

取势 明道 优术

课程咨询热线: 400 700 8558

网址: www.ckgsb.edu.cn/execed

电子邮箱: execed@ckgsb.edu.cn

北京校区(总校)

招生热线: +86-10-8518 1050

地址: 中国北京市东长安街1号东方广场东3座3层

邮编: 100738

电话: +86-10-8518 8858

传真: +86-10-8518 1051

上海校区

招生热线: +86-21-6269 6238

地址: 中国上海市虹桥路2419号2号楼

邮编: 200335

电话: +86-21-6269 6677

传真: +86-21-6269 6255

深圳校区

地址: 中国深圳市福田区深南大道7888号

东海国际中心A座31层

邮编: 518040

电话: +86-755-8283 5188

传真: +86-755-8283 5122

广州办公室

地址: 中国广州市珠江新城华夏路10号富力中心2506室

邮编: 510623

电话: +86-020-2885 2588

传真: +86-020-2885 2582

成都办公室

地址: 中国成都市滨江东路9号香格里拉中心写字楼704B

邮编: 610021

电话: +86-28-6676 5919

传真: +86-28-6685 1827

香港办公室

地址: 中国香港中环花园道3号花旗银行大厦32楼3203室

电话: +852-3698 0981

传真: +852-3698 0985

北美办公室

地址: 美国纽约西57街111号418室, 10019

电话: +1-212-782 3998

传真: +1-212-782 3998

欧洲办公室

地址: 英国伦敦圣詹姆斯广场11-12大街, SW1Y-4LB

电话: +44-20-7104 2380

| 申请 |

请学员至少在开课两周前通过传真、电子邮件或邮寄方式将报名表发送至我院, 报名表下载地址: www.ckgsb.edu.cn/execed。一旦申请被接受, 我们将在一个工作日内发出确认通知书, 并为您保留席位。

| 收费及取消政策 |

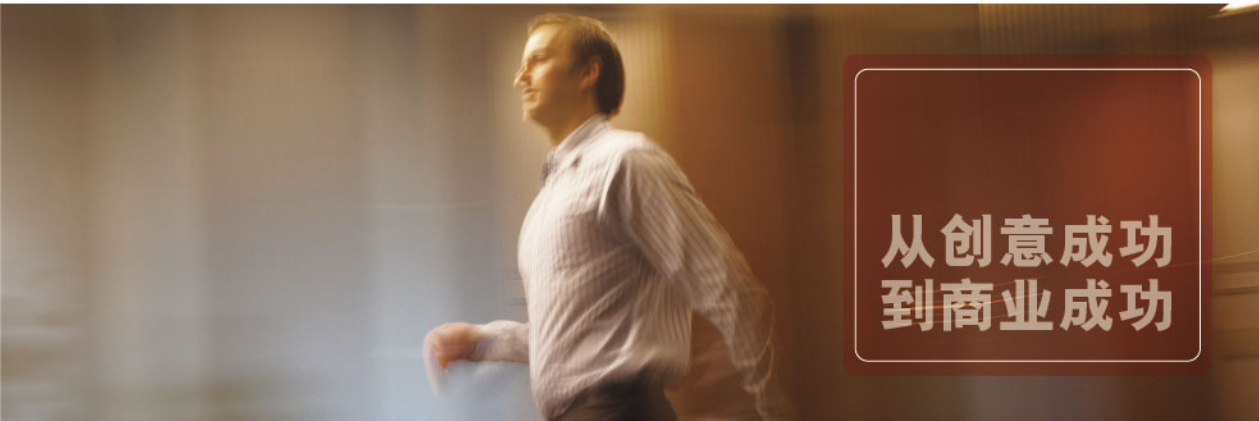
所收学费包括课程资料、文具、课程服务、翻译费(口译和笔译)、课间茶点和午餐费。如果学员在课程开始前两周取消报名, 可获得全额退款。不到两周将退还学费的50%。详情请登录学院官网 www.ckgsb.edu.cn, 或拨打客服电话咨询。

