



长 | 江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

长江高层管理教育2010

总裁领导力发展课程



A NEW GENERATION

BUSINESS SCHOOL

优
明
取
术
道
势

完善管理知识结构 打造企业中坚力量
融汇最新管理理念 辨析企业成长机遇
提升高端交流平台 实现企业持续升华



目录 Contents

- 1 课程总览
- 3 课程概况
- 5 模块一：企业管理实战模拟
- 7 模块二：企业转型、战略创新与可持续发展
- 9 模块三：兼并、收购与企业重组
- 11 模块四：整合营销传播战略
- 13 模块五：公司治理与企业风险管理
- 15 模块六：领导力创新及战略人力资源管理
- 17 模块七：利润操控
- 19 模块八：危机管理与公共关系
- 22 学员感言
- 23 授课教授简介
- 29 长江商学院简介
- 30 长江高层管理教育简介
- 31 2010年高层管理教育课程简介
- 33 课程申请
- 34 长江高层管理教育公开课程报名表
- 36 2010年长江高层管理教育课程一览表



总裁领导力发展课程

课程总览

世界经济形势瞬息变化，国内外企业不断近身对抗，中国企业如何成功突围？经历多年快速发展的中国企业该如何提升“内功”，迈向成熟？面对种种外部的不确定性，企业家又该如何审时度势、理性决策？一舟之力，系于一桅。提升企业灵魂人物的个人领导力对企业成败至关重要。复杂的经济环境和前所未有的竞争挑战要求企业领军人必须具备全面的企业管理和组织能力，带领企业不断超越自我，实现可持续发展。

长江商学院凝萃全球管理教育精华倾力打造的“总裁领导力发展课程”，细致梳理世界前沿管理理念，剖析企业发展掣肘，以深入企业管理核心环节的视角，全球化的管理实践经验，为总裁、总经理等企业核心决策者提供实用的专业知识，培养其前瞻性战略视野和全新思维模式，提升把握机遇、整合资源以及预见并规避风险的能力，达到西方前沿管理思想与中国企业管理实践的无缝对接。

2010年，“总裁领导力发展课程”将更加贴近管理实际，除包含企业转型与战略创新、收购兼并与企业重组、整合市场营销、人力资源管理、公司治理与企业风险管理、利润操控及危机管理与公共关系等核心内容外，还新增了“企业管理实战模拟”模块及“可持续发展”方面的内容。“企业管理实战模拟”模块旨在将理论与实战相结合，帮助企业领军人在实际操作中发现问题，提升战略决策能力。“可持续发展”部分特别邀请美国公共政策及可持续发展领域的知名教授，以美国企业的发展之路为鉴，引领企业高管审全球经济大势，洞悉可持续发展带来的机会，并为企业的可持续发展提供新方法与新思路。“兼并、收购与企业重组”模块2010年也将再上新阶，内容不仅涵盖融资与并购的战略思考，还将解读中国本土案例，剖析并购与重组的核心步骤和关键要素。

“总裁领导力发展课程”八大核心模块涵盖了企业管理核心内容，将引领企业管理者有效提升组织整体的运行机制，成功带领企业实现从优秀到卓越的飞跃。

深谙不同管理理念、源自不同行业背景的企业领袖级人物，谈笑中分享管理智慧，往来间交流经营心得。世界级讲师点拨堂前，以其深厚理论实践积淀提升见闻学识。总裁领导力发展课程还为学员提供了海外课程学习机会，引领其直面全球经济风云，掌握世界前沿知识，跨越地域，拓展国际视野。

课程概况

■ 授课对象

本课程专为处于行业领先地位的企业总裁、副总裁、执行委员会成员、总经理和集团公司事业部总经理等在其组织内肩负战略决策重要责任的核心管理人员量身定做。

同时，为了提供给学员更多灵活的选择，本课程也接受单个模块的报名，主要对象为希望在某个特定领域拓展知识，学习先进管理理念的企业高层管理者。

■ 重要收获

- > 提升管理理论修养，掌握实用的企业管理工具
- > 从战略的高度透视企业创新及发展趋势
- > 把握可持续发展的趋势，构建企业可持续成长的平台，打造具有全球竞争力的创新型、可持续成长的企业
- > 全面掌握完善公司治理结构，管理公司风险的方法和手段
- > 熟悉资本运作的理念，掌握收购、兼并及企业重组的新方法与新观念
- > 系统掌握并灵活运用整合市场营销理论，制定“因客制宜”的营销计划
- > 理解卓越经营与人力资源管理的关系，建立与公司战略相匹配的管理团队
- > 掌握领导力创新与发展的技巧和方法，建立和培养卓越的团队
- > 学会结构性的分析视角和方法，成功透视公司利润与资产的质量
- > 学习预防和管理危机，理解公共事务管理的核心内容，有效处理媒体关系
- > 通过将西方前沿的管理思想与理论同中国企业管理实践对接，探索企业发展的新思路
- > 拓展视野，构建广阔的学员交际网络



■ 课程体系

*课程安排以长江商学院最终确认为准

模块名称	授课教授	授课时间	授课地点
企业管理实战模拟	伍健民	5月14-16日	北京
企业转型、战略创新与可持续发展	廖建文、Don L.Coursey	6月24-27日	上海
兼并、收购与企业重组	王巍、周春生	7月16-18日	北京
整合营销传播战略	Robert F. Lauterborn	8月20-22日	广州
公司治理与企业风险管理	Dennis Chookaszian	9月17-19日	上海
领导力创新及战略人力资源管理	周京、王一江	10月28-31日	北京
利润操控	薛云奎、黄世忠	11月26-28日	上海
危机管理与公共关系	Keith Florig、李希光	12月17-19日	北京

开课时间：2010年5月14日

授课地点：北京、上海、广州

学 费：188,000人民币

授课语言：汉语、英语配同传翻译

*选修单模块课程，第一模块的学费为24,800元人民币，第二及第六模块的学费为36,800元人民币，其它模块的学费为26,800人民币。

*长江商学院还特设有海外课程，帮助学员在建立全球化视野的同时，进一步延展和深化在长江的学习体验（具体项目及路线请见手册所附课表），高层管理教育项目学员若选修海外课程，日本课程学费为70,000元，欧美课程学费为95,000元；全模块报名学员选修海外课程享受优惠价，日本课程为60,000元，欧美课程为80,000元。

