

长江高层管理教育 EXECUTIVE EDUCATION

成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴



| 长江商学院 |

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非营利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含MBA、金融MBA和EMBA）。（过去五年内，长江商学院终身教授在24种国际权威学术期刊发表的学术论文次数位列全球第六名，居亚洲首位。）

长江商学院的诞生，旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇，为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。长江商学院以为大中华地区造就一大批世界级商界领袖为己任，不断为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。学院目前开设的课程包括MBA、金融MBA、EMBA以及高层管理教育。

| 长江高层管理教育 |

新视野 新智慧 新平台 新体验

高层管理教育致力于成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴，设计开发了一系列创新、独特、实用的高层管理教育课程，初步形成了以“中国企业CEO课程”、“金融CEO课程”、“长江-哥伦比亚商学院(CBS)合作总裁领导力课程”以及“跨国公司总经理课程”为品牌，由全球化系列课程、综合管理系列课程、行业管理系列课程、后EMBA系列课程以及针对公司特定需求而量身定制的“公司特设课程”构成的完整课程体系。

“中国企业CEO课程”和“金融CEO课程”在既往成功的基础上，率先引入个人领导力辅导，邀请全球顶级大师为学员提供个性化领导力指导，切实提升其领导力和人文素养。通过与顶级商学院的强强联合，长江商学院与哥伦比亚商学院(CBS)开发的国际合作课程——“跨国公司全球战略：中国”和“总裁领导力课程”为中外企业高层管理者提供互通彼此的交流平台。汇集全球顶级智慧，“后EMBA人文系列课程”淬炼东西方历史人文底蕴，全面提升企业家的全球对接能力；云集行业高知，房地产、文化创意、能源、服务四大行业课程率先实验“5+3”授课模式，为行业领袖传授更专业的行业知识，搭建更广阔的平台。长江高层管理教育力求以差异化的课程为客户创造具有突破性的管理新思维，至今已为数百家中外知名企业的近万名高层管理人员提供了高质量、高规格的管理教育服务。

- 凭借一系列颠覆式创新，长江不断超越
- 超越中西体用之争，以全球化视野实现中国与世界的无缝对接
- 超越国际化与“排名”，拥有一支真正世界级的教授团队
- 超越传声筒与教学工厂，诞生颠覆式的原创思想
- 超越“优术”，关注“取势”与“明道”
- 超越同学，拥有更深厚的同窗情谊

| 公司特设课程 |

长江商学院高层管理教育公司特设课程整合全球顶级管理教育资源，为企业提供最有针对性的全方位课程解决方案。公司特设课程将“与企业建立长期伙伴关系为本”的理念贯穿始终，严格执行“前期多层次沟通—中期即时效果跟踪—后期学员收获回访”的特设流程，深度了解企业个性化需求，依据企业发展“短板”和未来战略规划，为企业量身构建与其战略、组织发展及变革等相匹配的管理教育方案。同时，公司特设课程中的“行动学习”项目，将学习过程与学员实际工作相结合，达到知识转移、学以致用学习效果，协助企业完善管理基础，更新管理理念，提高管理绩效。长江高层管理教育公司特设课程合作企业包括优秀国有企业、民营企业以及跨国公司。

| 典型学员企业 |



登陆官网www.ckgbsb.edu.cn下载2012年高层管理教育课程手册，获取免费参加长江商学院论坛的机会。欢迎登陆新浪微博搜索“长江商学院高层管理教育”或“长江商学院EMBA官方微博”与我们互动。

长江高层管理教育学习感言

企业代表感言：（排名不分先后）



中国中信集团公司
CITIC Group

中国中信集团公司

由长江高层管理教育为中国中信集团公司设计开发的“中信公司高级领导力研修课程”，以全新的角度讲述企业发展战略，特别是国际发展战略。长江商学院的教授们通过对国内外众多案例的分析，为国企企业的高管们实施“走出去”战略很有启发，对中国的金融机构实施国际战略，尤其有针对性。



江苏省广播电视总台（集团）
JiangSu Broadcasting Corporation

江苏省广播电视总台（集团）

由江苏省广播电视总台（集团）与长江高层管理教育合作开办的“长江传媒高级管理文凭课程”专项培训，不仅紧密结合当今世界范围内传媒发展的方向与趋势，而且紧密结合当前国内媒体发展的规律与特点，真正做到系统而不是零碎、实际而不是空洞的现代传媒高级管理培训。更为难能可贵的是，此项培训紧密结合江苏广电的现状与实际。一年间，我们同教授们一起共同分析世界范围内的重要案例，研究传媒业的发展规律及发展趋势，极大地提高了总台中高层管理人员的专业水平和管理水平，提高了总台的核心竞争力。



强生（中国）医疗器材有限公司
Johnson & Johnson Medical (China) Ltd.

