



长 | 江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

2011长江商学院 传媒产业美国课程

课程日期：8月6日-17日

访问城市：洛杉矶、旧金山等

合作院校：南加州大学 (University of Southern California)

南加州大学是加州及美国西海岸最古老的私立大学，位列全美综合性、研究型大学前二十名，也是获得联邦政府“研究与发展”经费最多的十所美国私立大学之一，其商学院、电影、传播等科系享誉全球。

| 课程内容 |

- 注意力产业的数字化变革及其观众
- 电影工业在数字时代的商业模式
- 传播的革命与娱乐业
- 体育经济与战略营销
- 社交媒体的有效应用
- 中美两国媒体与娱乐产业的比较分析

| 公司访问 |

时代华纳、迪斯尼、美泰公司等

| 人文考察 |

天使之城洛杉矶——不仅有一望无垠的沙滩和明媚的阳光、闻名遐迩的“电影王国”好莱坞、引人入胜的迪斯尼乐园和峰秀地灵的贝佛利山庄，更是美国西岸贸易、运输、物流、仓储产业的重心，是美国与亚洲的进出口贸易中心；在洛杉矶，第三世界国家的传统文化首次与最先进的理念和技术相融合，这里有开放精神，这里有希望与前途，这里是一个多元文化的群体，合作、创新、建设在这里蓬勃发展。1924年，墨西哥哲学家何塞·伐斯冈萨雷斯在他的著作中梦想着未来地球上所有不同种族都融合成一种类型人的可能性，而在文化的意义上，他的梦想已在洛杉矶落地生根……



| 计划行程 |

星期六 8月6日 北京-洛杉矶

机场朗豪酒店集合，行前宣讲，团队建设

飞往美国洛杉矶

星期日 8月7日 洛杉矶

上午 好莱坞星光大道

下午 好莱坞环球影城

星期一 8月8日 洛杉矶

上午 课程：注意力产业的数字化变革及其观众

下午 公司访问：湖人主场或迪斯尼音乐厅，讨论娱乐设施的发展

星期二 8月9日 洛杉矶

上午 课程：电影工业在数字时代的商业模式

下午 公司访问：参观迪士尼影视制作中心或时代华纳公司

星期三 8月10日 洛杉矶

上午 课程：传播的革命与娱乐业

下午 课程：电视及音乐工业的商业模式

星期四 8月11日 洛杉矶

上午 讨论：体育经济与战略营销

课程：中美两国媒体与娱乐产业的比较分析

下午 公司访问：美泰公司(芭比娃娃母公司,全球最大玩具公司)

星期五 8月12日 洛杉矶

上午 主题：社交媒体的有效应用

星期六 8月13日 洛杉矶-弗雷斯诺

上午 游览丹麦村

下午 前往弗雷斯诺

星期日 8月14日 弗雷斯诺-优胜美地国家公园-旧金山

上午 游览优胜美地

下午 前往旧金山

星期一 8月15日 旧金山

上午 游览纳帕谷

晚上 课程结束晚宴

星期二 8月16日 旧金山-北京

回程北京

星期三 8月17日 北京

抵达北京首都国际机场，课程结束

注：课程内容框架已定，为尊重接待方安排，具体活动上存在局部微调可能性，学院将在后期工作中及时沟通。

| 海外课程组织形式 |

长江商学院海外课程是学院开设的修学与商务考察性质的集体活动，为保证团队活动质量，各海外课程将采取团进团出、统一协调的组织形式，并仅限学员本人参加，请大家予以理解并积极配合。

| 报名注意事项 |

报名前请考虑个人实际需要与其他工作安排，谨慎决定，以避免潜在的经济损失。报名确认后，请配合遵守学院的各项相关规定。

| 课程价格 |

人民币105,000元

| 课程费用包括 |

国外商学院教学费用、同声传译费用、公司访问费用、人文考察活动费用、课件制作费用、签证费用、国际往返及内陆段机票（经济舱团体票）、全程四星级以上（含）酒店单人标准间住宿费用、旅行费用（大部分餐费、当地交通费、保险费）等。

| 报名方式 |

- 电子邮件：填写报名表并授权签名，发送邮件至 ckintl@ckgsb.edu.cn，主题请注明“学员姓名和长江海外课程 - 传媒美国”；
- 传真：填写报名表并授权签名，传真至：010-85186911；主题请注明“学员姓名和长江海外课程 - 传媒美国”；
- 由于名额有限，将以电子邮件/传真报名表提交时间为确认报名先后顺序之依据。

咨询热线：010-85186798, 85186913
(周一至周五 9:00-18:00)

