

取势 明道 优术

课程咨询热线：400 700 8558

网址：www.ckgsb.edu.cn/execed

电子邮箱：execed@ckgsb.edu.cn

北京校区(总校)

招生热线：+86-10-8518 1050

地址：中国北京市东长安街1号东方广场东3座3层

邮编：100738

电话：+86-10-8518 8858

传真：+86-10-8518 1051

上海校区

招生热线：+86-21-6269 6238

地址：中国上海市虹桥路2419号2号楼

邮编：200335

电话：+86-21-6269 6677

传真：+86-21-6269 6255

深圳校区

地址：中国深圳市福田区深南大道7888号

东海国际中心A座31层

邮编：518040

电话：+86-755-8283 5188

传真：+86-755-8283 5122

广州办公室

地址：中国广州市珠江新城华夏路10号富力中心2506室

邮编：510623

电话：+86-020-2885 2588

传真：+86-020-2885 2582

成都办公室

地址：中国成都市滨江东路9号香格里拉中心写字楼704B

邮编：610021

电话：+86-28-6676 5919

传真：+86-28-6685 1827

香港办公室

地址：中国香港中环花园道3号花旗银行大厦32楼3203室

电话：+852-3698 0981

传真：+852-3698 0985

北美办公室

地址：美国纽约西57街111号418室，10019

电话：+1-212-782 3998

传真：+1-212-782 3998

欧洲办公室

地址：英国伦敦圣詹姆斯广场11-12大街，SW1Y-4LB

电话：+44-20-7104 2380

| 申请 |

请学员至少在开课两周前通过传真、电子邮件或邮寄方式将报名表发送至我院，报名表下载地址：www.ckgsb.edu.cn/execed。一旦申请被接受，我们将在一个工作日内发出确认通知书，并为您保留席位。

| 收费及取消政策 |

所收学费包括课程资料、文具、课程服务、翻译费（口译和笔译）、课间茶点和午餐费。如果学员在课程开始前两周取消报名，可获得全额退款。不到两周将退还学费的50%。详情请登录学院官网 www.ckgsb.edu.cn，或拨打客服电话咨询。

高潜力领导者管理发展课程 High-Potential Executives Program



课程概览

| 课程介绍 |

2012年，“高潜力领导者管理发展课程”全新改版，以更详实的内容、更合理的时间安排，浓缩管理知识精华，整合国内外顶级师资，在十天的学习周期内系统学习战略管理、战略执行、财务管理、公司金融、市场营销、人力资源管理、领导力创新等核心管理知识，以超强的针对性与实用性，在全面升级知识结构的同时提升个人领导力，帮助企业打造管理帅才。

| 授课对象 |

本课程招生对象为希望系统学习、全面更新管理知识、有极强发展潜力的领导者

| 重要收获 |


- > 跳出职能管理的局限，培养战略性思维，提升战略决策与执行能力
- > 掌握从财务角度评估公司战略和经营绩效的方法和工具
- > 掌握公司金融和资本运作的基础知识，了解借助资本市场实现企业跨越式发展的途径
- > 掌握营销管理方法，有效地执行市场策略，提高销售业绩
- > 理解卓越经营与人力资源管理的关系，搭建与公司战略相匹配的管理团队
- > 挖掘并激发个人的管理与领导潜能，在较短的时间内提升个人领导力
- > 拓展视野，构建广阔的学员交际网络及终身学习、交流平台