强生（中国）医疗器材有限公司

长江商学院为我公司设计的内训课程，结构合理、思路清晰、针对性强。特别是营销分析工具、医疗器材行业的案例分析，给我们留下了深刻的印象。长江教授在东西方多个国家的学习、研究和教学经验，开阔了我们的眼界。参加培训的员工普遍对本次培训给予了积极和良好的评价。



上海證券交易所
SHANGHAI STOCK EXCHANGE

上海证券交易所

与长江高层管理教育合作的“卓越中层管理培训课程”是我们单位近年来实施的较为成功的一个培训项目，培训达到了预期效果，而且获得了受训人员的充分肯定。在培训项目的设计过程中，我们与长江高层管理教育部门进行了充分沟通，并与授课教授共同探讨设计了授课内容，使得培训更加契合本单位的实际情况，较好地发挥了定制课程的优势。长江商学院教授丰富的教学经验和人生阅历以及对国内企事业单位的深入了解，都是培训获得成功的重要保证。我们有理由期待与长江商学院之间未来会有更好地合作前景。



Longfor 龙湖地产

重庆龙湖企业拓展有限公司

长江高层管理教育的课程紧跟世界最新经济动态和国家趋势，将最先进的管理理念通过课堂学习植入学生的思想中，并与案例相结合，生动、睿智、回味无穷，帮助我们提升视野，拓宽思路，参加者都受益匪浅。对于本土职业经理人的学习，长江商学院是最合适的。

学员代表感言：（按姓氏笔画为序）



丁忠

安踏体育用品有限公司董事局主席兼首席执行官

长江CEO班的学习不仅系统提升了我对企业管理的理解，而且有群很好的同学极大地拓宽了我的视野，开阔了眼界。课程的安排也非常合理，使得我们得以从繁冗的日常经营工作中抽身出来，进行阶段性思考和理论升华，这对于工作在一线的企业家非常必要。诚挚祝愿长江CEO班越办越好！



丁国荣

申银万国证券股份有限公司董事长

长江金融CEO班不仅提供了一个全方位、高层次学习国际金融市场和金融业务的平台，也提供了一个开拓商机、结交国内外金融及产业界朋友、拓展人生视野的良机。



王民

徐工集团工程机械股份有限公司董事长、总裁

在徐工集团辛勤耕耘20年、要在国际化发展上寻求全新突破的2009年，全球金融危机来临，我们的各级经营者需要迅速拓宽视野、取势布局。长江高层管理教育为我们定制的领导能力提升课程，激起了许多兴奋点与共鸣点：势、道、术的全面融通，对国家命运、企业责任的深度思考，对科学方法的执着追求，对不同流派、迥异观点的兼容并包，确实很有收获。



王昕

搜狐公司联席总裁兼首席运营官

与各位菁英同学汇聚长江，共同深入到全球视野下的社会经济发展和商业管理等思维激荡的核心，是自我思考和升华的难得平台。感谢长江！



任洪斌

中国机械工业集团公司总裁、党委书记

放下公司案头的工作，打行李装，踏上长江CEO班学习的路程，兴奋并期盼着……

在这里，我不但找到久违了的学生感觉，并重要的是我有了许多新的感悟……



吴士宏

上海无戒空间信息技术有限公司董事长兼总裁

初看课程内容时，本以为都是早已熟悉的，权作再温习一遍罢了；真正上课了，发现竟然次次课程都有崭新的知识、领悟，甚至可引入实战的招数、惊喜。



黄瑞仁

飞利浦优质生活事业部大中华区总经理、高级副总裁

跨国公司总经理课程设计非常合理，它涵盖了数个与目前中国密切相关的主题和话题讨论。在与教授和同学们的高端互动交流的过程中，我们能够充分碰撞思想并分享各自的经验。我愿意向刚履新以及在华工作数年的跨国公司总经理推荐这个课程。

