



iLEAD

打造新一代商业领袖



CKGSB
长 | 江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS



JOHNSON
Cornell University

项目背景



“我们对长江商学院与康奈尔大学约翰逊商学院合作设计并推出iLEAD感到非常兴奋。家族企业的领导者将通过我们两所名校所搭建的这个独特平台，与全球顶尖的管理教授、商界领袖和各领域专家的直接互动交流中获益，并可以与其他中美家族企业的学员建立友谊和长期的合作关系。”

——项兵 长江商学院创办院长



“康奈尔大学约翰逊商学院深谙当今的商界，我们全球专家与师资将令iLEAD成为此类课程中全球独一无二的”

——Elizabeth A. Mannix 康奈尔大学高管教育部副院长

家族企业是人类最古老的组织，也是最具生命力的现代组织之一。直到今天，在全球主要经济体中，特别是商品经济最为发达的美国，很多极具生命力的企业依然是家族企业。在中国大陆，改革开放后成长起来的家族企业已经成为私营经济的主体，很多成长为极具市场影响力的行业领先企业。

2014年底，国际货币基金组织（IMF）宣布，按购买力平价计算，中国已超越美国成为世界第一大经济体。与此同时，随着中国经济的转型，挑战也在逐年加大。中国家族企业正同时面临企业快速扩张、多元化发展、经济放缓和产业转型多重外部压力。在家族企业内部，如2013年福布斯连续第四年对中国上市家族企业进行的调查显示，走向前台接班的二代人数出现明显飞跃，交接班进入高峰期。代际传承和基业长青是中国家族企业不得不面对的企业内部压力。

在私营经济最为发达的美国，很多知名的家族企业都已成功地完成了多次代际传承，新一代的家族企业也在不断产生。他们迫切地需要了解中国这个世界上最大的新兴经济体。

在此背景下，长江商学院与美国康奈尔大学携手创建标志性家族企业领导力课程—iLEAD课程，旨在为中美家族企业装备在当今全球经济环境下获取成功所需的视野、知识和技能。

课程概况

iLEAD课程由中美两个模块组成：2015年6月在美国开始第一模块为期11天的课程，于7月移至中国继续另一模块为期11天的课程。课程由世界最受尊崇的两大学府携手创建，中美两国同时招生。

iLEAD课程的美国模块让中国的家族企业领导者们置身于美国最真实的商业环境中。美国的家族企业对资源的吸纳和整合具有自身的独特性，它们的领导与管理方式、成长和演进的路径、代际传承都具有独特的形态。同时，由于经历了工业化革命的洗礼并受到资本主义市场制度的调节，相对其他国家而言，美国家族企业更加地顺应市场经济发展，产业更加多元、融资方式更加开放，它们善于在代际传承时的积累资本，合理的股权分散和控制权集中的两权分离制度等等，更具备参考和借鉴意义。在课程中，学员将有机会与蒂芙尼（Tiffany），好时（Hershey's），谷歌（Google），布克兄弟（Brooks Brothers）等全球知名企业高管会面和并肩工作，感受百余年的成功故事和永续经营。

iLEAD的中国模块不但带领大家更加深刻地理解中两国的经济环境和发展趋势，同时分析现下中国家族企业的优势和成长约束，从政府政策、市场准入、融资渠道、转型升级、治理结构、环保投入、非税负担等方面思考：

1. 如何实现中国家族企业的快速扩张和多元化发展
2. 如何平衡家族企业内部管理人员与职业经理人的关系
3. 如何借助并购实现外延式成长
4. 如何促进家族企业的转型升级和持续成长，实现技术创新和国际化
5. 如何尊重两代企业家更替时的意愿并寻找最佳契合度
6. 如何同时保持家族企业的发展和责任的履行
7. 如何更好地在中美两大市场拓展业务，带领家族企业全球化



学术主任寄语

“中美家族企业必须充分意识到，未来任重道远，尽快培养出类拔萃的下一代领导者已经迫在眉睫。iLEAD是唯一一个为下一代领导者定制的跨文化、经验式、沉浸式综合课程。该课程将为他们应对未来挑战和建立自身竞争优势打下坚实的基础，从而铸就卓越的未来领袖。”

萨思洛 Shalom Saar
哈佛大学管理学博士
长江商学院管理学实践教授

名企关系

iLEAD学员将有机会根据兴趣选择到不同领域的著名企业参访，和高层管理者进行一对一深入交流，更有可能与跨国企业探索事业机遇与合作空间。





核心师资

(按姓氏字母顺序)

穆里洛·坎佩罗 Murillo Campello | 康奈尔大学金融学管理教授

穆里洛·坎佩罗教授是全球知名的金融经济学学者。其针对市场缺陷对公司的影响、公司的局限性、产品市场、公司资本结构、货币政策传导、金融危机和计量经济学等问题发表了大量著作。其作品曾被美联储主席等重要政策权威引用，并被美国最高法院用作参考。