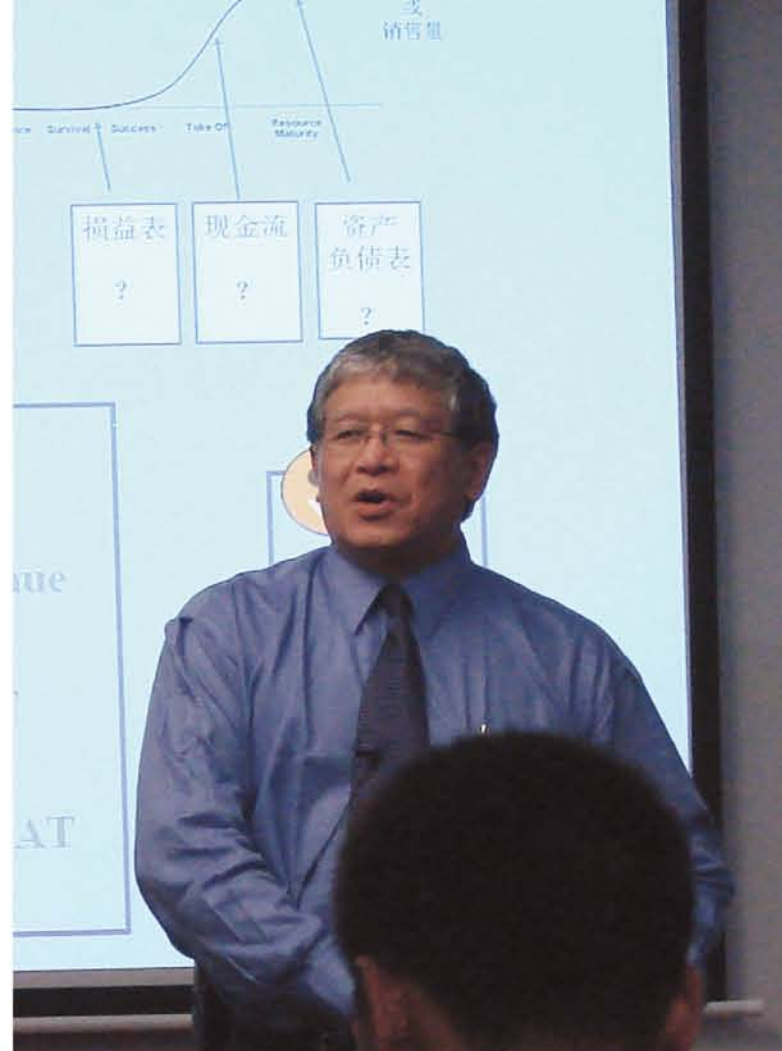
企业管理实战模拟

课程概要

中国经济飞速发展，快速转型。企业管理者该如何在一个动态的、不确定因素层出不穷的环境中成功地管理企业？该如何比竞争对手更迅速、更准确地做出决策？

本模块引入美国百森商学院杰出教授伍健民博士设计开发的TechMark管理实战模拟。作为全球最成功的管理模拟培训课程之一，TechMark通过模拟现实的商业环境，使学员置身于虚拟的全球市场，完成产品研发、生产、营销、财务管理、运营等任务，通过团队合作，达成经营目标，战胜对手。

以知识要点讲授、实战演练、小组决策、结果评析和经验分享相结合的授课方式贯穿课程始终，本模块内容覆盖商业环境分析、商机创造、财务分析、资本运作、战略决策等要点，在愉快的气氛中引导学员学习和实践，提升学员驾驭市场风险的能力以及在复杂、模糊的条件下进行战略决策的能力，增强团队合作精神和竞争意识。



授课时间：2010年5月14日-16日(3天)

授课地点：北京

学 费：24,800人民币

授课教授：伍健民

重要收获

- > 提升在复杂环境中进行风险决策、管理决策和领导决策的能力
- > 根据市场情况制定战略管理流程和体系，优化管理组织架构

- > 掌握国际先进管理理念，建立系统思维模式
- > 增强团队精神及组织凝聚力，提升竞争意识和竞争能力

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	5月14日	主讲教授：伍健民博士			
上午	TechMark开篇 决策1a 数据处理 决策1a分析	讲座内容： · 课程背景与经营环境概况 · 战略管理和市场营销知识基础 · 组建团队/战略决策 · 战略定位与竞争分析	下午	星球分析 决策1b 数据处理 决策分析，讲课 星球分析 决策2	讲座内容： · 决策分析/定价策略分析 · 定价与生产 · 决策分析/财务分析 · 决策重点：战略营销管理
第二天	5月15日	主讲教授：伍健民博士			
上午	决策分析，讲课 星球分析 决策3 数据处理 决策分析，讲课	讲座内容： · 决策分析/如何使股东权益最大化 · 决策重点：营销组合 · 决策分析/经济利润讲座	下午	星球分析 决策4 数据处理 决策分析，讲课	讲座内容： · 竞争分析 · 决策重点：战略执行
第三天	5月16日	主讲教授：伍健民博士			
上午	星球分析 决策5	讲座内容： · 经营结果点评/销售管理 · 决策重点：资本运作	下午	决策分析，讲课 星球分析 决策6 数据处理/小组讨论 小组代表发言 总结/结果公布	讲座内容： · 经营结果点评/财务指标分析 · 决策重点：库存管理 分享学习成果

企业转型、战略创新与可持续发展

课程概要

面对经济格局的变化以及自身的不断发展，企业必须适时调整战略参与国际竞争。“企业转型、战略创新与可持续发展”模块取中国经济大势，直面企业发展中的问题，系统探讨国际最先进的企业战略转型及创新理论，通过对其利弊权衡和实际案例的细致研讨，帮助企业顺势转型并实现可持续发展。

课程将重点剖析不同类型企业的成长原则并引出与其相关的创新理论（包括颠覆性创新、价值创新、核心成长及内部创新等），以帮助企业高管结合企业的自身特点制定出顺应局势且切实有效的创新策略，以实现企业增值及可持续成长。

除世界经济格局对企业发展产生的影响外，现如今环境变化对社会和经济发展也产生着越来越重要的影响。只有在顺应环境可持续发展的前提下，企业才有可能通过创新战略实现自身的可持续发展。如何抓住宏观环境变化的机遇适时调整企业战略，积极应对创新战略实施道路上可能遇到的困难？本模块课程还特别邀请到美国公共政策研究专家、芝加哥大学哈里斯学院教授Don L. Coursey，结合美国实际和具体案例，以环境可持续发展趋势为鉴，探讨企业的创新战略，从顺应环境变化的角度为中国企业发展提供可借鉴的持续发展的方法与思路。

授课时间：2010年6月24日-27日(4天)

授课地点：上海

学 费：36,800人民币

授课教授：廖建文、Don L. Coursey

重要收获

- > 了解当今企业如何规划成长与创新，而不是单纯应对
- > 为组织流程重新定向，使其更具创新性的能力
- > 积极应对环境变化对企业发展带来的影响，适时地运用创新战略实现企业的可持续发展
- > 以对颠覆性创新和价值创新的识别与评估为基础，寻求独特的成长点
- > 规划与评估可持续成长机遇的体系框架，构建企业可持续发展的平台

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	6月24日	主讲教授：廖建文博士	
上午	成长带来的挑战	下午	探索颠覆性创新
	· 确认停滞		· 颠覆性创新与持续性创新的区别
	· 可持续成长的关键障碍		· 颠覆性创新的类型
	创新：简介		· 颠覆性创新对中国企业的意义
			案例：USX公司
			练习：识别颠覆性创新
第二天	6月25日	主讲教授：廖建文博士	
上午	商业模式与商业模式创新	下午	开放式创新
	价值创新		可持续成长与多元化战略的反思
	练习：创造独有的价值曲线		案例：云南白药
第三天	6月26日	主讲教授：廖建文博士	
上午	核心业务带来的企业成长：三部曲	下午	创新DNA
	· 专注于核心		案例：腾飞的基蒂霍克(Kittyhawk)
	· 扩展核心		成长平台与公司风险投资：最佳实践
	· 重新定义核心		
	练习：规划成长机遇、成长投资组合矩阵		
第四天	6月27日	主讲教授：Don L. Coursey	
上午	环境与社会发展：社会群体的环境价值观	下午	美国经验：能源、交通、及空气政策
	环境与经济发展：库兹涅茨曲线		环境变化对企业发展的影响及中国企业的应对策略
	环境变化与企业发展：环境变化的后果分析		

兼并、收购与企业重组

课程概要

兼并、收购与企业重组是企业整合资源、实现跨越式发展的重要手段。囿于资本运作的战略价值和影响，在进行融资和并购时需要企业高层管理者以战略高度对其进行评估和分析，权衡利弊，恰当运用。课程通过讲解资本运作的原理与方法，帮助学员通过资本运作来提升企业竞争地位，实现企业成长和价值创造。

课程内容包括并购的基本知识和方法、融资方式、金融工具、并购的战略分析、并购后的整合和并购的法律以及上市操作等内容，并从实操层面详细剖析电信盈科、无锡尚德等经典案例，引领学员深入理解兼并、收购与企业重组的核心步骤。



授课时间：2010年7月16日-18日(3天)

授课地点：北京

学 费：26,800人民币

授课教授：王巍、周春生

重要收获

- > 掌握并购与资本运作的基本原理与方法，改善资本运作的理念和运作能力
- > 了解并购的操作流程和核心步骤
- > 了解并购的战略分析架构，全方位剖析企业收购兼并之策
- > 剖析企业重组的基本类型与环节