1

长江经典 品牌课程

中国企业CEO课程、金融CEO课程



当金融危机在世界范围内蔓延，经济重心开始从发达市场向新兴市场逐步转移，中国企业必须敏锐把握未来趋势，才能在新一轮的经济变换周期中实现可持续发展。2012年，长江商学院经典品牌课程“中国企业CEO课程”及“金融CEO课程”在继续携手哥伦比亚商学院(CBS)、瑞士国际管理发展学院(IMD)两家世界顶级商学院的基础上，顺应时势，联合对新兴市场有独特深入研究的巴西顶级商学院-FDC商学院及著名的英国剑桥大学Judge商学院，从战略、创新、金融、财务、领导力和人文精神等多方面帮助中国企业家解读全球经济发展大势，比较发达市场和以金砖四国为代表的新兴市场，助力中国企业完善全球战略，走向世界。

长江商学院“中国企业CEO课程”和“金融CEO课程”开设六年来已吸引了近三百三十名中国商业领袖求学问道，度身定制的课程除融汇了全球最前沿的管理知识外，一对一领导力辅导、企业家心理动力模型构建、与发达国家的全球化企业高管面对面交流等丰富内容也独具特色。此外，学员还将在长达18个月的学习周期内不断开展跨行业交流，参加学院专为CEO班学员及校友安排的丰富课外活动，收获无价的终身交流与学习平台。

长江-哥伦比亚商学院(CBS)合作-总裁领导力课程



世界经济形势瞬息变化，国内外企业近身对抗，中国企业必须不断提升应对全球竞争的实力。作为企业的灵魂人物，企业家个人领导力的提升对企业成败至关重要。2012年，长江商学院再度升级“总裁领导力课程”，在成熟课程体系基础上，继续联手美国哥伦比亚商学院合作海外学习模块。课程细梳世界前沿管理理念，以深入企业管理核心环节的视角及全球化的管理实践经验，为总裁、总经理等企业核心决策者提供前沿且实用的专业知识，培养其前瞻性战略视野和全新思维模式，完善个人领导力并构建心理动力模型，成功带领企业实现从优秀到卓越的飞跃。

核心内容：

- 企业转型、战略创新及可持续发展
- 公司治理与企业风险管理
- 战略、领导力、金融市场
- 兼并、收购与企业重组
- 宏观经济与战略人力资源管理
- 企业家心理动力模型构建
- 中国企业可持续发展
- 领导力与危机管理

跨国公司总经理课程

金融危机带来世界经济格局调整，中国在世界级企业的战略规划中占据愈加重要的高地，同时经过了高速发展和本土化经验积累的跨国公司，在华又将面临新的竞争与挑战，包括中国本土优秀企业的崛起和壮大，中国经济转型所带来的各项政策调整等。此时，跨国公司应该如何思考自己的在华战略？“跨国公司总经理课程”为跨国公司在华核心管理者量身定做，帮助跨国公司更深入地了解在中国这一新兴市场可能遇到的问题及其应对策略，提升其跨文化领导力。

核心内容：

- 宏观政策层面-跨国公司所面对的全球经济形势及中国政策环境和市场机遇
- 个人发展层面-与总部沟通，个人领导力与职业发展
- 企业运营层面-跨国公司的新兴市场战略及应对中国挑战

高潜力领导者管理发展课程

高潜力领导者管理发展课程浓缩管理核心课程精华，为企业中有发展潜力的领导者度身打造，全方位完善管理知识体系，助力职位跃升！2012年，该课程全面更新，整合国内外顶级师资，以超强的针对性与实用性，更详实的课程架构、更合理的时间安排，在十天的学习周期内全面升级知识结构，帮助企业打造管理帅才。