约瑟夫·沛菲迪 Joseph Perfetti | 沃顿商学院高层管理教育培训主任

约瑟夫·沛菲迪教授是沃顿商学院高层管理教育培训主任、Consultative Education Partners (CEP) 校长，主要研究领域为公司金融和战略，曾为摩根士丹利、苏格兰皇家银行、花旗银行、中国招商银行和联合健康集团等众多客户提供战略咨询。作为一名长期创业家，沛菲迪教授创办了Intelliworks, Inc.，专注于高等教育的客户关系管理风投。

萨思洛 Shalom Saar | 哈佛大学管理学博士 长江商学院管理实践教授

萨思洛博士现任长江商学院管理实践教授，同时执教于麻省理工学院。主要教学领域为领导力与自我管理。萨思洛教授与全球众多组织都有过合作，主要授课内容为明辨战略方向、识别核心竞争力、制定学习计划，主导高管培训。除了麻省理工学院外，萨思洛教授还曾经在哈佛大学肯尼迪政治学院、哈佛大学公共健康学院、纽约州立大学、哈特福德大学、南卫理公会大学和洛约拉大学任教。

孙宝红 | 南加州大学博士、长江商学院全球项目副院长 长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授

孙宝红教授目前为长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授、全球项目副院长。她在美国南加州大学获得博士学位。在加入长江商学院之前，曾任教于卡内基梅隆大学、加州大学伯克利分校和北卡罗来纳大学教堂山分校 (UNC Chapel Hill)。曾任卡内基梅隆大学Carnegie Bosch讲席教授、Xerox研究讲席教授。孙宝红博士拥有丰富的公司咨询经验，服务过的企业包括PNC银行、Bell South、青岛啤酒和IBM等。

滕斌圣 | 纽约市立大学战略学博士 长江商学院欧洲校区副院长、长江商学院战略学副教授

滕斌圣博士现任长江商学院欧洲校区副院长、战略学副教授、长江跨国公司研究中心主任。滕教授1998年在纽约市立大学获得战略学博士学位，1998-2006年执教于美国乔治华盛顿大学商学院，曾任战略学副教授、博导，享有终身教职，并负责该校战略学领域的博士项目。滕教授的研究与教学领域集中在战略联盟、收购与兼并、创业与创新、家族企业管理，以及企业的跨国经营。

项兵 | 阿尔伯塔大学管理学博士、长江商学院创办院长 长江商学院中国商业与全球化教授

项兵博士现任长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授，曾任教于香港科技大学和北京大学。项兵博士的研究兴趣包括：在全球经济不断变化下的新政企关系与经营策略、颠覆式创新、中国企业的全球化策略和企业的社会责任等。他被誉为是中国企业全球化的权威代表，并担任多家美国、香港和中国内地上市公司的董事或者独立董事，也是国际联合劝募协会 (United Way Worldwide) 和亚洲之家 (英国) 的董事会成员，以及巴西FDC商学院国际咨询委员会成员。

感言集粹

周鸿祎 | 奇虎360公司 CEO

“长江商学院立足于全球视野，融汇中西方管理经验，既提供了良好的学习资源，也为中国企业家打造了交流经验和实践创新的平台。”



保罗·杜邦三世 E. Paul du Pont III | 杜邦 (Du Pont) 家族成员 iLEAD咨询董事成员

“iLEAD对于第一代或者下一代的青年才俊来讲是个必修项目。它所提供的世界一流的教学、中美人际关系网络以及业务开拓的机会都是我年轻的时候所希望能够拥有的。”

彼得·库尼奥 Peter Cuneo | 奇迹公司前CEO，库尼奥公司主席

“统计显示，家族企业在一段时间后的管理能力会发生减退，很多情况下，甚至所有的财富都将消失殆尽。所以家族企业在未来如何保持甚至增加他们的财富是非常有趣的课题。”



李林芝 | 阳光凯迪新能源 董事长

“萨教授用他的智慧和力量，点燃了凯迪集团高管们对领导力的激情！我们牢记了他的教导，倾听，信任和尊重。”

德尔克·荣格 Dirk Junge | 皮特卡恩家族主席

“对想要实现财富可持续发展的家族而言，将自己看作一个真正的家族企业是非常重要的，这恰恰是长江商学院iLEAD项目的重点。iLEAD将采用最佳的教学模式，结合理论与实践。最重要的是每个模块都致力于打造体验式的学习方式，让学员受益良多。”



课程框架

1为美国模块 2为中国模块

美国模块

2015年6月7日 - 17日

费城

- 探索人口变动趋势、研究消费者诉求与新兴市场
- 学习批判性思维、熟悉人格评估分析及创造性技能图谱
- 尝试挑战性假设、另类思维，以及对变革的应对
- 思考家族企业的新规格、新格局
- 参观坎贝尔公司、康卡斯特公司、SAP公司和好时公司