长江-南加州大学(USC)合作 文化创意行业高级管理课程

Cultural & Creative Industry
Management Program



学院简介



| 长江商学院 |

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非营利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含EMBA和MBA）。长江商学院的诞生，旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇，通过“取势、明道、优术”的战略选择和“中西贯通”的办学理念，为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。学院通过吸引一批国际一流管理学教授常驻长江、扎根中国，促进西方管理学最新的研究成果与中国本土最新的管理实践相结合，从而为大中华地区造就一大批世界级商界领袖，并为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。学院现有MBA、在职金融MBA、EMBA、高层管理教育四个项目。

| 南加州大学 |

南加州大学（University of Southern California）位于美国加利福尼亚州的洛杉矶。洛杉矶是美国第二大城市，也是全球的文化、科学技术、国际贸易和高等教育中心之一，享誉世界的好莱坞就坐落于此。南加州大学是加州及美国西岸规模最大最古老的私立大学，课程水准极受肯定，其中商学院、电影、传播、建筑、医学及理工学院等科系在美国大学中均相当知名，马歇尔商学院全国排名第九，影视艺术学院更是全美排名第一。伴随着好莱坞的电影工业发展，南加州大学造就了不少电影界的奇才。2006年9月，南加大校友、《星球大战》导演乔治·卢卡斯捐赠了1.75亿美元给南加大影视学院，这是南加大史上收到的最大单笔捐赠。目前，南加大是获得联邦政府“研究与发展”经费最多的十所美国私立大学之一。

课程概览

| 课程介绍 |

在中国调整经济结构、转变经济发展方式的大背景下，以文化创意、知识产权和高科技为核心内容的文化创意产业发展迅速。在国家一系列政策的扶植和推动下，文化创意产业呈现井喷式增长，被看成投资回报最好的行业之一。而火红的市场背后，是一大批业内人士在产业化发展、市场化运作、公司化管理的道路上多年的不懈探索。

长江文化创意行业高级管理课程，是学院最早开设的行业管理项目。课程依托长江世界级教授团队，汇聚全球文化创意行业顶尖学者和业内资深人士，是亚太地区首屈一指的行业高级管理项目。2012年，长江商学院全面更新教学内容，优化课程结构，更联手美国南加州大学和英国伦敦艺术大学，新增赴美国和英国的游学模块，深入造梦工场好莱坞和创意之都伦敦，为行业领袖打造极富差异的高端管理课程，助力文化创意行业高层管理者实现从创意成功到商业成功的飞跃。

| 授课对象 |

文化创意行业相关企业董事长、总裁、总经理等核心高层管理者。

| 课程信息 |

开课时间：2012年7月6日

开课地点：北京、上海、深圳、三亚、洛杉矶

学 费：RMB198,000

授课语言：汉语，英语配同声传译。

顺利完成此课程，符合申请条件者可申请长江EMBA，被录取后可免修部分课程并抵扣学费人民币10万元，修完EMBA其他课程后，可申请长江EMBA学位。

*除包含在全模中的3个选修课，每多选一门选修课增加35,800元人民币学费

| 校友资格 |

“长江文化创意行业高级管理课程”的学员拥有长江商学院校友资格，与长江EMBA等学员及校友共同参加丰富多彩的长江校友会各项活动，结交真心挚友，分享精彩人生。独具特色的长江文化创意行业俱乐部，更汇聚了数百位行业精英，形成有效整合和个各类资源的精英网络，对业界同行交流与合作产生了广泛影响。

课程设置

2012年,长江商学院行业管理课程全面升级,将课程结构分为“专业课程”与“综合管理课程”两部分。其中“专业课程”,力邀行业内最顶尖的教授、最权威的行业专家、最前沿的企业精英,探讨行业发展趋势、挖掘商业机会、洞悉前沿课题、梳理产业结构;“综合核心管理课程”中,甄选6门商学院经典课程,包括领导力变革与组织优化、整合营销传播、作为卓越教练者的领导力、资本运作与风险管理、战略规划与商业模式创新、非财务经理的财务管理六大核心课程,配以长江商学院六大明星教授,学员们可根据自身情况,任意选择其中3门课程作为“行业课程”外对个人能力提升的补充。