核心内容：

- 构建企业创新战略
- 公司金融与资本运作
- 战略人力资源管理
- 战略执行
- 战略市场营销
- 领导力创新
- 管理者的财务报表分析

3

综合管理 课程

长江-哥伦比亚商学院 (CBS) 合作-跨国公司全球化战略: 中国 长江-剑桥大学 (Cambridge) 合作-跨国公司全球化战略: 中国 **新**

以中国为代表的新兴市场日益成为各跨国企业全球战略的重点。长江商学院携手哥伦比亚商学院、剑桥大学推出的合作课程——“跨国公司全球化战略: 中国”。凭借长江商学院对本土实践深入研究所得到的原创理论和对中国文化的深刻了解, 并结合海外合作伙伴的西方视角, 课程将从中国新兴市场特点、中国政策环境解析、中国金融市场分析和展望、外资企业和中国企业在全球的竞合战略等多个方面帮助跨国企业领导者深入了解中国的市场机遇, 学习如何在中国这一新兴市场与国有及民营企业开展竞争与合作, 从而制定更完善的全球战略。

全球
课程

2



新兴市场: 金砖四国课程 **新**



自2009年进入金融危机以来, 全球最大的四个新兴市场国家迅速崛起。长江商学院秉承“以全球应对全球”的战略思想, 携手巴西、俄罗斯和印度三国世界级顶尖商学院, 共同打造“新兴市场: 金砖四国课程”课程, 以“金砖四国”的视角, 透视新兴市场经济下企业的发展策略, 着重探讨在全球市场环境, “金砖四国”全球化的战略路径, 系统地介绍世界各大经济体的主流跨国公司的成功经验与失败教训, 以及企业如何通过竞争与合作来面对新形势下来自全球的机遇与挑战。同时, 还将深入研究当前世界两大经济体(欧洲与美国)的发展历史与对“金砖四国”的影响和借鉴。“新兴市场: 金砖四国课程”课程面向“金砖四国”精英企业家, 您将有机会与各国大型主流跨国公司的高层共同展望世界经济的未来十年, 与他们共同探讨如何应对全球化挑战。

核心内容:

- 巴西模块
- 俄罗斯模块
- 印度模块
- 中国模块

中国企业全球化策略与实践 **新**



在全球经济一体化的今天, 中国企业必须学会适应全球化的大趋势, 以全球应对全球, 全球整合资源, 全球寻找市场。美国企业的持续模式创新、欧洲企业的流程控制, 日本企业的精细与专注以及巴西企业走向国际化的特色, 这些在全球化之路上拔得头筹的国家和企业, 曾经走过了怎样的发展之路? 中国企业又能从他们的成功经验中获取哪些实践经验? 本课程与美国雷鸟商学院、日本早稻田大学、巴西FDC商学院强强联手, 从企业全球化战略层面入手, 通过对中国、日本、巴西及欧美企业全球化的案例讨论及实践分享, 为中国企业走向世界提供宝贵经验。

核心内容:

- 中国模块
- 美国模块
- 巴西模块
- 日本模块

海外系列课程

读万卷书, 行万里路。自2004年首发欧洲, 长江海外课程足迹遍及欧、美、亚多个发达国家, 覆盖了众多全球成熟市场。海外系列课程内容由课堂教学、公司访问、人文考察三个重要元素构成, 既是对理论学习的延展, 也是将东西方企业实践放到全球化时代跨文化管理视角下的实证考察, 其本质是集中体现不同文化、多元价值观碰撞及融合的海外修学旅行, 致力于助力中国企业家放眼全球市场日新月异的发展与变革, 在经济与文化、个人与组织的观察与思考中, 汲取灵感, 提升管理素质。海外课程既是服务于长江学员和校友终身学习的重要网络和平台, 同时也面向所有希望“加入长江, 汇入大海”的高层管理人士开放。

亚洲:

- 日本课程
- 东盟课程

欧洲:

- 西班牙课程
- 法国课程
- 法德课程
- 英国课程

北美洲:

- 美国东部课程 (I)
- 美国西部课程
- 美国东部课程 (II)

企业上市实务 **新**

在中国经济体快速资本化的进程中, 越来越多的企业选择以公开发行的方式为自己注入活力, 提升全球竞争力。有别于以往贷款、还本付息的传统融资模式, IPO 带给企业的不仅是资金支持, 还有全新的管理理念和更为多样的发展途径。为帮助企业转变思维, 做好准备迎接新挑战, 长江商学院“企业上市实务”课程将全方位解读上市前准备、上市发行及上市后的管理工作, 使企业理解和掌握 IPO 的核心规则, 提升资本运作能力、风险控制能力和保值增值能力。同时, 通过与国内各相关机构管理人员的交流, 以及国内外各领域已上市公司管理人员的探讨, 课程将从实战的角度为企业开阔思路, 提供范例并搭建起受益无穷的高端交流平台。