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	7月16日	主讲教授：王巍博士
上午		重组、并购与产业整合 并购的设计与定价
下午		公司的资本结构与控制权 杠杆收购的与操作
第二天	7月17日	主讲教授：周春生博士
上午		融资与上市（包括苏宁案例）
下午		并购基础知识（包括电信盈科案例）
第三天	7月18日	主讲教授：周春生博士
上午		战略并购（包括无锡尚德和汇源案例）
下午		中国的并购重组（包括海通证券借壳案例）

整合营销传播战略

课程概要

以消费者为主导的营销及分销途径和方法——整合市场营销，已经成为驾驭市场、引导企业的核心要素。

整合营销传播理论的奠基人之一，美国北卡罗来纳大学教堂山分校 Robert F.Lauterborn 教授亲自设计并讲授本课程，并将其在整合市场营销领域十余年的实践经验融于课程中，在传授互动中，全面透彻地分析整合市场营销理论，结合最新的市场环境，探究整合营销的演变方向，帮助学员结合案例探讨和课堂实践，全面理解整合市场营销的核心——“客户驱动”的真实内涵并加以自由运用。

课程将通过透析大量整合营销案例以及营销战略执行的全过程，从企业的层面把握对客户行为产生影响的因素，实现梳理与客户相联系的营销传播要素，制定基于客户现实需求的市场营销计划，从而高效、精准地完成营销，拓展市场。

授课时间：2010年8月20-22日(3天)

授课地点：广州

学 费：26,800人民币

授课教授：Robert F. Lauterborn



重要收获

- > 透彻了解整合市场营销理论内涵，全面分析当今世界上各种对营销产生影响的力量
- > 明确企业如何满足新营销环境下的客户需求，开发更准确地满足客户需求的产品
- > 掌握影响整合营销成功的关键要素，以及如何有效运用以影响客户
- > 系统掌握并灵活运用整合营销的创新、战略和推广思维
- > 更好地制定整合营销“因客制宜”的营销沟通计划
- > 了解任何改变客户行为方式所需的因素

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	8月20日	主讲教授：Robert F. Lauterborn	
上午	战略规划、市场营销规划、以及整合营销传播规划三者间的相关性	下午	市场营销传播规划的发展状况
	· 波士顿咨询集团 (BCG) 的方格理论		案例分析：锐步公司 (Reebok)
	· 整合营销传播 (IMC) 的定义		
	· 整合客户行为管理		
	技术、环境、以及社会约束是如何对企业规划、市场营销、和市场营销传播产生影响的		
第二天	8月21日	主讲教授：Robert F. Lauterborn	
上午	如何对整合市场营销传播的主要要素进行规划、实施、管理和衡量？在这一过程中，高级管理人员需要掌握哪些要件？	下午	案例分析：无人想买的产品
	· 媒介		
	· 创意		
	· 市场营销公共关系		
	· 促销		
第三天	8月22日	主讲教授：Robert F. Lauterborn	
上午	怎样利用客户定制式市场营销规划程序	下午	案例分析
	内生式市场营销：如何让员工积极参与		结论及讲评

公司治理与企业风险管理

课程概要

中国近三十年的快速发展催生了一大批优秀企业，在从优秀迈向卓越的过程中，大多数企业都将面临企业所有者和经营者之间的矛盾，公司治理与企业风险管理成为困扰企业发展的重要议题。

“公司治理”作为解决产权与市场合约两者关系的核心手段，是经济文明长期发展的结晶，更是企业迈向成熟的必经之路。本课程全面透视“公司治理”核心内容，通过对西方现代企业的深入解析，清楚界定产权与市场合约的基础，梳理公司治理核心——董事会责任、结构和作用之所在，从根本上解决今天中国诸多公司面对的实质问题。在强调发展的同时，快速成长的企业还要面对如何迅速有效防范经营风险，保持持续发展能力等尖锐问题。

本模块以大量国内外企业的案例解析企业风险管理的内涵，提供兼顾前瞻性和战略性的解决方案，帮助企业持续、稳健发展。芝加哥大学商学院兼职教授、美国财务会计准则咨询理事会现任主席Dennis Chookaszian亲自为本模块授课，他拥有30多年的公司治理和企业风险管理经验，以理论与实际相结合的方式，从机构设置、责权利分配与制衡、财务与战略的高度剖析企业，纵论企业治理及风险管理之道，助力企业持续、科学、高效运行与发展。



授课时间：2010年9月17日-19日(3天)

授课地点：上海

学 费：26,800人民币

授课教授：Dennis Chookaszian

重要收获

- > 系统把握公司治理结构，清晰理解董事会结构、责任和作用
- > 帮助企业结合自身特点设计有效的公司治理体系
- > 明晰董事会在企业战略制定和风险管理中的作用
- > 了解企业治理结构的实务问题和分析工具
- > 梳理企业经营过程中的主要风险类型和本质
- > 掌握风险管理的基本方法，寻求基业常青之策

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	9月17日	主讲教授：Dennis Chookaszian	
上午	公司治理及董事会的责任	下午	董事会结构和作用
	· 公司治理的历史变迁		· 董事会与管理层的角色
	· 董事会的法律责任		· 董事会的构成
			· 如何对董事会及董事个人进行评估
第二天	9月18日	主讲教授：Dennis Chookaszian	
上午	监督与管理	下午	职业经理人的廉洁问题和企业风险管理
	· 选择		· 会计准则
	· 评估		· 股东及职业经理人的对立
	· 薪资管理		· 问题的辨析和解决
第三天	9月19日	主讲教授：Dennis Chookaszian	
上午	风险管理	下午	董事会的战略角色
	· COSO企业风险管理框架		· 战略发展方向
	· 运营风险和战略风险		· 经营结果监管
	· 金融风险和控制风险		

领导力创新 及战略人力资源管理

课程概要

真正的竞争是人才的竞争。现代企业的持续发展往往取决于是否具备与时俱进的企业领军人物，他们应深刻认同企业战略目标和文化，有高度责任感并熟悉人力资源管理系统。

本模块力求理论实践融和，中西文化相承，以贯通世界的视角为企业家提供领导力创新之道，并且从战略（取势），系统（明道）和操作技巧（优术）三个层面，探讨人力资源管理中的重大关键问题。

在系统掌握人力资源管理基本概念的同时，课程还通过对具体案例的分析增强学员的实战能力，并且以全球视野描绘领导力创新和发展的路径图，梳理各种技巧与战略，打破常规思路，为高层管理者构建创新性组织提供切实行动指导。

授课时间：2010年10月28日-31日(4天)

授课地点：北京

学 费：36,800人民币

授课教授：周京、王一江

重要收获

- > 全面提升战略人力资源管理能力及个人领导力
- > 认识当前中国企业人力资源发展的机遇和挑战，探讨可行的解决方案
- > 理解卓越经营与人力资源管理的关系，根据企业战略设计团队，并构建组织文化
- > 学习从战略高度审视团队建设、薪酬设计、职业生涯管理等问题
- > 透视公司人才管理现状，掌握有效管理方式
- > 了解自我认知的内涵并掌握发挥员工潜质的技巧
- > 了解领导力成功的衡量标准和路径图
- > 解读领导力的创新技巧与战略

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	10月28日	主讲教授：周京博士	
上午		21世纪领导力发展的机遇与挑战 领导力成功的衡量标准和路径图 领导者的自我认知 理解员工、认识员工 激发员工活力、发挥员工的潜力 为什么平凡的人在一起可以完成不平凡的任务？	下午 领导力资本 领导者的洞察力 绩效管理 自我评估与反馈
第二天	10月29日	主讲教授：周京博士	
上午		领导高绩效团队 团队设计的理论框架 组织环境与团队设计 为何聪明人会做错误决定？	下午 如何创造适合企业的组织文化 如何构建学习型的组织与知识管理
第三天	10月30日	主讲教授：王一江博士	
上午		人力资源概要及所包含的内容 人性本质与决策原理	下午 从“自利小人”，到“超级团队” 如何有效地进行员工激励，促进团队合作及业绩提升？
第四天	10月31日	主讲教授：王一江博士	
上午		构建科学的薪酬体系 制定有效的绩效管理策略	下午 支持市场战略的人力资源管理 中国特色人力资源管理与创新