专业课程

模块1 | 宏观经济与产业新政策

模块2 | 新媒体机遇与商业模式创新

模块3 | 美国课程—南加州大学

综合管理课程

课程1 | 卓越企业的领导力

课程2 | 资本运作与风险管理

课程3 | 战略规划与商业模式创新

课程4 | 领导力变革与组织优化

课程5 | 整合营销传播

课程6 | 非财务经理的财务管理

专业课程

模块1 | 英国课程—伦敦艺术大学

3
必修

+

3
6选3

选修

专业课

模块1

宏观经济与产业新政策

授课时间: 2012年7月6-8日
授课地点: 北京

| 课程概要 |

经过多年的发展以及国家和地方产业政策的支持,文化创意产业已经从培育引导期进入了快速发展期。而面对全球经济下滑,中国经济维稳的大格局,文化创意产业大环境有哪些变化,有哪些机遇,可能存在哪些风险?国家产业政策有哪些新变化?这些新变化代表着怎样的发展趋势?全球其他成熟地域的文化产业市场,有哪些值得学习和借鉴?

| 重要收获 |

- > 了解全球创意经济的典型特征,找到可以学习和借鉴的地方
- > 掌握创意经济的发展趋势,制定符合趋势的战略方向
- > 理解并把握创意经济模式与传统经济模式的不同,并且找到新的机遇
- > 掌握创意激发、创意管理和创意实现的方法并且合理的实现知识产权保护
- > 解析文化创意产业政策,把握中国及地方政府产业政策提供的机会

模块2

新媒体机遇与商业模式创新

授课时间: 2013年1月
授课地点: 三亚

| 课程概要 |

技术创新和商业模式创新正不断颠覆媒体行业的游戏规则,新的媒体形式不断涌现,以电视、广播、报纸、出版为代表的传统媒体面对互联网也不得不在内容提供和运营模式上积极转型。在这样的环境和趋势下,文化创意企业应当如何将高新技术应用到战略计划、资源与内容创建和管理中?本课程讲授如何运用数字传媒管理工具,将内容通过多平台多渠道送达主要受众,以及在跨渠道市场营销中利用这些资产的最佳经验。

| 重要收获 |

- > 详细剖析数字媒体中的成功商业模式,并把握其中的关键驱动因素
- > 体会数字媒体泡沫的经验教训
- > 解析并掌握媒体变化趋势及新媒体架构改革
- > 掌握在多平台和多渠道的媒体环境下,内容提供和市场营销的技巧
- > 在新媒体环境中了解品牌和受众,创建多媒体平台聚合运作
- > 新技术条件和新媒体形式下,如何保持和发展原有优势,进行商业模式创新的方法
- > 掌握移动媒体运营的精髓,并学会把高新技术应用到战略、资源与内容创建和管理当中

课程设置

模块3

美国课程

授课时间：2012年10月1-4日
授课地点：洛杉矶

|合作院校：南加州大学|

南加州大学是加州及美国西岸最古老的私立大学，也是世界领先的私立综合学术研究型名校之一，位列全美大学的前二十名。其商学院、电影、传播等科系在全美相当知名。其中影视艺术学院全美排名第一。课程涵盖变革中的娱乐产业、数字化时代的电影工业、大众传播的革命与娱乐业、电视与音乐工业的经营模式、社交媒体的有效应用等多个重点课题，并将访问时代华纳、迪斯尼、富国银行等全球知名企业。

|重要收获|

- > 了解电影和电视产业的商业模式，并且把握全球电影和电视产业的发展趋势
- > 了解包括电影和电视在内的娱乐产业的经济生态链
- > 中美两国媒体与娱乐行业对比，学习、了解并借鉴美国成熟的市场研究方法、产品管理工具、新技术、整合营销方法等内容
- > 学习美国成熟的娱乐产品投资方法和风险评估方法
- > 批判性思考与危机管理