纽约

- 全球金融与资本主义趋势
- 美国的经济与公共政策
- 品牌塑造与数字营销
- 纽约市数字营销探秘
- 创业精神无国界家族世代相传的创业观
- 家族企业的领导力
- 家族企业CEO研讨会
- 赛车急修团队经验
- 高效团队的组建、密切沟通协作的达成
- 美中跨文化适应与沟通能力
- 全球性商业网络的建立
- 参观纽约证券交易所、高盛投资公司、福克斯新闻、麦肯锡公司、雅诗兰黛和蒂芙尼
- 参观911纪念碑、时代广场、自由女神像和帝国大厦

中国模块

2015年7月12日 - 22日

北京 上海

- 中国改革的历史进程和未来走向
- 中国与新兴市场的拓展
- 中国式创新的奥秘
- 家族企业如何将创新转变为机遇
- 全球金融与中国发展
- 中国家族企业的成长环境
- 中国家族企业的战略式并购
- 中国家族企业的人才延揽和管理
- 中国家族企业的代际传承和基业长青
- 参观联想、现代汽车和奇虎360

垂询请洽

课程费用：

人民币237,000元（39,500美元）包括住宿、课程材料、部分餐费、公司访问和中美文化活动。欲知详细内容，请与我们联系。

课程日期：

美国模块：2015年6月7日 - 17日

中国模块：2015年7月12日 - 22日



网站Web: <http://nextgen.ckgsb.info>

长江商学院北京校区

陈映

邮箱: ychen@ckgsb.edu.cn

电话: (中国)+86-10-85186799

网址: <http://www.ckgsb.edu.cn/iLEAD>

长江商学院美洲办公室

陈章浩 Alan Chen

邮箱: alanchen@ckgsb.edu.cn

电话: (美国)+1 646-627-7735

网址: <http://english.ckgsb.edu.cn/content/ilead>

战略合作伙伴

iLEAD是中国顶级商学院—长江商学院与美国常青藤名校康奈尔大学塞缪尔·柯蒂斯·约翰逊管理研究生院针对家族企业下一代继承者合作推出的国际商业领袖培训课程。项目秉承长江“取势、明道、优术”之精神，集中美传承创新知识之大成，囊括全球人脉资源。

长江商学院



长江商学院由李嘉诚基金会捐资创办，是国家正式批准的、拥有独立法人资格的非营利性教育机构。学院获国务院学位委员会批准为“工商管理硕士授予单位”（含EMBA和MBA），是国家管理教育协会(AACSB)和欧洲管理发展基金会(EFMD)成员。长江商学院的诞生旨在把握中国经济持续快速增长的大好时机，通过“取势、明道、优术”的战略和“中西贯通”的办学理念，创建享誉全球的世界级商学院。学院广聚世界一流的管理学教授，促进西方管理学的最新研究成果与中国本土最新的管理实践相结合，为大中华地区培养了大批世界级商界领袖，并为中国企业进军世界提供最前沿的思维、视野和对策。学院提供的课程包括MBA、在职金融MBA、EMBA、工商管理博士(DBA)、高层管理教育(EE)和全球课程。

康奈尔大学塞缪尔·柯蒂斯·约翰逊管理研究生院



康奈尔大学塞缪尔·柯蒂斯·约翰逊管理研究生院于1946年创立，自1984年以来以美国庄臣公司(S.C. Johnson & Son)的创始人塞缪尔·柯蒂斯·约翰逊(Samuel Curtis Johnson)命名。康奈尔大学约翰逊学院秉承思想无止境的办学理念以及理论与实践相结合的教学方式，打造世界顶级的商业课程，令学生及其遍布全球的校友受益终身。在过去的60年里，康奈尔约翰逊学院高管教育已成为提供全球动态规划的领跑者。学院于2014年启动史密斯家族企业计划，为学生、企业家和全球经济中的下一代思想者提供定制课程。

其它合作伙伴：



北京校区

北京校区地址：中国北京市东长安街1号东方广场东 3 座 3 层
邮编：100738
电话：010-85188858
传真：010-85186800

香港办公室

地址：香港中环花园道3号花旗银行大厦32楼3203室
电话：+852-3698-0981
传真：+852-3698-0985

上海校区

地址：中国上海市虹桥路2419号
邮编：200335
电话：021-62696677
传真：021-62696255

伦敦办公室

地址：DIFC Global 11-12 St James Square London SW1Y-4LB, U. K.
电话：+44-20-7104-2380

深圳校区

地址：中国深圳市福田区深南大道7888号东海国际中心A座31层
邮编：518040
电话：0755-82835188
传真：0755-82835122

纽约办公室

地址：601 Lexington Ave. Floor 26 New York NY 10022
电话：+646-6277735
传真：+646-6277734



english.ckgsb.edu.cn



[CKGSB — Cheung Kong Graduate School of Business](#)



facebook.com/ckgsb



[@CKGSB](#)



[ckgsbwechat](#)