利润操控

课程概要

利润管理是企业成功的源泉，学会有效利用先进的分析方法与工具、掌握分析技巧、深刻理解公司利润与资产的质量是当前乃至未来时期成功商业运作的关键。

本模块将从公司治理、证券市场规范的宏观层面以及资产、负债、所有人权益、收入确认、费用分摊等技术层面，全面、深入、系统地分析中外利润管理的目的、手段和方法。结合国内外利润管理的典型案例，揭示东西方不同类型企业利润管理的差异，透视利润管理的最新理论与最新发展，帮助企业家在不断变化的商业环境下准确把握企业跳动的脉搏，有效地利用财务工具和财务分析手段，塑造企业良好的财务形象。

课程将以原创的理论、结构与方法分析公司利润管理的动机、空间与途径，并提供来源于企业一线的最新中外案例供课堂研讨。



授课时间：2010年11月26日-28日(3天)

授课地点：上海

学 费：26,800人民币

授课教授：薛云奎、黄世忠

重要收获

- > 掌握利润操控的路径与方法
- > 理解影响公司利润的各项因素及其会计表达
- > 熟悉国内外会计准则、审计标准和公司应用的实际案例
- > 掌握公司财务报表分析的精髓，深入了解最新的系统分析框架与工具
- > 理解公司财务报表并还原数字背后的故事，洞悉企业的经营质量
- > 以全新的视角分解公司利润的构成及其与公司业务安排之关系
- > 学会结构性的分析视角与分析方法，成功透视公司利润与资产的质量

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	11月26日	主讲教授：薛云奎博士	
上午	会计的艺术 · 委托代理理论与利润操控 · 会计标准、监管及其经济后果 · 稳健会计与激进会计的利弊分析	下午	案例分析 · 微软的利润操控及其动机分析 · 科龙电器的利润操控及其动机分析 · 通用汽车的利润操控及其动机分析
第二天	11月27日	主讲教授：薛云奎博士、黄世忠博士	
上午	利润操控的路径与方法 · 财务杠杆与ROE的操控 · 公司利润操控与公司利益均衡 · 前瞻性报表与前瞻性管理 · 美的公司的案例分析	下午	会计政策选择与公司利润管理 · 会计利润管理的空间与方法 · 非会计利润管理的路径与探讨 利润管理下的财务报表分析新思维
第三天	11月28日	主讲教授：黄世忠博士	
上午	利润管理在美国：框架与案例分析	下午	中国利润管理的新模式：框架与案例分析

危机管理与公共关系

课程概要

在全球化的时代，企业将要面对更大范围内的不确定性因素，国家政策的变化、媒体关系的复杂、突发事件的冲击……如何才能练就强大的风险抵御能力、危机应对能力以及如何处理好媒体关系是摆在企业面前的重要课题。

本模块前两天将邀请卡内基-梅隆大学工程及公共政策系的高级研究工程师Keith Florig博士授课，他将以全球化的视野阐述公共事务风险管理、公司公共关系管理和企业危机管理这三大核心课题。在课程中，学员将不仅学习到系统地理论分析框架，还将通过案例讨论和角色扮演体验企业在危机管理中所采取的正确和错误的应对方法，深刻掌握危机预防的有效手段，确保企业形象和声誉不被破坏，确保企业规避风险、平稳发展。

清华大学新闻与传播学院常务副院长、国际传播研究中心主任李希光教授将为本模块最后一天授课，通过对国内外媒体现状、特点以及近年重大的媒体事件进行透彻分析，总结企业处理媒体关系的技巧和原则，为企业有效利用媒体、建立良好公共关系、树立企业形象提供针对性的实践指导。



授课时间：2010年12月17日-19日(3天)

授课地点：北京

学 费：26,800人民币

授课教授：Keith Florig、李希光

重要收获

- > 把握公共事务风险管理、公司公共关系管理和企业危机管理的核心观点、原理和理念
- > 在对企业相关因素进行有效管理的基础上，掌握公共事务风险管理、公司公共关系管理和企业危机管理的基本工具和应用环境
- > 明晰企业发展面临的不确定性，对风险进行有效的管理和预防
- > 掌握危机管理的技巧，化危为机
- > 透视企业社会责任内涵，并以博弈论视角理解企业社会责任对企业形象的深远影响
- > 了解新闻媒体在全球化经济环境中的运作方式
- > 剖析市场化媒体的典型特点，掌握与媒体打交道的的基本方法与技巧

课程安排

*课程安排以长江商学院最终确认为准

第一天	12月17日	主讲教授：Keith Florig	
上午		绪论：世界经济的不确定性 中国崛起：公共事务管理案例分析	下午 企业社会责任：博弈论的视角 公司外交的核心要素
第二天	12月18日	主讲教授：Keith Florig	
上午		企业利益相关者管理的理论 · 工具 · 环境分析	下午 市场准入管理：国家法规的影响 危机预防与处理 总结：高效的公共事务经理
第三天	12月19日	主讲教授：李希光	
		媒介素养与新闻应对 · 市场化的媒体 · 媒体化的新闻 · 迎合公众的记者 · 与媒体打交道的技巧	



学员感言

“长江商学院开放、多元化的授课视角，引发我对新知的思考，带给我很多顿悟和震撼的感觉。她将感性和理性的很多优质资源完美地融合在一起，可以说在这里的学习是收获独特思想、提升管理实践的过程，对开展今后的工作带来很大的智慧和指导。”

—— 赵立志 中工国际工程股份有限公司 副总经理

“通过学习使我们在公司治理和如何持续稳定发展方面得到了提升，使我们更深刻认识到企业只有从强化管理、降低成本、节能降耗、知人善用入手，才能保证企业价值最大化，保持企业长久发展。”

—— 肖娥 深圳市能源集团有限公司 集团董事长、工会主席

“通过这次课程，让我对自己更肯定、更有信心，发现自己的一些想法与西方科学管理不谋而合，从而使自己更坚定、更清晰、更有效率地走下去。‘取势、明道、优术’的长江理念已经简单明了地道出了经营的规律。”

—— 谢春梅 深圳鼎汇商贸有限公司 副总经理

“课程带给我的体会很深。学习是进步的源泉，长江商学院就是我们的源头。”

—— 汝继勇 德尔集团 总裁

“如果说商业管理是一门艺术的话，那么在长江商学院听课除了是一次艺术享受外，还强化了学员在现实商业艺术活动中的诸要素，使他们赢得明白，输得清楚，把课堂中的艺术享受延续到现实管理工作中去。”

—— 宗凡 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 副总裁

“体验了长江大家的温暖和团结，不仅仅收获了财务以及收购方面的知识，更获得了友情。”

—— 单光存 上海明焱生物科技公司 副总裁

“课程使我进一步开拓视野，获益匪浅。为我打开了思维空间，找到了实践的理论基础依据，而且有力的推进了实践。感谢长江商学院提供的智力支持！”

—— 梁万园 中国移动四川公司资阳分公司 总经理

授课教授简介 (按照姓氏拼音顺序排列)



Dennis Chookaszian 芝加哥大学商学院兼职教授

芝加哥大学商学院的兼职教授，曾为芝加哥大学商学院、纽约金融学院、美国公司董事协会（National Association of Corporate Directors）以及许多公司及组织教授公司治理课程，对公司治理有独到研究。除了在商学院教育领域卓有贡献，Dennis Chookaszian教授目前是美国财务会计准则咨询理事会主席，并曾任美国中央保险公司董事局主席兼CEO。他曾担任了10家上市公司的董事，目前是世界最大的衍生品交易所——芝加哥商品交易所的董事。