|公司访问|

AEG
Cimerron
时代华纳
美国电影艺术与科学学院
美泰公司等

综合管理课

课程1

卓越企业的领导力

授课时间：2012年9月6-8日
授课地点：北京

|课程概要|

本课程通过灵活的课程组织和创新的授课模式，帮助学员深刻认识领导力的衡量标准和路径图；掌握激励和奖励员工的原则和实践技巧；详述如何运用有效决策的科学方法，理解员工、认识员工、并激发员工活力和潜能。课程还分析跨文化环境中个人和团队在思维、态度以及行为方面的相似性和差异性，指导跨文化团队进行有效沟通、制定决策和冲突管理。课程中穿插丰富的案例研讨，鼓励学员相互交流。

|重要收获|

- > 探讨整合企业文化、战略与领导力的重要性
- > 理解管理技能和领导才能之间的关系
- > 深入了解自己，提高自身效率及对他人的影响力
- > 重新审视自身的领导与管理教练风格
- > 学习如何根据组织发展的需要不断调整改进自身的管理教练策略与能力
- > 加强洞察力，深化见解，设计实用的管理教练体系并提升总体的管理绩效

课程2

资本运作与风险管理

授课时间：2012年9月9-11日
授课地点：北京

|课程概要|

面对中国资本市场的快速发展，金融决策早已经上升到了公司的战略层面，正确的决策将带来企业价值的快速提升。如何优化公司资本结构？如何在多种不同的融资方式中进行选择？如何正确的评估投资标的价值？如何利用各种创新的金融工具为企业服务，如何最小化风险？如何正确评估企业本身的价值以及企业为股东创造的价值？如何运用积极的投资者关系管理进行市值管理？这些问题都是对企业管理者个人能力和企业未来发展的重要挑战。本课程将引领企业的当家人正视这些挑战，探索征服这些挑战的创新思路。

|重要收获|

- > 公司的资本结构与融资选择的判断标准和方法
- > 企业IPO实战
- > 金融市场与投资决策的原则及判断工具
- > 了解风险的特征与主要类型，并且学会预测风险
- > 掌握风险管理的主要流程与方法
- > 把握人的行为偏差对风险管理的影响

课程3

战略规划与商业模式创新

授课时间：2012年11月8-10日
授课地点：上海

|课程概要|

从战略到商业模式的创新早已成为企业获得差异化竞争优势的必然选择。事实上，创新是一种战略选择，更是一个管理过程。企业不仅要有创新的意思，更需要创新的能力。本课程将帮助企业领导者掌握与经典战略思维有鲜明差异的创新思维，使其从商业模式的角度思考创新战略与创新过程管理，掌握创新的方向、主体、路径、形式、视野。

|重要收获|

- > 掌握并运用经典战略思维的方法及工具
- > 学习激烈市场竞争环境下竞争战略选择的原则和全方位考量方法
- > 理解竞合趋势下的合纵连横与共赢取胜
- > 学习全新的创新思维理论，分享最佳实践
- > 领会商业模式创新的重要条件，以及可能的方向
- > 了解各类创新的方法，并且利用创新战略为企业带来突破性的成长
- > 学习如何将创新融入企业日常经营
- > 为组织流程重新定向，使其更具创业性和创新性

课程设置

课程4 领导力变革与组织优化

授课时间：2012年11月11-13日
授课地点：上海

|课程概要|

本课程以对中国文化和人事关系的透彻理解，将西方管理理念与中国本土实践相结合，为中国企业量身定制具有中国人文根基的领导力课程，全面介绍员工个人诉求与企业战略发展相协调的管理方法，激发员工活力，已构建完美团队结构和组织文化。课程将以全球视野描绘领导力创新和发展的路径图，梳理各种技巧与战略，打破常规思路，为高层管理者构建创新型组织提供切实行动指导。

|重要收获|

- > 了解自我认知的内涵，并且理解领导力成功的衡量标准和路径图
- > 掌握激发与发挥员工潜质的技巧，熟练运用提升员工创新能力的基本方法
- > 解读领导力的创新技巧与战略
- > 了解组织环境，根据企业战略设计团队构建适合企业发展的组织文化
- > 学习构建学习型组织与知识管理的方法和工具，进而领悟如何构建团结高效、活跃进取的创新型组织
- > 如何进行企业绩效管理