| 课程咨询 |

授课地点：北京、上海、深圳

学 费：RMB78,000

授课语言：汉语，英语配同传翻译

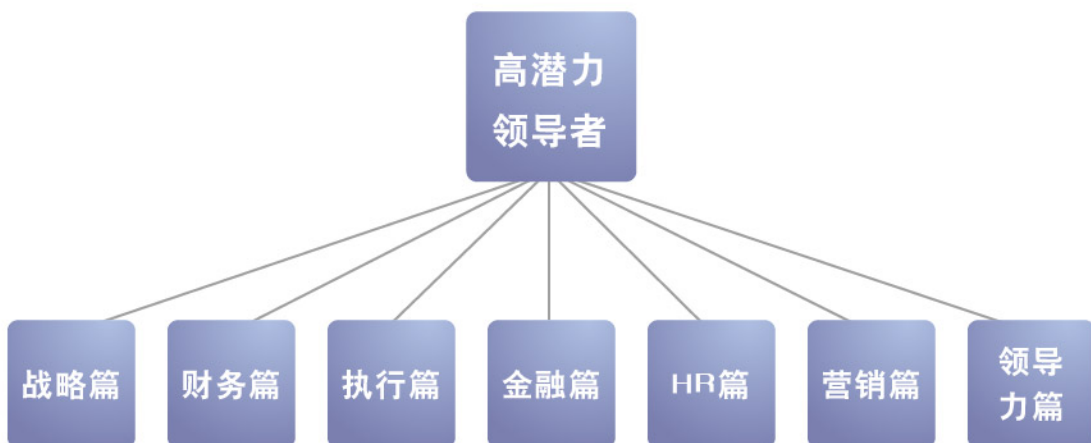


浓缩精华
汇聚经典
开拓视野

金融动荡、低碳经济转型引发世界宏观、微观经济环境巨变，企业发展正面临着新一轮的机遇和挑战。要带领企业进入一个全新的、成熟的发展阶段，仅仅依靠领导者个人的力量已经远远不够，人才的发展至关重要，必须培养具有高潜力地领导团队，才能运用团队的力量带领企业不断超越，实现可持续发展。

作为企业的高潜力领导者，是否具备战略、财务、资本运作、营销、人力资源管理等领域的系统知识，是否具备领导力，决定了他们能否读懂企业的战略规划，能否领悟领导层的决策意图，能否从企业发展的全局出发审视本职工作，进而能否精准有效地贯彻执行，成为企业未来发展强有力的动力引擎。

课程设置



2012年7月25日-8月3日（北京班） 2012年9月5-14日（上海班） 2012年10月24日-11月2日（深圳班）

模块1 战略篇：构建企业创新战略

| 课程概要 |

中国企业正处在发展的关键阶段，如何理性分析外部环境，发挥企业的核心竞争力，并制定合适的竞争战略决定着企业的未来。本课程将不同行业、极具参考价值的新鲜案例与完整的理论体系相结合，使学员不但能够了解前沿理论，掌握分析工具，同时能够在中国环境下灵活运用。

| 重要收获 |

- > 战略环境分析
- > 构建创新战略
- > 竞争战略
- > 商业模式创新
- > 蓝海战略和价值创新

模块2

财务篇：管理者的财务报表分析

| 课程概要 |

财务报表反映了企业的业绩表现，能够使管理者更客观地掌握企业的经营状况，是管理者重要的决策依据。本课程将从介绍会计方法入手，帮助学员解读财务报表，了解会计的本质及财务信息的含义，学会透过财务报表解读公司的战略、运营和绩效。

| 重要收获 |

- > 会计的经济内涵
- > 掌握解读三个财务报表资产（负债表、损益表、现金流量表）的方法，并理解报表间的关系
- > 财务报表分析概略与方法
- > 如何透过财务报表的数字，评估企业经营状况，判断市场前景，支持战略决策

模块3

执行篇：战略执行

| 课程概要 |

在构建完成强大而有预见性的创新战略之后，战略执行显得尤其重要。而在战略执行过程中，平衡计分卡是基于企业战略愿景而设计的一套重要管理系统。它始于企业战略，逐步分解到企业的短期目标。通过对企业近期目标完成的情况考核，帮助企业实现长期发展目标，使企业的战略规划和年度计划有机地结合起来，从而能有效解决企业战略执行力差的问题。本课程在细致讲授平衡计分卡基本理论的同时，将与实践分析密切结合，帮助学员将平衡计分卡运用于工作中，打造具有高强执行力的高效企业。

| 重要收获 |

- > 如何成为战略中心型组织
- > 将战略转变为可操作的层面
- > 公司战略目标，指标与行动方案的分解
- > 确保战略成功执行的机制
- > 中国企业实施战略管理的挑战与成功因素

