负责人？ 否  是 (请注明)  
 姓名：\_\_\_\_\_  先生  女士 职务：\_\_\_\_\_  
 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_ 电邮：\_\_\_\_\_  
 最喜欢的报纸 \_\_\_\_\_  最喜欢的杂志 \_\_\_\_\_  最喜欢的电视节目 \_\_\_\_\_  
 最喜欢的爱好  
 旅行  音乐  体育运动  摄影  钓鱼  收藏  
 阅读  宠物  高尔夫  集邮  其他 (请列出名称) \_\_\_\_\_

• 您了解长江商学院“文化创意产业高级管理文凭课程”的渠道 (可多选)  
 长江商学院网站  收到长江课程资料  报纸杂志广告 (请列出名称) \_\_\_\_\_  
 长江商学院活动  长江商学院校友推荐 (请注明) \_\_\_\_\_  
 单位人力资源部推荐  其他 (请注明) \_\_\_\_\_

**其他项目**

请按照片后次序列出曾经毕业的院校或学术机构，并附证书复印件

学校及所在地	起止日期 (年/月)	专业	学位

**以往工作经历**

单位名称	工作地点	职位	起止日期 (年/月)

**曾参加过的商学院或培训公司课程**

商学院/培训公司	课程名称	起止日期 (年/月)



**2010年长江高层管理教育课程一览表**

\*注：课程信息以最终确认为准。

课程名称	授课语言	授课地点	授课时间	天数	学费 (RMB)
<b>高级课程 (长期型)</b>					
中国企业CEO课程、金融CEO课程	汉语/英语*	北京	5月	4天	620,000
跨国公司总经管理课程	英语*	北京/上海/三亚	5月	5天	620,000
价值投资课程	英语*	上海	8月	2天	58,000
长江-哥伦比亚商学院(CBS)合作	英语*	纽约	8月	2天	待定
中国崛起和您的全球战略课程	英语*	洛桑	11月	2天	待定
长江-哥伦比亚商学院(CBS)	英语*	北京	2011年1月	2天	待定
-瑞士国际管理发展学院(IMD)合作	汉语	北京	2011年1月	2天	待定
<b>国际认证课程</b>					
家族企业管理课程	汉语/英语*	北京	10月28-31日	4天	58,000
总裁领导力发展课程	英语*	北京	5月14-16日	3天	24,800
企业转型、战略创新与可持续发展	汉语/英语*	北京	6月24-27日	4天	36,800
兼并、收购与企业重组	汉语	北京	7月16-18日	3天	26,800
整合营销传播战略	英语*	广州	8月20-22日	3天	26,800
公司治理与企业风险管理	英语*	上海	9月17-19日	3天	26,800
领导力创新及战略人力资源管理	汉语	北京	10月28-31日	4天	36,800
利润模型	汉语	上海	11月26-28日	3天	26,800
危机管理与公共关系	汉语/英语*	北京	12月17-19日	3天	26,800
<b>综合管理课程</b>					
首席执行官课程接受单模块报名	英语*	北京	5月14-16日	3天	24,800
企业战略构建与执行	英语*	上海	6月25-27日	3天	25,800
内部控制与风险管理	汉语	北京	7月23-25日	3天	25,800
财务战略和企业战略的整合	汉语	上海	8月6-8日	3天	25,800
价值管理与绩效决策	汉语	北京	9月10-12日	3天	25,800
兼并与收购	英语*	广州	11月5-7日	3天	25,800
CFO的高效领导力和职业发展	汉语	北京	12月3-5日	3天	25,800
<b>高管财务管理课程接受单模块报名</b>					
企业管理实战模拟	英语*	北京	6月4-6日	3天	24,800
创新战略构建与执行	汉语	上海	7月30-8月1日	3天	24,800
战略市场营销	汉语	北京	8月13-15日	3天	24,800
战略人力资源管理	汉语	广州	9月10-12日	3天	24,800
非财务经理的财务管理	汉语	广州	10月15-17日	3天	24,800
创业型企业走向成熟	英语*	上海	11月5-7日	3天	24,800
运营战略	汉语	广州	12月10-12日	3天	24,800
<b>人文系列课程</b>					
文明对话：宗教与社会意识	汉语	北京	5月21-23日	3天	20,800
佛教：认知与体验	汉语	无锡	7月23-25日	3天	20,800
认知道家、体验道教	汉语	成都	9月17-19日	3天	20,800
西方三教：犹太、基督和伊斯兰	汉语/英语*	厦门	11月19-21日	3天	20,800
现代西方的启蒙精神	汉语/英语*	三亚	2011年1月	3天	20,800
文学、音乐与艺术	汉语	上海	2011年3月	3天	20,800
<b>行业管理课程</b>					
长江能源行业高级管理课程	汉语/英语*	北京/上海/广州	8月开课	多模块 158,000	
长江房地产高级管理课程	汉语/英语*	北京/上海/深圳	6月开课	多模块 148,000	
长江文化创意产业高级管理文化课程	汉语/英语*	北京/上海/广州	6月开课	多模块 168,000	
<b>海外课程</b>					
日本课程：东亚奇迹——成功企业巡礼	日语*	日本	11月	12天	70,000
西班牙课程：企业的创新机制	英语*	西班牙	5月	12天	95,000
法国课程：蓝海战略	英语*	法国	6月	12天	95,000
英国课程：领导的艺术	英语*	英国	9月	12天	95,000
美国中西部课程：公司治理、创新与资本运作	英语*	美国	8月	12天	95,000
美国东部课程：战略领导力——光荣与梦想	英语*	美国	10月	12天	95,000

\*除“企业管理实战模拟”模块及海外课程为汉语文翻译外，所有英文授课的课程都配有同传翻译。



课程咨询热线: 400-700-8558 网址: [www.ckgsb.edu.cn/execed](http://www.ckgsb.edu.cn/execed) 电邮: [execed@ckgsb.edu.cn](mailto:execed@ckgsb.edu.cn)

---

# 长江高层管理教育

成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴

敬请拨打全国统一咨询热线

**400 700 8558**

优 明 取  
術 道 勢

## [北京校区]

招生热线: 86-10-85185017

地址: 中国北京东长安街1号东方广场东3座

邮编: 100738

电话: 86-10-85188858

传真: 86-10-85180333

## [上海校区]

招生热线: 86-21-62896238

地址: 中国上海虹桥路2419号

邮编: 200335

电话: 86-21-62896677

传真: 86-21-62896255

## [广州校区]

招生热线: 86-20-28852583

地址: 中国广州市天河区珠江新城华夏路1号信合大厦8层

邮编: 510623

电话: 86-20-28852588

传真: 86-20-28852582

## [西安办公室]

地址: 西安南大街30号中大国际大厦615单元

邮编: 710002

电话: 86-29-87203806

传真: 86-29-87203229

## [成都办公室]

地址: 成都市滨江东路9号费桥里投中心写字楼 704B

邮编: 610021

电话: 86-28-66765919

传真: 86-28-66851827