课程5 整合营销传播

授课时间：2012年12月6-8日
授课地点：深圳

|课程概要|

本模块由整合营销传播理论的奠基人之一，美国北卡罗来纳大学教堂山分校 Robert F.Lauterborn 教授亲自授课。他将整合营销传播领域十余年的实践经验融于课程中，全面透彻地分析整合营销传播理论，结合最新的市场环境，探究整合营销的演变方向，帮助学员结合案例探讨和课堂实践，全面理解整合营销传播的核心——“客户驱动”的真实内涵并加以自由运用。

|重要收获|

- > 透彻了解整合营销传播理论的内涵，全面分析当今世界上各种对营销产生影响的力量
- > 明确如何满足新营销环境下的客户需求，开发更精准满足客户需求的产品
- > 系统掌握并灵活运用整合营销的创新、战略和推广思维
- > 更好地制定整合营销“因客制宜”的营销沟通计划
- > 了解任何改变客户行为方式所需的因素
- > 实例研讨如何通过整合营销传播建立、管理、维护独特行业品牌

课程6 非财务经理的财务管理

授课时间：2012年12月9-11日
授课地点：深圳

|课程概要|

如何从企业繁复的财务报表中发现有战略意义的数字？如何从这些有意义的数字中获得与企业资源配置、战略目标制定和企业更有效增长相关的信息？这是每一个战略制定参与者必须具备的基本能力。该课程将为不具备财会专业背景的企业管理人员讲解财务报表分析和公司财务管理两个重要内容。引导学员将财务信息转化为管理决策的有效数据和依据，明确财务政策与企业经营决策之间的关系，进而提升学员在企业财务管理和投资决策的安全性和稳健性方面的认识。

|重要收获|

- > 会计的经济内涵与后果
- > 熟练阅读三个财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表），并理解报表间的关系
- > 掌握三个财务报表的分析财务报表分析概略及相应的分析工具
- > 从财务角度对公司战略决策进行分析和评估
- > 从财务角度评估各业务部门绩效，制定正确的激励机制
- > 了解价值评估和价值创造的渠道
- > 熟悉投融资的决策方法

专业课

模块1 英国课程（选修）

授课时间：2013年4月20-28日
授课地点：伦敦

|合作院校：伦敦艺术大学|

伦敦艺术大学是欧洲最大的艺术、设计、媒体传达和表演艺术的教育机构，也是全世界最优秀的艺术学院之一。它由世界最著名的六大艺术、设计与传播学院联合而成，包括伦敦印刷学院、伦敦时装学院、坎伯威尔艺术学院、切儿西艺术与设计学院和中央圣马丁艺术与设计学院，每所学院都有其独特的学术实力和风格。

|重要收获|

- > 深入了解互联网环境下的互动营销与消费者行为
- > 从创意、开发、推广、受众分析、管理等角度全方位的解析欧美成熟的电视节目的商业运作方式和成功经验
- > 全方位的了解休闲娱乐业的创新、发展与投融资决策
- > 通过对时尚行业历史与现状的讲解，把握时尚行业的变革管理
- > 重点解读欧美成熟奢侈品品牌的营销方法和精髓，并深入分析中国市场的现状以及可借鉴的地方

|公司访问|

Burberry
BBC
ITV
英国上议院等

师资力量



崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授

清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导。清华大学传媒经济与管理研究中心主任,清华-日经传媒研究所所长,清华-网易未来媒体研究中心主任。曾在日本留学多年,获日本东北大学信息科学博士学位。担任《传媒蓝皮书》主编。著作有《传媒蓝皮书:中国传媒产业报告》2004-2010年,《媒介变革与社会发展》、《走进日本大报》、《信息社会的理论与模式》、《传媒经济与管理学导论》等,兼任中国传播学会副会长、传媒经济与管理学会副会长等职。