模块4

金融篇：公司金融与资本运作

| 课程概要 |

随着华尔街对全球经济的辐射，公司金融已经上升到企业发展的战略层面，而正确的决策将有助企业实现价值的快速提升。如何优化公司资本结构，并在多种不同的融资方式中进行选择？如何进行投资决策，并正确评估投资标的的价值？如何在利用各种创新金融工具为企业服务的同时最小化风险？通过本课程，学员们将能够学习到公司金融的系统知识，掌握资本决策的路径、方法和技巧，提高金融实践技能。

| 重要收获 |

- > 公司的资本结构与融资选择
- > 企业IPO实战
- > 金融市场与投资决策

模块5

HR篇：战略人力资源管理 |

|课程概要|

本课程将从战略、系统和操作技巧三个层面探讨人力资源管理中的关键问题，帮助学员夯实理论，开拓视野，在系统掌握理论架构的基础上，强化人力资源管理实战经验，并能够制定出符合企业发展需要的人力资源管理战略。

|重要收获|

- > 团队建设
- > 员工激励与绩效评估
- > 战略人力资源管理
- > 具有中国特色的人力资源管理

模块6

营销篇：战略市场营销 |

|课程概要|

当企业的生产工艺日臻成熟，财务控制日益完善，企业管理的重心必然向市场营销转移。成功的制定，并且实施市场营销战略是企业生存、发展、壮大的关键。本课程将系统介绍市场营销管理的核心概念，从战略高度分析营销环境，系统掌握市场细分、产品定位、品牌战略与管理等营销理论知识，帮助企业管理者形成正确的营销观念，提升营销决策技能。

|重要收获|

- > 市场营销的基本概念
- > “4P”理论
- > SWOT分析法解读及应用
- > 整合市场营销
- > 战略规划、市场营销规划、以及整合营销传播规划三者间的相关性
- > 案例分析：微软、波士顿

模块7

领导力篇：领导力创新 |

|课程概要|

真正的竞争是人才的竞争。现代企业的可持续发展往往取决于是否具备与时俱进的企业领军人物，在对战略规划和企业文化有深刻理解和认同的同时，具备高度责任感并熟悉人力资源管理系统，同时具备高效、卓越的领导能力。本模块力求理论实践融合，中西文化相承，以贯通世界的视角为企业家提供领导力创新之道。

|重要收获|

- > 领导力发展的机遇与挑战
- > 领导力和变化
- > 领导力与自我认知
- > 领导力与交流
- > 领导力与驱动力
- > 领导力与创造力
- > 领导力与实施
- > 跨国组织和跨文化组织中的领导

师资力量



崔海涛 美国明尼苏大学卡尔森工商管理学院助理教授

崔海涛博士毕业于美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院，获管理科学及应用经济学博士学位及运营和信息管理硕士学位，现为美国明尼苏达大学卡尔森工商管理学院市场营销与物流管理专业助理教授，为博士研究生、EMBA、MBA等讲授新营销理念、市场营销管理、中国商业挑战等课程。崔海涛博士曾在康柏电脑公司营销及销售部门工作。目前是市场营销科学学会(MSI)会员、美国营销协会(AMA)会员、美国经济学委员会成员，以及国际顶级专业学术期刊《市场营销科学》(Marketing Science)编委会委员，并担任美国生产与运作管理协会(POMS)优秀论文评审专家，中国《营销科学学报》会议评审专家及优秀博士论文评审专家。



罗月儿 香港科技大学访问学者，赫尔大学工商管理博士

罗月儿(Alice Law)博士曾分别获得香港大学学士学位和布鲁内尔大学工商管理硕士学位，并于2001年获得赫尔大学工商管理专业博士学位。罗月儿博士现为台湾集成电路制造股份有限公司人才管理副总监，在提供咨询服务和公司管理实践方面有20多年从业经验，精通绩效管理和人力资源。加盟台湾集成电路制造股份有限公司之前，罗月儿博士在香港地下铁路公司担任管理发展经理。1989-1997年间，罗月儿博士担任全球著名人力资源咨询公司：宏大国际发展亚太地区市场营销总监，主要客户包括摩托罗拉公司、北方电讯公司、可口可乐公司、安泰寿险台湾分公司、美国运通公司、英美烟股份有限公司和香港医院局。