Don L. Coursey 芝加哥大学哈里斯学院教授

芝加哥大学哈里斯学院教授，致力于公共政策研究，曾在1996至1998年担任哈里斯学院院长。他是一名实验型经济学家，研究领域为探讨公共物品的偏好以及货币价值的可靠测量方式，侧重于对国际环境质量的需求，美国的环境立法以及公众相对于其它社会和经济目标对环境成效的研究。Don L. Coursey教授曾领导过一次对芝加哥环境质量的调查研究，并记录下危险工业工厂在贫穷、少数名族社区的广泛分布。他曾对濒危物种的公共支出进行审查，也曾曾在埃克森瓦尔迪兹号石油泄漏风波中为美国国家海洋和大气管理局提供咨询，制定对于环境灾难的联邦判决指导方针。Don L. Coursey教授具有数学学士及经济学博士学位，之前一直在怀俄明大学和华盛顿大学任教。他曾获得伯灵顿北方基金会杰出教学成就奖、大圣路易斯杰出大学教学奖和1989和1990年度的约翰奥林商学院年度教师奖，并已连续六年被哈里斯学院学生评为年度教授。



黄世忠 博士，厦门大学

长江商学院客座教授，现任厦门国家会计学院副院长、厦门大学管理学院会计系教授、博士生导师，兼任财政部会计准则委员会咨询专家、中国会计学会常务理事兼学术委员以及中国银行、中钢股份等上市公司独立董事等职务。黄世忠教授目前主要从事报表分析、财务舞弊、合并报表、会计准则、国际会计和资本市场等方面的教学和科研工作，已发表“上市公司会计信息质量面临的挑战与思考”、“市场、政府与会计监管”等数十篇论文，出版《会计数字游戏——美国10大财务舞弊案例剖析》等十余部学术著作，主持和参与国家、省部级科研课题十多项，多项研究成果获得国家和省部级奖励，享受国务院特殊津贴。



Keith Florig 博士，卡内基-梅隆大学

卡内基-梅隆大学工程及公共政策系的高级研究工程师，Florig博士还曾经在华盛顿特区工作过五年的时间，在“未来资源”（Resources for the Future）供职，该机构是一家致力于自然资源和环境经济学研究的独立智囊机构。他的研究领域侧重于健康、安全及环境方面的风险管理。在1996至2005年期间，代表卡内基-梅隆大学的“全球变化对人类影响研究中心”（Center for the Study of the Human Dimensions of GlobalChange）领导开展了在华项目，先后在中国科技促进发展研究中心、人民大学、中国社会科学院开展研究工作。集中地对风险分析和风险交流进行了讨论，引导中国企业建立针对各种可能突发事件的应急方案。Florig博士曾经多次获邀，在美国国务院、世界卫生组织、美国对外关系委员会、美国科技进步联合会、以及清华大学等组织发表演讲。Florig博士的研究成果在许多的国际性及中国的科技、政策刊物上都发表过，包括：《科学》、《风险分析》、《环境科技》、《卫生物理学》、《科技日报》等。

授课教授简介 (按照姓氏拼音顺序排列)



Robert F. Lauterborn 北卡罗来纳大学教堂山分校广告学教授

北卡罗来纳大学教堂山分校詹姆斯·L·爵士首席广告学教授。Robert F. Lauterborn教授是公认的综合营销传播理论的奠基人之一，曾先后与人合著有重大影响的畅销书《整合营销传播》和《新整合营销》。他曾获得2004年“年度广告教育家”和2005年美国广告联合会最高荣誉。他曾任美国国家广告客户协会副主席以及国际商业营销协会主席。1999年，鉴于他“对商业营销的发展以及进步做出的终身贡献”，商业营销协会授予其“小G·D·克莱恩奖”，并正式将其列入商业营销名人堂。他为不同行业的五十多家公司担任顾问、举办多次座谈会和专题学术讨论会，这些公司来自五大洲21个国家。



李希光 清华大学新闻与传播学院常务副院长

清华大学校务委员、新闻与传播学院常务副院长、国际传播研究中心主任、教育部新闻学科教学指导委员会副主任等职，兼任军事科学院三战论坛研究员、国防大学三战中心专家、中国疾病预防控制中心性病艾滋病专家以及南京大学、四川大学、北京外国语大学、西南政法大学等校客座教授。曾任新华社高级记者、《华盛顿邮报》科学记者、哈佛大学新闻政治与公共政策中心研究员。李希光教授近期撰写或主编的专著有：《走出媒体污名》、《发言人教程》、《控烟报道读本》、《人权报道读本》、《转型中的新闻学》、《政府发言人15讲》、《软力量与全球传播》、《艾滋病媒体读本》等，并曾在《华盛顿邮报》、美国《科学》杂志、《求是》杂志等发表多篇有影响的文章。



廖建文 博士，南伊利诺伊大学

长江商学院访问教授，美国伊利诺伊理工学院战略与创业学副教授。之前曾任教于德保罗大学、香港科技大学，中欧商学院和北京大学。廖教授的研究领域包括技术创新管理、创业过程研究、企业成长战略等。廖教授在国内外重要会议上发表50余篇论文，并在《创业理论与实践》、《小企业管理期刊》、《小企业经济学》、《家族企业评论》、《高新技术管理研究期刊》、《创业前沿研究》等一流学术期刊上发表20多篇研究论文。廖教授还是一位活跃的企业咨询顾问和企业家，他拥有十余年的世界财富500强企业咨询经验，担任众多知名跨国公司的顾问，如通用电气、通用塑料公司、康宁公司、陶氏化学、雷神公司、通用汽车及福特等。他还担任一家生物科技公司的CEO及合作创始人，并赢得了三轮风险投资注资。该公司是面向医药、生物技术与科研组织对人类细胞开展大规模蛋白质重组表达的专业公司。廖教授自2001年起还在美国布什内阁小企业管理局地方顾问委员会任职。



薛云奎 博士，厦门大学

长江商学院会计学教授、副院长，上海财经大学兼职教授、博士生导师，厦门大学管理学院教授。曾任中国会计教授会秘书长、上海国家会计学院副院长、上海财经大学会计学院副院长、财政部“国家会计学院教学指导委员会副主任委员”、上海市“司法会计鉴定专家委员会”副主任委员等职。薛云奎教授主要从事会计、审计的理论与实务研究，主持过教育部、财政部、上海市等多项重大研究课题，在《会计研究》、《审计研究》、《金融研究》、《管理世界》、《中国会计与财务评论》等权威期刊发表学术论文40余篇，其中有多篇论文获得中国会计学会、中国注册会计师协会年度优秀论文一等奖和二等奖。薛云奎教授目前担任上海宝信软件股份有限公司、秦川发展股份有限公司、美特斯邦威股份有限公司等公司的独立董事。同时，他还为多家香港和内地的上市公司提供战略及财务咨询或培训。

授课教授简介 (按照姓氏拼音顺序排列)



伍健民 博士，印第安纳大学

美国百森商学院终身教授，现任百森商学院亚洲中心总监。伍健民教授曾长期担任百森商学院市场营销系主任，其教学与研究领域非常广泛，主要包括：高科技营销、竞争战略、发展中国家营销战略、公司创业发展以及模拟经营等。伍健民教授致力于先进管理方法的研究，开发了TechMark管理实战模拟训练系列课程，成为全美最成功的管理模拟课程之一。他还长期担任美国多家公司的管理顾问以及众多新创企业的董事，在西方的经营管理方面有着丰富的实践经验。同时，伍健民教授是最早致力于有关亚洲商业问题研究的美国教授之一，并在中国企业管理方面有着广泛的研究，包括中国人力资源管理、国企改革和大中华地区的经营环境等方面。