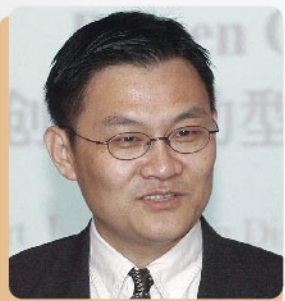
胡仁华 犹他大学副教授

美国犹他大学 David Eccles 商学院会计与信息系统学系副教授, David Eccles 教授称号。他主要教授电子商务与数字化政府,知识管理,信息技术管理和决策,数据库与数据挖掘的商业用途与技术实施管理等。曾为 Bausch & Lomb、Rexam、3M、GTE、香港特别行政区政府、香港按揭证券有限公司、太平洋公司集团,中央电视台等作过顾问咨询和高层管理人员培训。近来的研究兴趣集中于信息技术、电子商务、人机互动、系统开发、项目管理、医疗保险业的系统应用与管理以及数据挖掘和数据仓库技术上。



Jason E. Squire 南加州大学电影艺术学院的专职教师

南加州大学电影艺术学院的专职教师,主要教授电影业、案例研究和剧本创作等内容。他是电影业主要教科书《电影经营手册》的编者。在加州大学洛杉矶分校安德森商学院娱乐和媒体管理研究所主办的加州大学洛杉矶分校/布鲁斯马伦学者和电影从业者研讨会上,斯奎尔每年都是官方学者参与者(全球九位学者之一)。在南加州大学任教前,他曾在 AVCO Embassy、联美、20世纪福克斯公司担任高管。他的学生中不乏知名人士,包括编剧兼导演道格·李曼、编剧兼导演詹姆士·格雷、Marvel Studios 负责人、制片人凯文·菲吉等。



廖建文 长江商学院教授、副院长

廖建文教授以在战略、创新和创业领域的跨学科研究而知名,有着横跨北美和亚洲地区的工作履历。之前他还曾任教于北京大学、香港科技大学、中欧商学院。他是美国大规模创业动态组研究计划的创始人之一。他的研究和教学成果为其赢得了众多奖励,其中包括美国小型企业管理局授予的研究经费奖励(2007、2008)以及2009年度的斯图沃特学院杰出教师奖。除了研究与教学之外,廖建文教授还担任咨询顾问和专题研讨小组负责人,经常就战略和创新领域为中国的知名企业以及跨国公司进行咨询和演讲。



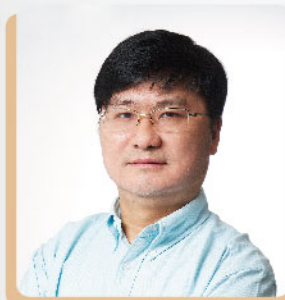
齐大庆 长江商学院教授、副院长

齐大庆教授曾任教于香港中文大学,是美国会计教授协会会员。他在财务报表分析、中国上市公司管理层的利润操纵、中国企业战略的传承与控制等方面的研究取得突出成就。他还在国际著名会计学刊上发表多篇论文,多次在国际会议上获得最佳论文奖。在教学中,齐大庆教授亦深受企业高层领导者的欢迎,曾多次获得香港中文大学管理学院的优秀教学奖。齐大庆教授多年为著名国际和国内企业高层管理人员提供培训和企业咨询,包括信息产业部、上海市政府、中国移动、中国电信、NOKIA、Ericsson、Siemens 等知名机构。