齐大庆 长江商学院教授、副院长

齐大庆教授曾任教于香港中文大学，是美国会计教授协会会员。他在财务报表分析、中国上市公司管理层的利润操纵、中国企业战略的传承与控制等方面的研究取得突出成就。他还在国际著名会计学刊上发表多篇论文，多次在国际会议上获得最佳论文奖。在教学中，齐大庆教授亦深受企业高层领导者的欢迎，曾多次获得香港中文大学管理学院的优秀教学奖。齐大庆教授多年为著名国际和国内企业高层管理人员提供培训和企业咨询，包括信息产业部、上海市人民政府、中国移动、中国电信、NOKIA、Ericsson、Siemens等知名机构。



Shalom Saar 长江商学院管理学实践教授

Saar教授目前执教于长江商学院及麻省理工学院，教授战略领导力课程，主要教学领域为领导力与自我管理。Saar教授的研究集中于旨在提升领导能力以及团队合作的各种战略。他与全球众多组织都有过合作，主要合作内容是指明战略方向，识别核心竞争力，设计并开展学习计划，并对高级管理人员进行培训。Saar教授就领导力效能和执行战略为高级管理人员提供培训。



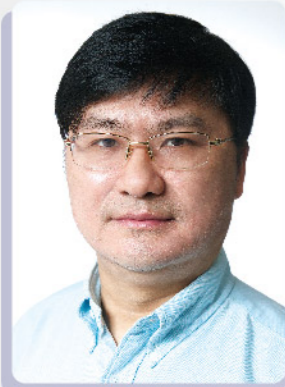
孙永玲 普华永道管理咨询合伙人，博意门咨询公司创始人

孙永玲博士是中国知名度最高的战略执行、平衡计分卡专家，在美国杜克大学获工商管理硕士学位和中美联合项目的DBA学位。孙博士聚焦于如何通过帮助企业建立战略中心型组织，用平衡计分卡方法论来定义、沟通、执行和管理客户公司的商业战略，为超过100家中国客户提供了丰富的管理咨询和培训服务，包括宝钢、青岛啤酒、中国电信、中国银联、中石化、光大银行等。此外，她与合作伙伴在中国创建并成功发展了两家咨询公司——关注于业务流程改进的东大门咨询公司及在战略执行领域最受认可的博意门咨询公司。孙博士曾担任翰威特咨询公司中国区总裁和柏亚天咨询公司的全球董事。



滕斌圣 长江商学院副教授

长江商学院战略学副教授，长江跨国公司研究中心主任。滕斌圣教授1998年在纽约市立大学获战略学博士学位，1998—2006年执教于美国乔治华盛顿大学商学院，曾任战略学副教授、博导，享有终身教职，并负责该校战略学领域的博士项目。滕斌圣教授的研究与教学领域集中在战略联盟、收购与兼并、创业与创新、家族企业管理以及企业的跨国经营。滕斌圣教授在国际著名学刊上发表了二十多篇论文，其中包括《管理学会评论》、《组织科学》等顶尖刊物。他被认为是战略联盟方面的权威，受到《华尔街时报》、《华盛顿邮报》等主流媒体的多次专访，研究成果被众多战略学教材引用。



周春生 长江商学院教授、EMBA学术主任

周春生教授曾任北京大学光华管理学院院长助理、高层管理者培训与发展中心主任、金融教授、博士生导师、香港大学荣誉教授、香港城市大学客座教授。他提出的信用风险分析模型，股票定价及公司分拆的实证研究，行为金融学理论引起了国际学术界及金融行业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视，并被其录入了官方文件，对国际金融规范的制定产生了积极的影响，相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材。

深入思考，精彩分享



为什么选择长江高层管理教育

创新和前沿的课程内容
全球整合的学习平台和解决方案
独特的学习体验
找到长江就找到世界

长江高层管理教育项目秉承将全球经典商业思维带进中国，将中国传统商业哲学理念传播至世界的理念，通过打造整合全球顶级资源的学习平台，为全球企业领袖提供全方位商业学习体验。长江高层管理教育力求将全球最优商业实践融入贯穿可持续发展理念的创新课程，为未来商业领袖提供“新知识”、“新视野”和“新体验”！

• 创新和前沿的课程内容

长江商学院拥有 30 多位具有一流学术研究能力的全球顶级教授学者，他们绝大多数都曾执教于斯坦福大学、加州大学伯克利分校、耶鲁大学、麻省理工学院、欧洲工商管理学院等世界著名的商学院，透彻了解中国国情和全球经济发展走向。同时，长江高层管理教育项目还力邀一批顶级行业研究专家、世界级企业领袖以及企业创新先锋参与分享，帮助学员完成从学术到运用、从理论到实践的知识转化。