王巍 博士，佛德汉姆大学

长江商学院金融学兼职教授，中国工商联并购工会主席以及万盟并购集团创始人。王巍教授曾任中国南方证券有限公司执行副总裁（1992年-1996年）、万盟并购管理控股公司主席（1997年-2006年）。他在公司理财、并购和IPO运作领域具有丰富的经验。在国内和海外市场，作为上市推荐人，王教授已引导并监督了40余家中国公司成功上市。他曾任中国众多一流公司的金融顾问，为其解答关于重组、金融、并购和IPO等方面的问题。王巍教授还出任三家上市公司的独立董事并担当中国多个部级、省级政府的经济顾问，同时具有不同国际公司的工作经验，包括东京的Nomura Security、华盛顿的世界银行以及纽约的化学银行。王巍教授在众多的学术和商业期刊发表超过百篇评论与论文，曾作为图书“Chinese Way (2000)”作者获得管理层融资收购图书的国家图书奖，2001年至2007年担任中国并购年鉴的主笔和编辑。



王一江 博士，哈佛大学

长江商学院经济学及人力资源学教授、副院长，明尼苏达大学卡尔森管理学院终身教授，美国密歇根大学戴维逊研究所研究员。1989年后曾兼职担任世界银行顾问，清华大学经济管理学院中国经济研究所高级研究员，中国留美经济学会副会长。研究兴趣主要集中在组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融等。在过去几年中，他在国际著名期刊发表多篇论文，并被大量引用。



周春生 博士，普林斯顿大学

长江商学院金融学教授、长江EMBA及高层管理教育学术主任。曾任北京大学光华管理学院院长助理，高层管理者培训与发展中心主任，金融学教授、博士生导师、香港大学荣誉教授、香港城市大学客座教授。周春生教授在金融学研究方面很有建树，他提出的信用风险分析模型，股票定价及公司分拆的实证研究，行为金融学理论引起国际学术界及金融行业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视，并被其录入了官方文件，对国际金融规范的制定产生了积极的影响，相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材。因出色的研究，周春生教授多次获奖，1994-1995年获得普林斯顿大学优秀博士生荣誉奖学金Harold Dodds奖，2002年获得第九届全球金融年会最佳论文奖，2003年获得国际杰出青年基金。



周京 博士，伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校

长江商学院长期访问教授，美国莱斯大学琼斯管理学院终身教授及亚洲管理科研和教学事务总监。周京教授的研究领域集中在领导力、组织行为学、创造力与革新管理、谈判、人力资源、跨文化领导力以及全球领导力等内容。由于在研究与教学工作中的突出成绩，她获得了多项重要的研究和教学奖，包括德克萨斯A&M大学最著名的奖项——校友协会杰出教学奖。周京教授是若干家管理学顶尖级学术杂志的编辑委员会成员，同时也是2001年国际商业协会组织行为/人力资源分会的主席。周京教授现任国际中国管理研究协会资深副主席。

长江商学院简介

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非赢利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含MBA、金融MBA和EMBA）。长江商学院成立以来，一直以“为中国企业培养一批具有世界水平的企业家”为己任，并致力于创建全球新一代商学院。

长江商学院的诞生，旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇，通过“取势、明道、优术”的战略选择和“中西贯通”的办学理念，为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。学院通过吸引一批国际一流管理学教授常驻长江、扎根中国，促进西方管理学最新的研究成果与中国本土最新的管理实践相结合，从而为大中华地区造就一大批世界级商界领袖，并为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。学院现有MBA、金融MBA、EMBA、高层管理教育四个项目。

其中MBA项目以“为大中华地区培养未来杰出的商业领袖”为目标，为全日制英文授课的综合管理课程，其入学标准居全亚洲所有商学院之首。长江MBA具有世界一流的师资力量、重点突出的课程设计、强大的同学凝聚力、个性化的职业服务等独特优势。目前，长江MBA已成为国内70多家商学院中平均起薪最高的商学院之一。超过45%的长江MBA学生有机会前往欧美著名商学院交换学习。

金融MBA项目是长江商学院于2009年4月全新启动的在职MBA学位教育项目，也是长江商学院结合自身雄厚的金融教学力量启动的第一个专业MBA项目，旨在为中国金融业培养一批具备全球视野、能够掌握世界最前沿金融工具进行研究、管理与实践的优秀金融专业人才。

EMBA项目旨在为中国及大中华地区最受尊敬企业的高层管理人员提供世界一流的系统管理教育，目标是为企业培养一批世界级的工商帅才，从2002年11月至2009年10月，已招收十五期2600余位精英学员。长江商学院的差异化战略造就了EMBA项目的独特优势：如极具震撼力的原创性思想；针对中国企业潜心开发的创新课程；高端国际商务考察项目；终身校友网络等。长江EMBA学员均来自中国及世界知名公司，其中80%担任副总裁及以上的核心管理职位，无论从地理分布、行业分布还是公司类别等方面，都呈现出多元化、高层面的特点。

长江商学院是中国第一所也是唯一一所实行“教授治校”的商学院，体制上的灵活创新有力地促进了学院战略目标的顺利实现。长江商学院的教授均来自于欧美和亚洲的世界著名商学院，教授通国际、通中国、通理论、通实践，在教学和学术研究方面卓有建树，享誉国际。



长 | 江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

长江高层管理教育简介

愿景：成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴

智者观势，君子之道，胜者有术。凭借“取势、明道、优术”的全新理念，长江商学院高层管理教育项目整合世界顶级商学院教授资源，结合自身扎根中国并具全球视野的卓越师资，以最前沿的管理知识及对新兴市场的独到研究，为正处于变革时代的中外众多顶级企业提供了高质量、全方位的管理教育。迄今为止，已有近万名企业高管在长江商学院求学问道。

2010年，长江高层管理教育应全球商业格局之变，取中国经济转型之势，革故鼎新，开设更多中西贯通、学以致用课程，着力培养商界领袖的领导力和人文精神，并继续在行业课程方面开拓创新，为中国企业家搭建终身学习、交流与互动的高端平台。

凭借一系列颠覆式创新，长江不断超越

- 超越中西体用之争，以全球化视野实现中国与世界的无缝对接
- 超越国际化与“排名”，拥有一支真正世界级的教授团队
- 超越传声筒与教学工厂，诞生颠覆式的原创思想
- 超越“优术”，关注“取势”与“明道”
- 超越同学，拥有更深厚的同窗情谊

2010年高层管理教育课程简介

顶级课程

<中国企业CEO、金融CEO课程>

2010年,长江商学院继续携手哥伦比亚商学院(CBS),伦敦商学院(LBS)和瑞士国际管理发展学院(IMD)等世界顶级商学院,在既往成功的基础上不断扩充课程内容,从战略、创新、金融财务、领导力和人文精神等多方面帮助中国企业家解读全球经济发展大势,比较发达市场和以金砖四国为代表的新兴市场,全面认识中国企业的现状、机遇和发展路径,深入了解欧美地缘政治、经济及贸易政策,探究全球行业发展趋势。

长江商学院“中国企业CEO课程”和“金融CEO课程”开设四年来已吸引了近两百位中国商业领袖求学问道,度身定制的课程融汇了全球最前沿的管理知识、一对一领导力辅导以及企业家心理动力模型构建等丰富内容,受到了学员的高度好评和认可。

<跨国公司总经理课程>

“跨国公司总经理课程”集合中外强大师资,为跨国公司在华核心管理者打造全方位课程,内容覆盖全球经济形势及国家政策环境、跨国公司在华的竞合战略以及中外企业领导力模型分析等,课程内容层层推进,帮助跨国公司经理们更深入地了解在全新的经济形势下面对中国这一新兴市场发展可能遇到的问题及其应对策略,提升其跨文化领导力。课程还安排学员和政策制定者及著名经济学家深入交流,与历任的成功跨国公司总经理及中国企业最受人尊敬的CEO作经验分享和互动等环节。

综合管理课程

<首席财务官高级管理课程^{新1}>

本土企业快速发展,加之金融危机引起世界格局变动,跨国并购机会涌现,内部重组整合势在必行,CFO则在其中扮演日益重要的角色,必须实现知识与能力的全面升级方能满足企业发展需求。2010年,长江全新推出首席财务官高级管理课程,旨在帮助CFO全面更新知识结构,培养高瞻远瞩的战略思维,提升资本运作、风险控制能力和领导力,快速成长为CEO的得力助手和重要合作伙伴。