Shalom Saar 长江商学院管理学实践教授

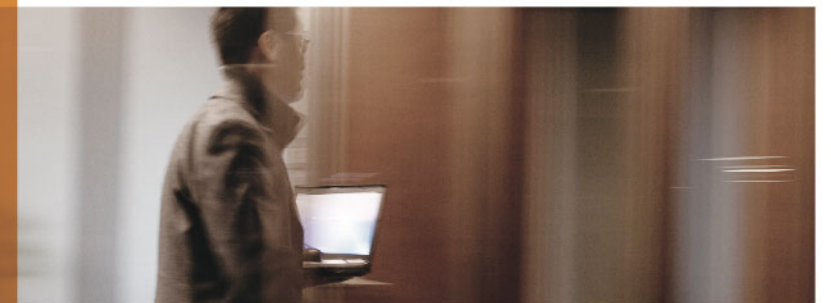
Saar 教授目前执教于长江商学院及麻省理工学院,教授战略领导力课程,主要教学领域为领导力与自我管理。Saar 教授的研究集中于旨在提升领导能力以及团队合作的各种战略。他与全球众多组织都有过合作,主要合作内容是指明战略方向,识别核心竞争力,设计并开展学习计划,并对高级管理人员进行培训。Saar 教授就领导力效能和执行战略为高级管理人员提供培训。



周春生 长江商学院教授、EMBA学术主任

周春生教授曾任北京大学光华管理学院院长助理、高层管理者培训与发展中心主任、金融教授、博士生导师、香港大学荣誉教授、香港城市大学客座教授。他提出的信用风险分析模型,股票定价及公司分拆的实证研究,行为金融学理论引起了国际学术界及金融业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视,并被其录入了官方文件,对国际金融规范的制定产生了积极的影响,相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材。

取势
明道
优术



* (按照姓氏拼音顺序排列)

为什么选择长江高层管理教育

创新和前沿的课程内容
全球整合的学习平台和解决方案
独特的学习体验
找到长江就找到世界

长江高层管理教育项目秉承将全球经典商业思维带进中国，将中国传统商业哲学理念传播至世界的理念，通过打造整合全球顶级资源的学习平台，为全球企业领袖提供全方位商业学习体验。长江高层管理教育力求将全球最优商业实践融入贯穿可持续发展理念的创新课程，为未来商业领袖提供“新知识”、“新视野”和“新体验”！

• 创新和前沿的课程内容

长江商学院拥有 30 多位具有一流学术研究能力的全球顶级教授学者，他们绝大多数都曾执教于斯坦福大学、加州大学伯克利分校、耶鲁大学、麻省理工学院、欧洲工商管理学院等世界著名的商学院，透彻了解中国国情和全球经济发展走向。同时，长江高层管理教育项目还力邀一批顶级行业研究专家、世界级企业领袖以及企业创新先锋参与分享，帮助学员完成从学术到运用、从理论到实践的知识转化。

• 全球整合的学习平台和解决方案

经过近十年的发展，长江商学院已经在课程研发、师资交流、学术研究等领域与众多全球顶级商学院进行了广泛而深入的合作，如美国的哥伦比亚商学院、瑞士洛桑国际管理发展学院、法国的欧洲工商管理学院、英国的剑桥大学、日本早稻田大学等国际顶级学府。2012 年，长江高层管理教育项目还将联手印度、俄罗斯、巴西等新兴市场国家的顶级商学院，思考新兴市场的创新与可持续发展等问题。

• 独特的学习体验

2012 年，长江高层管理教育全新升级，从专业与行业、前沿与经典、商业与人文、中国与全球、理论与实践、学习与互动等多个维度出发，充分运用长江商学院庞大而极富影响力的校友网络，全力打造融汇“新知识”、“新视野”、“新体验”的全方位、体验式终身学习平台。



目前，长江高层管理教育课程已经形成了以经典品牌课程、全球化系列课程、综合管理系列课程、行业管理系列课程、后 EMBA 系列课程和公司特设课程构成的完整课程体系。

学习平台

| 学员感言 | 按姓名拼音首字母排序

“业外人士看传媒，看到的是政策逐渐放宽，产业蓬勃兴起，中国拥有全世界最大的电视观众群和互联网用户群，发展潜力无限。从业内看传媒，在看到发展机遇的同时，却更多地感触媒体竞争激烈而残酷，内忧外患。长江商学院恰好提供了一个平台，我们从中不但可以完善自身的知识，而且可以结交同行诤友，通过交流和互动进一步提高自身的战略高度，从而帮助自己更有效的用国际化经营模式和理念来经营本土化的企业，建立能够快速适应市场变化的健康型企业组织。”