• 全球整合的学习平台和解决方案

经过近十年的发展，长江商学院已经在课程研发、师资交流、学术研究等领域与众多全球顶级商学院进行了广泛而深入的合作，如美国的哥伦比亚商学院、瑞士洛桑国际管理发展学院、法国的欧洲工商管理学院、英国的剑桥大学、日本的早稻田大学等国际顶级学府。2012 年，长江高层管理教育项目还将联手印度、俄罗斯、巴西等新兴市场国家的顶级商学院，思考新兴市场的创新与可持续发展等问题。

• 独特的学习体验

2012 年，长江高层管理教育全新升级，从专业与行业、前沿与经典、商业与人文、中国与全球、理论与实践、学习与互动等多个维度出发，充分运用长江商学院庞大而极富影响力的校友网络，全力打造融汇“新知识”、“新视野”、“新体验”的全方位、体验式终身学习平台。



目前，长江高层管理教育课程已经形成了以经典品牌课程、全球化系列课程、综合管理系列课程、行业管理系列课程、后EMBA系列课程和公司特设课程构成的完整课程体系。

2012年长江高层管理教育课程一览表

课程编号	课程明细	模块数/天	开课时间	上课地点	价格
1 长江经典品牌课程	中国企业CEO课程	8个模块	5月	北京、三亚、昆明、纽约、伦敦、东京、圣保罗(巴西)、洛桑	¥920,000
	金融CEO课程	8个模块	5月	北京、三亚、昆明、纽约、伦敦、东京、圣保罗(巴西)、洛桑	¥920,000
	总裁领导力课程	8个模块	6月、10月 (全年开课两轮)	北京、深圳、上海、美国(待定)、三亚	¥368,000
	跨国公司总经理课程	3个模块	9月	北京、上海、深圳	¥68,000
2 全球化课程	长江-哥伦比亚商学院(CBS)合作-跨国公司全球化战略:中国	单模	8月	纽约	\$ 6,750
	长江-剑桥(Cambridge)合作-跨国公司全球化战略:中国	单模	待定	伦敦	待定
	新兴市场:金砖四国课程	4个模块	待定	巴西、俄罗斯、印度、中国	待定
	中国企业全球化策略与实践	4个模块	10月	中国、美国、巴西、日本	¥300,000
	海外系列课程-日本课程	9-11天	3月	日本	¥135,000
	海外系列课程-东盟课程		4月	新加坡、印度尼西亚	¥85,000
	海外系列课程-西班牙课程		5月	西班牙	¥125,000
	海外系列课程-法国课程		6月	法国、德国	¥125,000
	海外系列课程-法德课程		6月	法国	¥125,000
	海外系列课程-英国课程		11月	英国	¥125,000
海外系列课程-美国东部课程(I)	10月		美国	¥125,000	
海外系列课程-美国东部课程(II)	10月		美国	¥125,000	
海外系列课程-美国西部课程	9月		美国	¥125,000	
3 综合管理课程	资本市场及企业投融资决策		7个模块	8月	北京、上海、深圳
	高潜力领导者管理发展课程	10天	7月、9月、10月 (全年开课三轮)	北京、上海、深圳	¥78,000
	人力资源管理的新视野	4个模块	4月	北京、上海、深圳	¥68,000
4 行业管理课程	长江-南加州大学(USC)合作-文化创意行业高级管理课程	6(3+3)个模块	7月	北京、上海、三亚、洛杉矶	¥198,000
	长江-伦敦艺术大学(UAL)合作-文化创意行业高级管理课程-英国模块	单模	2013年4月	伦敦	待定
	长江房地产行业高级管理课程	8(5+3)个模块	7月	北京、上海、深圳	¥198,000
	长江房地产行业海外课程-美国模块	单模	9月	美国	待定
	长江能源行业高级管理课程	8(5+3)个模块	7月	北京、上海、深圳、三亚	¥198,000
	新经济秩序下的服务产业课程	8(5+3)个模块	7月	北京、上海、深圳、三亚	¥198,000
	卓越企业的领导力	单模	9月	北京	¥35,800
	资本运作与风险管理	单模	9月	北京	¥35,800
5 后EMBA系列课程	国学经典课程	10个模块	5月	北京、曲阜、无锡、成都、武汉等	¥145,000
	西学精品课程	10个模块	6月	北京、上海、青岛、厦门、杭州等	¥145,000
	财富管理课程	5个模块	8月	北京、上海、深圳、三亚	¥168,000
	战略规划与商业模式创新	单模	11月	上海	¥35,800
	领导力变革与组织优化	单模	12月	深圳	¥35,800

