



已完成案例

从博弈论角度解析腾讯 QQ 与奇虎 360 大战

指导教授周春生 和 案例研究员杨燕

QQ 和 360，前者主营社交通讯，后者致力于网络安全，本可各行其道相安无事，但何至不惜牺牲用户利益，将整个互联网行业搅得万丈尘烟？本案例从博弈论的角度分析 3Q 大战的深层原因，并探讨当前我国网络商业竞争环境存在的问题及改善的途径。

以美为鉴看余额宝发展

指导教授欧阳辉 和 案例研究员杨谷川

2013 年余额宝横空出世，这一款实质是货币市场基金的零钱理财工具因为搭上了支付宝这条大船而迅速引爆市场。截至 2014 年 5 月底，余额宝的用户数已经超过 1 亿人，规模超过 5700 亿元。我们不禁好奇，余额宝的成长是否存在瓶颈？它的未来是什么？它会给商业银行以及整个金融行业带来怎样的影响？

深入对比美国版的余额宝——PayPal 货币市场基金后，我们期待在深入了解余额宝的发展脉络后，对其未来有更清晰的认识。

“宝宝们”与中国利率市场化

指导教授李伟 和 案例研究员谷重庆

余额宝的出现搅乱了中国金融业的现有格局。存款搬家之后，银行的融资成本上升，利率市场化的步伐大大加快。多年来，中国一直通过金融抑制的方式为企业提供低成本融资，同时为银行提供稳定的利差。现在这种局面正在发生改变。利率市场化对中国经济将会产生何种影响？这将是未来数年，中国经济和金融市场最关心的课题。

BCI 调查以及报告解读

指导教授李伟 和 案例研究员谷重庆、杨燕和杨谷川等

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，

我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。今年已操作了 8 期。

初稿完成，等待教授确认

腾讯开放平台

指导教授朱睿 和 案例研究员杨燕、周一

从“全民公敌”到“全面开放”，腾讯这只大企鹅做了一次华丽转型，无论是平台能力开放还是创办产业基金，腾讯现在给人的印象与 3 年前已经大相径庭。封闭的腾讯何以最终选择开放之路？腾讯开放平台是怎样运作的？如何构建平台生态？从 PC 端向手机端转移的大趋势下吗，危机在哪？腾讯对未来平台在移动端又是怎样的构想？希望本篇案例可以为大家对这些问题的思考带来一定的帮助。

小米：一骑绝尘之后的挑战

指导教授腾斌圣 和 案例研究员杨谷川

2013 年，小米科技销售收入达 316 亿元，成立伊始，小米科技以指数式增长创造奇迹。作为中国最早的 IT 从业者，雷军早期职业生涯堪称多艰，金山历时 8 年，辗转五次才得以上市，雷军甚而转身成为中国最成功的投资人。不断反思与学习的雷军何以创建小米，在运营小米时采用了哪些创新的策略？声名鹊起的“互联网思维”其实质是什么？小米在一骑绝尘式的“互联网思维”之后，面临哪些严峻挑战，能否继续巩固和扩张自己的市场地位？

联合之路中国实践

指导教授朱睿 和 案例研究员毛海哲

作为国际上享有盛名的 NGO 组织，联合之路进入中国后如何与中国本土 NGO 合作展开项目？本案例将关注本土 NGO 介入解决流动人口子女教育问题的实例，从而探讨以下问题：中国的 NGO 如何才能找到专业化、高效化的最佳路径？如何践行其为所有人创造公平机会的理念？如何才

能赢得捐赠人对其工作的认可和信任?

P2P 的中国模式——以宜信与人人贷为例

指导教授陈龙 和 案例研究员崔焕平

由于中国金融体系的弊病，源起欧美、采用线上交易方式的 P2P 模式，在中国发展迅猛。本案例试图通过对宜信与人人贷公司——两家差异化显著又极具对比性的公司的深入研究，讨论中国 P2P 的发展现状与面临的挑战。

进行中案例

DMD 基金 VS 瓷娃娃基金：中国草根 NGO 组织的成长求索

指导教授朱睿 和 案例研究员崔焕平、周一

风靡欧美的“冰桶挑战”接力中国后，人们迅速关注到罕见病关爱组织“瓷娃娃基金”。但早在 2011 年，作为中国民间慈善组织注册破冰的草根 NGO 组织代表，四年来瓷娃娃发展持续艰难，其面临困境与专注于 DMD 肌无力症的 DMD 基金如出一辙。本案例希望以这两个罕见病关爱组织为例，探讨中国草根 NGO 组织在注册、运营、募资、团队等方面面临的难题，以及他们未来的解决路径。

中美互联网企业布局对比

指导教授陈龙 和 案例研究员杨燕

2013 年国内并购市场表现强劲，其中尤其是互联网行业最为亮眼。以 BAT 为代表的互联网铁三角：百度、阿里巴巴、腾讯，更是在业内掀起了“跑马圈地”的万丈尘嚣。一时间原本各行各业的三家，领域分界逐渐模糊，且对整个国内产业格局的影响也愈来愈大。本案例，通过对 BAT 自身业务拓展，以及近年来投资并购案例的归结对比，试着能够较为清晰地呈现出 BAT 目前的业务结构特点，以及相应的历史逻辑。同时，

也通过与业务结构较为相似的美国三家互联网代表企业——Google, Amazon, Facebook——的对比，试着找出中美差异的根源所在。

中国货币投放渠道

指导教授李伟 和 案例研究员谷重庆

改革开放 30 多年以来，中国的货币投放渠道几经变迁，从一开的再贷款，到外汇占款，再到目前所新创立的 PSL、SLO 等新货币政策工具。本案例希望探讨的是货币投放渠道对中国经济的影响，对中国金融制度的影响。

“宝宝们”与中国金融革命

指导教授李伟 和 案例研究员谷重庆

以余额宝为代表的“宝宝们”是 2013 年以来中国金融界的一件大事。互联网金融不仅仅是提高了小投资者理财的收益，更关键的是，它开始打破了中国的金融抑制。中国是金融抑制大国，政府长期通过征收通胀税的方式为自己融资。“宝宝们”通过在银行间市场投资安全的金融资产，获得了远超活期利率的收益，这打破了政府金融抑制的格局。