核心内容:

- 企业管理实战模拟
- 价值管理与投融资决策
- 上市地选择以及公司治理
- 财务战略和企业战略的整合
- 内部控制与风险管理
- 高效领导力及市值管理
- 兼并与收购

2012年，长江商学院行业管理课程全面升级，将课程结构分为“行业专业课程”与“核心管理课程”两部分。其中，在“核心管理课程”部分，配以长江商学院六大明星教授，甄选出了6门商学院经典课程，学员们可根据自身情况，任意选择其中3门课程作为“行业课程”外对个人能力的补充。核心管理课程：

- 卓越企业的领导力
- 战略规划与商业模式创新
- 整合营销传播
- 资本运作与风险管理
- 领导力变革与组织优化
- 非财务经理的财务管理

长江文化创意行业高级管理课程

作为学院最早开设的行业管理项目，长江商学院多年来持续关注文化创意行业的发展趋势，积累了大量经典案例与丰富研究成果。2012年，长江商学院联手美国南加州大学和英国伦敦艺术大学，增设赴美国和英国的游学模块，深入造梦工场好莱坞和创意之都伦敦，为行业领袖打造极富差异的高端管理课程。课程汇聚全球顶尖学者和业内资深人士，结合长江对于亚洲新兴市场的卓越研究，将行业特质与管理理论融汇一体，助力文化创意行业高层管理者实现从创意成功到商业成功之飞跃。

行业专业课程：

- 宏观经济与产业新政策
- 新媒体机遇与商业模式创新
- 美国模块-南加州大学
- 英国模块-伦敦艺术大学（选修）

长江房地产行业高级管理课程

依托长江房地产研究中心与房地产顾问委员会，凭借对全球房地产发展趋势的深刻理解，以及对中国房地产市场的深入研究和敏锐洞察，长江房地产高级管理课程汇集长江商学院及世界顶级商学院的知名教授，国内外房地产行业专家，以及业内领先的策划、设计大师，面向房地产企业高层管理者传授世界先进的房地产发展理念，解析中国房地产企业目前面临的问题和挑战，探索房地产市场格局、态势与可持续发展的思路。课程结合课堂教学、案例研究，实地参观优秀房地产项目等方式，令学员与成功企业的核心领导层直接面对面交流、互动，使学员收获对企业发展最为宝贵的知识和经验。

行业专业课程：

- 房地产宏观经济学思维及产业新政策解析
- 房地产企业的资本运作及风险管理
- 房地产的核心价值提升
- 中国房地产供需、价格规律解析、开发商经营变革与发展趋势
- 房地产的可持续发展
- 商业地产与养老地产

长江能源行业高级管理课程

能源行业在全球范围内的低碳经济转型过程中必将受到革命性的影响。作为能源企业的核心管理者，更需要具备前瞻性、战略性的眼光，应时而动。长江能源行业高级管理课程整合国内外能源行业与政府的资深专家及哥伦比亚、康奈尔等知名商学院的顶级教授，并于2012年与美国能源基金会首度联手，全面提升课程在行业内的领军地位。本课程将帮助学员准确把握国内外产业形势，深刻理解并预测能源政策趋势，及时把握技术发展脉络及前景，全面提升自身管理能力和个人领导力，从容应对时局变化，提升企业价值，实现可持续发展。本课程将为能源行业精英搭建一个无界的沟通平台，不仅收获最为有效、务实的管理知识，还将在无间交流与互动中，激发思想的火花，收获无价的友谊。