<总裁领导力发展课程>

“总裁领导力发展课程”细疏世界前沿管理理念,以深入企业管理核心环节的视角及全球化的管理实践经验,为总裁、总经理等企业核心决策者提供实用的专业知识,培养其前瞻性战略视野和全新思维模式,完善个人领导力,从而有效提升组织整体的运行机制,成功带领企业实现从优秀到卓越的飞跃。

<Mini-EMBA课程>

“Mini-EMBA”课程浓缩长江EMBA课程之精华,以超强的针对性与实用性帮助企业中高层管理者在较短的学习周期内系统梳理管理知识,掌握关键的管理技能,以提升自身的管理素养,适应日渐激烈的竞争环境。

人文系列课程

<后EMBA人文课程^{新1}>

长江商学院携手国家宗教事务局,联手打造融人文关怀、宗教体验、修身哲学及文艺赏析于一体之经典“后EMBA人文课程”,课程力邀世界范围内核心宗教、文化艺术、思想哲学等领域顶级大师以及国内知名宗教专业人士,共赴灵山、青城山等宗教胜地现场授课,学员们将有机会聆听大师,感悟圣地,与各大商学院同道精英于东西对比中话精神修养,于文明对话中塑人文素质,打造中国企业家的跨文化对话能力和全球对接能力。

行业管理课程

<长江能源行业高级管理课程^{新1}>

长江商学院整合来自哈佛、哥伦比亚、康奈尔大学等世界知名商学院的能源行业顶级教授、国内能源产业相关专家、核心企业高层管理者以及国家相关政策主管部门领导,全新打造“长江能源行业高级管理课程”。课程将以全球视野把握国际能源发展大势,以低碳经济为未来趋向,从战略高度为企业提升产业整合能力、投融资决策力、组织管理实力提供最前沿的行业管理知识,并以前瞻性的视角提供世界范围内新能源发展前景及技术变革趋势,为企业在新一轮能源变革中占据有利先机提供最为有效、务实的管理课程。

<长江房地产高级管理课程>

长江商学院房地产高级管理课程联合来自麻省理工学院房地产研究中心的顶级教授,国内外房地产行业专家,以及全球最优秀的设计、策划大师,旨在为中国房地产企业家们传授世界最先进的房地产发展、管理理念,探索增长中的未来房地产市场格局变化态势,解析身处“城镇化”、“低碳时代”拐点的房地产企业应当如何应对等问题,洞悉中国房地产企业目前面临的最实际的问题和挑战,并帮助学员们搭建交流互动平台。

<长江文化创意产业高级管理文凭课程^{新1}>

“长江传媒高级管理文凭课程”成功运作5年来,为长江商学院积累了众多著名传媒机构经典商业案例与丰富研究成果。2010年,长江商学院审时度势,不断自我超越,升级开发了“长江文化创意产业高级管理文凭课程”。课程以“创新”为主线,从管理的角度审视文化创意产业,以全球视野引导该产业中影视传媒、新闻出版、文化艺术、动漫、新媒体等各领域的跨界碰撞。“长江文化创意产业高级管理文凭课程”汇聚全球文化创意产业顶尖学者和业内资深人士,结合长江对于以中国为代表的亚洲新兴市场的卓越研究,打造出最前沿的文化创意产业高级管理课程。

国际合作课程

<家族企业管理课程>

关注企业长远战略,长江商学院同瑞士国际管理发展学院(IMD)共同打造的“家族企业管理课程”,将探索中国家族企业的常青之路。在四天的课程中,学员将系统学习国际前沿理论,并结合国际与本土案例的深入分析,探讨家族企业的治理结构、战略制定、家族管理者与职业经理人及董事会成员的角色重叠问题、家族企业核心竞争力以及如何提前规划家族企业代际传承等重要课题。

<中国崛起和你的全球战略^{新1}>

长江商学院携手美国哥伦比亚商学院(CBS)、瑞士国际管理发展学院(IMD)共同推出全新合作课程——“中国崛起和你的全球战略”,旨在帮助全球知名跨国企业高层管理者更加深入了解和掌握中国这一特定新兴市场的特点,学习如何在中国这一新兴市场与国有及民营企业开展竞争合作,从而制定更完善的全球化战略。

<价值投资课程^{新1}>

作为“价值投资”理论诞生之地的哥伦比亚商学院(CBS)与长江商学院共同组建顶尖金融学教授组成的教授团队为本课程联合授课。深入阐述价值投资理论的精髓,以切实的案例传授世界上最成功的投资者们正在采用的投资理念和方法。

海外课程

长江商学院海外课程将为您打开世界顶级商学院课堂之门,使您有机会与国际管理学大师面对面交流,更将带您实地探访世界各国大企业成功之道和中小企业蓬勃发展之路。今年的海外课程将包括日本、西班牙、英国、法国以及美国等课程。

公司特设课程

长江商学院高层管理教育公司特设课程整合全球顶级管理教育资源,为企业提供最有针对性的全方位课程解决方案。公司特设课程将“与企业建立长期伙伴关系为本”的理念贯穿始终,严格执行“前期多层次沟通——中期即时效果跟踪——后期学员收获回访”的特设流程,深度了解企业个性化需求,依据企业发展“短板”和未来战略规划,为企业量身构建与其战略、组织发展及变革等相匹配的管理教育方案。同时,公司特设课程中的“行动学习”项目,将学习过程与学员实际工作相结合,达到知识转移、学以致用的学习效果,完善管理基础,协助企业更新管理理念提高管理绩效。

课程申请

■ 申请程序

为保证最佳的教授和学员比例，长江高层管理教育课程每期都有名额限制，我们将根据报名先后保留席位。参加学习的学员应至少在开课前两周通过传真、电子邮件或邮寄方式将报名表发送至我院（报名表下载地址：www.ckgbs.edu.cn/execed/）。一旦申请被接受，我们将在一个工作日内向您发出确认通知书，并为您保留席位。

■ 收费及课程取消政策

所收学费包括课程资料、文具、课程服务、翻译费（口译和笔译）、课间茶点和午餐费。学费须在课程开始前10天付清。学员如果在课程开始前十天取消报名，可获得全额退款。不到10天，将按如下规定执行：

- 在课程开始前9-5天撤消.....返还80% 学费
- 在课程开始前5天内撤消.....返还60% 学费
- 在课程开始后撤消.....学费不退还



长 | 江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

长江高层管理教育公开课程报名表

此表所填信息仅用于招生工作，绝不外泄，请您完整、详细填写，谢谢！

申请课程：_____

课程日期：_____

姓名：_____性别：_____出生日期：_____年____月____日 国籍：_____

是否具有MBA/EMBA学位： 否 是（请注明院校/项目：_____）

公司名称：_____ 现任职务：_____

办公电话：_____（区号）_____ 传真：_____（区号）_____

手机：_____ 电子邮件：_____

公司地址（邮编）：_____

公司性质： 国有企业 外商独资 中外合资/合作 民营企业 股份制企业 政府机构 非赢利性组织

其他（请注明）_____

是否上市： 是 否

有关课程申请请联系： 我本人 公司培训负责人 指定人（姓名、电话）_____

◆ 贵公司是否有培训负责人？ 否 是（请注明）_____

姓名：_____ 电话：_____ 传真：_____ 手机：_____ 电邮：_____

◆ 贵公司所属的行业是：（请选择）_____

A 能源/化工 B 工业品/设备/元器件 C 交通运输设备 D 消费品 E 轻工业品 F 医药/生物/保健 G 公共事业 H 交通/物流/运输 I 房地产/建筑 J 金融/保险/投资 K 商业贸易/零售
L 餐饮/旅游/酒店 M 钢铁/矿业 N 电信/IT O 政府/非赢利性机构 P 教育/培训/科研机构 Q 传媒/广告/娱乐/文化/影视 R 专业机构（律师/会计师/会计师事务所等） S 综合/多元经营