以上课程信息仅供参考,如有调整不另行通知,最终课程信息以实际确认为准。长江商学院保留最终解释权。

学习平台

|学员感言|

长江的课程设计很优秀,请到的教授也是世界级,带给我新的视角看问题,虽然我十几年前已接受到正规的美国MBA教育,但这次培训又是一次refreshing的启发之旅。

黄雪英 太平洋保险集团 CIO

长江商学院汇聚了一批具有国内外学识,经历,经验的精英教授,跟踪研究分享经济发展形势与企业经营管理前沿动态,讲课清楚,透彻,明白,让人拍案叫绝,茅塞顿开,启迪良多。

张大强 中粮集团粮贸部 副总经理

在繁忙的工作中,停下脚步,重温学习时光,不同的体味,高远的视野。理论性,实践性熔于一炉,收获良多。

尹刚 招行广州分行信用风险管理部 总经理

非常感谢长江商学院为我们提供了一门全新的管理语言。

张强 新力光源 董事副总裁



High-Potential Executives Program

2012长江高层管理教育公开课程报名表

此表所填信息仅用于招生工作,绝不外泄,请您完整、详细填写,谢谢!

申请课程: _____ 课程日期: _____

姓名: _____ 性别: _____ 出生日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日 国籍: _____

是否具有MBA/EMBA学位: 否 是 (请注明院校/专案: _____)

公司名称: _____ 现任职务: _____

公司英文名称: _____ 公司网站: _____

办公电话: _____ (区号) _____ 传真: _____ (区号) _____

手机: _____

公司地址(邮编): _____

公司性质: 国有企业 外商独资 中外合资/合作 民营企业 股份制企业

政府机构 非营利性组织 其他(请注明)

是否上市: 是 否

有关课程申请请联系: 我本人 公司培训负责人 指定人

姓名: _____ 电话: _____ 传真: _____ 手机: _____ 电邮: _____

贵公司是否有培训负责人? 否 是(请注明)

姓名: _____ 电话: _____ 传真: _____ 手机: _____ 电邮: _____

□贵公司所属的行业是:(请选择)

A能源/化工 B工业品/设备/元器件 C交通运输设备 D消费品 E轻工业品 F医药/生物/保健

G公共事业 H交通/物流/运输 I房地产/建筑 J金融/保险/投资 K商业贸易/零售 L餐饮/旅游/酒店

M钢铁/矿业 N电信/IT O政府/非赢利性机构 P教育/培训/科研机构 Q传媒/广告/娱乐/文化/影视

R专业机构(律师行/会计师事务所等) S综合/多元经营 T其他(请注明)

您是通过何种途径了解到此课程的招生信息?(可多选)

平面广告(请选择):

A《中国企业家》 B《哈佛商业评论》中文版 C《财经》 D《财富》 E《福布斯》中文版

F《南方航空》 G《中国之翼》 H《星空联盟》 I《首席财务官》 J《创业家》 K《国企》

L《浙商》 M《能源》 N《上海证券报》 O《经济观察报》 P《中国证券报》

Q《China Daily》 R其他(请注明)

长江教授、客户经理或员工推荐(请注明)

长江EMBA/MBA/EE学员推荐(请注明)

公司领导、同事、人力资源部推荐(请注明)

收到各类数据(请选择): A课程手册 B课程传真 C课程电子邮件

D《长江》校刊 E电子期刊

互联网(请选择): A学院网站 B Google C百度 D新浪 E其他网站(请注明)

长江论坛等活动(请注明)

其他途经(请注明)

您以前是否参加过其他商学院的培训课程? 是 否

如果是,请注明: 课程1 _____ 院校 _____

课程2 _____ 院校 _____