行业专业课程：

- 国内外能源产业前瞻
- 能源企业的市场化运作与危机管理
- 低碳经济—新能源与节能减排
- 能源企业的兼并收购
- 低碳经济下中国可持续能源项目前瞻

新经济秩序下的服务产业 新

在中国转变经济发展模式，由投资拉动型向消费拉动型转变，以及城镇化持续深入的大背景下，未来十年服务产业必将迎来高速发展，服务产业市场环境、竞争格局、需求模式都将发生巨大的变化，以“体验”为主的服务模式将随着消费者需求的变化而具有新的内涵。长江商学院“新经济秩序下的服务产业”课程放眼全球服务产业的前沿经验和最佳实践，结合中国服务产业企业的特点和内在需求，量身打造最具针对性的课程内容，并整合世界范围内顶级教授资源，构架出系统而又严谨的课程体系，课程将讲授服务产业的大量案例，并邀请业内知名成功企业家进行实践分享，让学员在掌握如何用全局眼光来布局企业未来发展方向的同时，领悟通过“服务模式”与“体验”的创新来提升企业价值的精髓。

行业专业课程：

- 商业模式创新、战略创新与执行
- 品牌管理与危机公关
- 连锁经营与卓越运营管理
- 新形势下的服务营销
- 消费心理与顾客行为

国学经典课程

长江商学院后EMBA人文系列课程之“国学经典课程”力邀核心宗教、文化艺术、思想哲学等领域顶级大师以及知名宗教人士，共赴无锡灵山、四川青城山等宗教胜地现场授课，结合参学、实修、体悟等多种方式，畅游在国学与社会实践的校外课堂，聆听大师，感悟圣地，与各大商学院同道精英于东西对比中谈精神修养，于文明对话中塑人文素质，打造中国企业家的跨文化对话能力和全球对接能力。

核心课程：

- 概览：诸子百家
- 儒家：内圣外王
- 佛教：转识成智
- 道：道法自然
- 周易：变易之道
- 中医：身心平衡

综合课程：

- 艺术：感知真善美
- 文学：人性的反射
- 历史：以史鉴今
- 军事：现在与未来

西学精品课程

长江商学院后EMBA人文系列课程之“西学精品课程”涵盖了自古希腊以来欧洲及北美社会不断发展完善的哲学、政治、经济、法律、美学、文学、艺术及自然科学等领域的思想和知识体系。这一套博大、系统而缜密的体系，将帮助企业高层管理者提升全球视野和人文素养，打造中国企业家的跨文化对话能力和全球对接能力。

核心课程：

- 西方文明演进：希腊与希伯来
- 世界宗教与基督教阐释
- 文艺复兴与宗教改革
- 启蒙运动
- 近代西方哲学
- 现代化、全球化与未来

综合课程：

- 艺术：感知真善美
- 文学：人性的反射
- 历史：以史鉴今
- 军事：现在与未来

财富管理课程

三十年改革开放见证了民营经济的崛起，成功创造并积累了大量财富的企业家们正在面临着财富管理等种种难题：如何进行最优的财富配置？如何规避风险？如何让财富最大程度地延续和传承？2011年，长江商学院推出了“财富管理课程”，借鉴欧美百年望族财富管理的成功经验，系统传授财富管理的先进理念。2012年长江商学院财富管理课程全新升级，以更完善的课程体系，更详实的内容安排，系统传授财富管理最务实、最有效的工具和方法，满足企业家对财富管理的全面需求，与企业家共同迈入财富管理的全新时代！

核心内容：

- 人生的财富目标与财富管理
- 金融市场投资与财富策略
- 价值投资
- 私募股权投资基金
- 兼并收购与非传统投资

5 后EMBA人文系列课程

人力资源管理的新视野

视野决定胸怀，胸怀决定境界，境界决定高度。本课程超越传统工具式的学习，跳出以人力资源管理论人力资源管理的局限，以全新的视角为人力资源总监提供创新之道，在提升战略思维能力及领导力的同时，提升人力资源总监对企业经营的宏观把握，掌握如何从人力资源的角度有效保障企业整体战略实施，促进人力资源管理从运营支持部门向企业决策部门的提升，使其最终成长为企业发展的重要动力来源。