T 其他（请注明）_____

◆ 您是通过何种途径了解到此课程的招生信息？（可多选）

平面广告（请选择）：

A 《中国企业家》 B 《哈佛商业评论》 中文版 C 《财经》 D 《财富》 E 《福布斯》 中文版 F 《商业周刊》 G 《中国之翼》 H 《星空联盟》
I 《首席财务官》 J 《创业家》 K 《国企》 L 《环球时报》 M 《中国经营报》 N 《21世纪经济报道》 O 《经济观察报》 P 《第一财经日报》

Q 其他（请注明）_____

长江教授、客户经理或员工推荐（请注明）_____

长江EMBA/MBA/EE学员推荐（请注明）_____

公司领导、同事、人力资源部推荐 其他朋友推荐

收到各类资料（请选择）： A 课程手册 B 课程传真 C 课程电子邮件 D 《长江》校刊 E 电子期刊

互联网（请选择）： A 学院网站 B Google C 百度 D 新浪 E 其他网站（请注明）_____

长江论坛等活动（请注明）_____ 其他途径（请注明）_____

◆ 关于长江商学院的网站（www.ckgbs.edu.cn），您的总体评价是什么？（请选择）

很好 较好 一般 很差 了解不多，不好评价

◆ 您以前是否参加过其他商学院的培训课程？ 是 否

如果是，请注明：课程1 _____ 院校 _____

课程2 _____ 院校 _____

优
术
明
道
取
势

长江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

2010年长江高层管理教育课程一览表

课程名称	授课语言	授课地点	授课时间	天数	学费 (RMB)
中国企业CEO课程、金融CEO课程	汉语/英语*	北京	5月	4天	
哥伦比亚商学院(CBS)	英语*	纽约	8月	5天	
瑞士国际管理发展学院(IMD)	英语*	洛桑	11月	5天	620,000
长江商学院	汉语/英语*	三亚	2011年1月	3天	
伦敦商学院(LBS)	英语*	伦敦	2011年4月	5天	
长江商学院	汉语/英语*	昆明	2011年7月	2天	
跨国公司总经理课程	英语	北京/上海/三亚	9月/11月/2011年1月	6天	68,000
价值投资课程 长江-哥伦比亚商学院(CBS)合作	汉语/英语*	上海	2011年4月	4天	58,000
跨国公司全球战略: 中国 长江-哥伦比亚商学院(CBS)	英语*	纽约	8月5-6日	2天	3600USD
长江-哥伦比亚商学院(CBS)	英语*	洛桑	11月	2天	待定
瑞士国际管理发展学院(IMD)合作	汉语	三亚	2011年1月	2天	3600USD
家族企业管理课程 长江-瑞士国际管理发展学院(IMD)合作	汉语/英语*	北京	10月28-31日	4天	58,000
首席执行官发展课程	英语*	北京	5月14-16日	3天	24,800
企业转型、战略创新与可持续发展	汉语/英语*	上海	6月24-27日	4天	36,800
兼并、收购与企业重组	汉语	北京	7月16-18日	3天	26,800
整合营销传播战略	英语*	广州	8月20-22日	3天	26,800
公司治理与企业风险管理	英语*	上海	9月17-19日	3天	26,800
领导力创新及战略人力资源管理	汉语	北京	10月28-31日	4天	36,800
利润操控	汉语	上海	11月26-28日	3天	26,800
危机管理与公共关系	汉语/英语*	北京	12月17-19日	3天	26,800
总裁领导力发展课程接受单模块报名					188,000
财务总监管理课程接受单模块报名					25,800
财务战略和企业战略的整合	汉语	北京	8月6-8日	3天	25,800
价值管理与投资决策	汉语	上海	9月10-12日	3天	25,800
内部控制与风险管理	汉语	北京	10月22-24日	3天	25,800
兼并与收购	英语/同传翻译	深圳	11月5-7日	3天	25,800
CFO的高效领导力和职业发展	汉语	北京	2011年1月7-9日	3天	25,800
未来CFO的角色和公司治理	英语/同传翻译	上海	2011年5月25-27日	3天	25,800
企业管理实战模拟	英语/同传翻译	北京	2011年4月15-17日	3天	24,800
Mini-EMBA课程接受单模块报名					148,000
企业管理实战模拟	英语*	北京	6月4-6日	3天	24,800
创新战略构建与执行	汉语	上海	7月30-8月1日	3天	24,800
战略市场营销	汉语	北京	8月13-15日	3天	24,800
战略人力资源管理	汉语	广州	9月10-12日	3天	24,800
非财务经理的财务管理	汉语	广州	10月15-17日	3天	24,800
创业型企业走向成熟	英语*	上海	11月5-7日	3天	24,800
运营战略	汉语	广州	12月10-12日	3天	24,800
Mini-EMBA课程接受单模块报名					128,000
文明对话: 宗教与社会意识	汉语	北京	5月21-23日	3天	20,800
佛教: 认知与体验	汉语	无锡	7月23-25日	3天	20,800
认知道家、体验道教	汉语	成都	9月17-19日	3天	20,800
西方三教: 犹太、基督和伊斯兰	汉语/英语*	厦门	11月19-21日	3天	20,800
现代西方的启蒙精神	汉语/英语*	三亚	2011年1月	3天	20,800
文学、音乐与艺术	汉语	上海	2011年3月	3天	20,800
后EMBA人文课程					98,000
长江能源行业高级管理课程	汉语/英语*	北京/上海/广州	10月开课	多模块	158,000
长江房地产行业高级管理课程	汉语/英语*	北京/上海/深圳	6月开课	多模块	148,000
长江文化创意产业高级管理文化课程	汉语/英语*	北京/上海/广州	6月开课	多模块	168,000
日本课程: 东亚奇迹—成功企业巡礼	日语*	日本	11月	12天	70,000
西班牙课程: 企业的创新机制	英语*	西班牙	5月	12天	95,000
法国课程: 蓝海战略	英语*	法国	6月	12天	95,000
英国课程: 领导的艺术	英语*	英国	9月	12天	95,000
美国中西部课程: 公司治理、创新与资本运作	英语*	美国	8月	12天	95,000
美国东部课程: 战略领导力—光荣与梦想	英语*	美国	10月	12天	95,000

*注: 课程信息以最终确认为准。

费用包含与课程相关的所有费用外, 还包含来回经济舱机票及课程期间住宿等。高级管理教育全模块学员若选修日本课程或欧美课程, 将享受优惠价, 日本课程为60,000元; 欧美课程为80,000元。

*除“企业管理实战模拟”模块及海外课程为汉语文翻译外, 所有英文授课的课程都配有同传翻译。



课程咨询热线：400-700-8558 网址：www.ckgsb.edu.cn/execed 电邮：execed@ckgsb.edu.cn

长江高层管理教育

成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴

敬请拨打全国统一咨询热线

400 700 8558

优 | 明 | 取
术 | 道 | 势

[北京校区]

招生热线: 86-10-85185017

地址: 中国北京东长安街1号东方广场东3座

邮编: 100738

电话: 86-10-85188858

传真: 86-10-85180333

[上海校区]

招生热线: 86-21-62696238

地址: 中国上海虹桥路2419号

邮编: 200335

电话: 86-21-62696677

传真: 86-21-62696255

[广州校区]

招生热线: 86-20-28852583

地址: 中国广州市天河区珠江新城华夏路1号信合大厦8层

邮编: 510623

电话: 86-20-28852588

传真: 86-20-28852582

[西安办公室]

地址: 西安南大街30号中大国际大厦615单元

邮编: 710002

电话: 86-29-87203606

传真: 86-29-87203229

[成都办公室]

地址: 成都市滨江东路9号香格里拉中心写字楼 704B

邮编: 610021

电话: 86-28-66765919

传真: 86-28-66851827