核心内容：

- 企业战略创新及其对人力资源的启示
- 人力资源经理的领导力创新
- 企业财务风格与人力资源管理
- 人力资源管理的经济学思维

2012 年长江高层管理教育课程一览表

课程分类	课程明细	模块名称	模块数	开课月份	上课地点	价格
1 长江经典品牌课程		中国企业 CEO 课程	8	2012.05	北京、三亚、昆明、纽约、伦敦、东京、圣保罗 (巴西)、洛桑	¥920,000
		金融 CEO 课程	8	2012.05	北京、三亚、昆明、纽约、伦敦、东京、圣保罗 (巴西)、洛桑	¥920,000
	总裁领导力课程	企业转型与战略创新	8	2012.06 / 2012.10	北京、三亚、上海、深圳、芝加哥	(单模价 ¥ 35,800, 美国模块不开放单模报名)
		战略人力资源管理		2012.08 / 2012.11		
		兼并、收购与企业重组		2012.10 / 2013.03		
	跨国公司总经理课程	公司治理与企业风险管理	3	2012.12	北京	¥68,000
企业家心理动力模型构建		2013.01				
美国		2013.03 / 2013.05				
		中国企业可持续发展		2013.04		
		领导力与危机管理		2013.05 / 2013.06		
2 全球化课程		长江 - 哥伦比亚商学院 (CBS) 合作 - 跨国公司全球化战略: 中国	1	2012.08	纽约	\$6,750
		长江 - 剑桥合作 - 跨国公司全球化战略: 中国	1	待定	伦敦	待定
		新兴市场: 金砖四国课程 (BRICs on BRICs)	4	待定	中国、俄罗斯、巴西、印度	待定
	中国企业全球化策略与实践	中国企业全球化的战略选择	4	2012.12	北京	待定
		从东方到西方: 亚洲企业的全球拓展之路		2013.01	上海	
		以创新促进企业全球扩展		2013.03	美国	
	海外系列课程: 亚洲	全球化中的跨文化沟通	9-11 天	2013.04	北京	¥135,000
		日本课程		2012.03	日本	
		东盟课程		2012.04	新加坡、印度尼西亚	¥85,000
	海外系列课程: 欧洲	西班牙课程		2012.05	西班牙	¥125,000
		法国课程		2012.06	法国	¥125,000
		法德课程		2012.09	法国、德国	¥125,000
	英国课程		2012.11	英国	¥125,000	
海外系列课程: 北美洲	美国东部课程一		2012.10	美国	¥125,000	
	美国东部课程二		2012.10	美国	¥125,000	
	美国西部课程		待定	美国	¥125,000	
3 综合管理课程	资本市场与企业投融资决策	全球资本市场	7	2012.08	北京	(单模价 ¥ 29,000)
		战略与业务整合		2012.09	上海	
		私募股权投资融资		2012.10	深圳	
		公司治理		2012.11	北京	
	高潜力领导者发展课程	股票价值管理	1.5 天	2013.01	上海	¥78,000
		内部控制与风险管理		1.5 天	2012.07	
		兼并与收购		1.5 天	2012.09	
		构建企业创新战略		1.5 天	2012.10	
	人力资源管理的视野	战略执行	4	2012.10	北京、上海、深圳	¥68,000
		管理者的财务报表分析		1 天		
	公司金融与资本运作		2012.07			
	领导力创新		2012.09			
	战略人力资源管理		2012.10			
	战略市场营销		(全年开课三轮)			
	战略人力资源管理		1 天			
	企业财务风格与人力资源管理		2012.04	北京		
	人力资源管理的经济学新思维		2012.06	上海		
	人力资源管理的创新领导力		2012.08	深圳		
			2012.10	北京		
4 行业管理课程	长江 - 南加州大学 (USC) 合作 - 文化创意行业高级管理课程	宏观经济与产业新政策	6 (3+3)	2012.07	北京	¥198,000
		美国课程 - 南加州大学		2012.10	洛杉矶	
		新媒体机遇与商业模式创新		2013.01	三亚	
	长江房地产行业高级管理课程	长江 - 伦敦艺术大学 (UAL) 合作 - 文化创意行业海外课程: 英国	8 (5+3)	2013.04	伦敦	¥198,000
		房地产宏观经济学思维及产业新政策		2012.07	北京	
		房地产的可持续发展		2012.08	上海	
		房地产的核心价值提升: 商业地产与养老地产		2012.10	上海	
	长江房地产行业高级管理课程	中国房地产供需、价格规律解析、开发商经营变革与发展趋势	单模 (5 天)	2013.01	深圳	¥138,000
		房地产企业的资本运作与风险管理		2013.03	北京	
		长江 - 南加州大学 (USC) 合作 - 房地产行业海外课程: 美国		2012.09	洛杉矶	
长江能源行业高级管理课程	国内外能源产业前瞻	8 (5+3)	2012.07	北京	¥198,000	
	能源企业的收购兼并		2012.08	深圳		
新经济秩序下的服务产业课程	低碳经济与可持续发展 - 新能源与节能减排	8 (5+3)	2013.01	三亚	¥198,000	
	中国可持续能源项目前瞻		2013.03	上海		
	能源企业的市场化运作与危机管理		2013.04	北京		
行业课选修课 (单模公开课)	体验经济与服务产业战略创新	8 (5+3)	2012.07	北京	¥198,000	
	品牌管理与危机公关		2012.08	上海		
	体验营销与网络营销		2013.01	三亚		
	消费者心理与顾客行为		2013.03	深圳		
	卓越企业的领导力	单模 (3 天)	2013.05	北京	¥35,800	
资本运作与风险管理	单模 (3 天)		2012.09	北京		
战略规划与商业模式创新	单模 (3 天)		2012.11	上海		
领导力变革与组织优化	单模 (3 天)		2012.12	北京		
	整合营销传播	单模 (3 天)	2012.12	深圳	¥35,800	
非财务经理的财务管理	单模 (3 天)					
5 后EMBA系列课程	国学经典课程	概览: 诸子百家	10	2012.05	北京	¥145,000 (国学 + 西学 16 个模块价格为 ¥ 215,000) (单模价 ¥ 25,800)
		儒家: 内圣外王		2012.07	曲阜	
		佛教: 转识成智		2012.09	无锡	
		道: 道法自然		2012.11	成都	
		周易: 变易之道		2013.01	三亚	
		中医: 身心平衡		2013.03	武汉	
		艺术: 感知真善美		2013.05	北京	
		文学: 人性的反射		2013.07	上海	
	西学精品课程	历史: 以史鉴今	10	2013.09	西安	¥145,000 (国学 + 西学 16 个模块价格为 ¥ 215,000) (单模价 ¥ 25,800)
		军事: 现在与未来		2013.11	北京	
		西方文明起源: 希腊和罗马		2012.06	北京	
		基督教与资本主义		2012.08	北京	
		文艺复兴与宗教改革		2012.10	厦门	
		启蒙运动		2012.12	上海	
		近代西方哲学		2013.03	青岛	
		现代化、全球化与未来		2013.04	深圳	
财富管理课程	艺术: 感知真善美	5	2013.05	北京	¥168,000	
	文学: 人性的反射		2013.07	上海		
	历史: 以史鉴今		2013.09	西安		
	军事: 现在与未来		2013.11	北京		
	人生的财富目标与财富管理	单模 (3 天)	2012.08	北京	¥168,000	
金融市场与财富管理	单模 (3 天)		2012.09	上海		
价值投资	单模 (3 天)		2012.11	北京		
私募股权与风险投资基金	单模 (3 天)		2012.12	深圳		
	兼并与收购与另类投资	单模 (3 天)	2013.01	北京		

以上课程信息仅供参考, 如有调整不另行通知, 最终以开课实际信息为准。长江商学院保留最终解释权。

<p>课程咨询热线: 400 700 8558</p>	<p>国内联系方式</p> <p>北京校区 (总校) 电话: 86-10-8518-8858 传真: 86-10-8518-1051</p> <p>上海校区 电话: 86-21-6269-6677 传真: 86-21-6269-6255</p> <p>深圳校区 电话: 0755-8283-5188 传真: 0755-8283-5122</p> <p>广州办公室 电话: 020-2885-2588 传真: 020-2885-2582</p>	<p>国际联系方式</p> <p>香港办公室 电话: +852-3698-0981 传真: +852-3698-0985</p> <p>纽约办公室 电话: +1-212-782-3998 传真: +1-212-782-3998</p> <p>伦敦办公室 电话: +44-20-7104-2380</p> <p>北京总校区 地址: 北京市东长安街1号东方广场东3座3层</p>
<p>网址: www.ckgsb.edu.cn/execed 电子邮箱: execed@ckgsb.edu.cn</p>		