陈兆宇 VivaKi亚太区首席财务官、博睿传播 董事长

“长江商学院为中国传媒人精心设计和调制的营养配方，有助于我们提高在今天各种媒体产业环境中的适应能力，亦将为中国文化加速在一方充满竞争的大市场中发挥有效影响力作好必不可少的人才准备。”

戴骅 华特迪士尼国际电视（大中华区） 副总裁兼董事总经理

“在忙忙碌碌之中，非常渴望能有深入思考和与智者交流的机会与平台。长江商学院就是这样一个最佳平台。”

郭振玺 中央电视台 财经频道总监

“长江的课程具有一般院校不具备的实用性和更广阔的国际视野，与最新的国际趋势和实践紧密地结合，不仅有系统的理论学习，而且有丰富的案例，学习效果十分显著。教授们知识渊博思路开阔，同学们的睿智、经验和积极的人生态度让我受益匪浅。非常庆幸能有这样的机遇，重新学习、重新思考。”

王斌 中信出版集团股份有限公司CEO、中信出版社社长

“在全年的课程中，我只缺过半天课，我认为公司的业务再繁忙，也似乎比不上我在长江的学习重要；在上课时，我会把学到的最新观点用手机短信发给公司高管，下课后我会再与他们通话，用学到的新知识来重新评论公司的业务。在企业战略管理课程中，我把光线的战略模型拿出来做了案例——尽管披露了许多企业机密，但我得到了更多。”

王长田 光线传媒 总裁

“对我们而言，运作一个项目的成功可能不难，让企业短时期保持盈利可能不难，留住几个人才可能也并不难，但如何让一个企业建立正确的战略目标，如何锻造企业独特的商业模式，如何让企业管理更加系统更加有序，如何让企业保持稳定持续的盈利增长，这些可能都是我们每一个传媒人和广告人所面临的挑战。在长江商学院，我有机会系统的学习和思考这些问题，并且有机会将我在实战中的点点滴滴找到系统的理论依据。这是我 2006 年做的最有意义的一件事。”

钟小秋 优扬传播 总裁

“中国的传媒业正处于剧烈变化和竞争日趋激烈的时期，如何认清我们自己，如何看清环境，如何在变化的传媒环境中寻求发展，这一直是困惑我们的问题。在长江课堂上的学习和讨论，常使我获得启示和联想，思维在左冲右突中常有豁然开朗之感。这恐怕就是学习的真正价值所在，我从中的受益将是长久的。”

郑刚 云南电视台 副台长

“长江商学院是一个江湖，高手云集，藏龙卧虎，在这里我有幸向各位智者学习武艺，与各位高手切磋心得。电影是一个瑰丽而神奇的朝阳产业，相信未来的我能汲取长江之功力，练就我自己的精彩人生。愿长江商学院这个江湖能汇聚更多高手，挥斥方遒，筑就人生。”

于冬 北京保利博纳电影发行有限公司 董事长



取势
明道
优术

2012年长江高层管理教育课程一览表

	课程明细	模块数/天	开课时间	上课地点	价格	
1 长江经典品牌课程	中国企业CEO课程	8个模块	5月	北京、三亚、昆明、纽约、伦敦、东京、圣保罗(巴西)、洛桑	¥920,000	
	金融CEO课程	8个模块	5月	北京、三亚、昆明、纽约、伦敦、东京、圣保罗(巴西)、洛桑	¥920,000	
	总裁领导力课程	8个模块	6月、10月 (全年开课两轮)	北京、深圳、上海、美国(待定)、三亚	¥368,000	
	跨国公司总经理课程	3个模块	9月	北京、上海、深圳	¥68,000	
2 全球化课程	长江-哥伦比亚商学院(CBS)合作-跨国公司全球化战略: 中国	单模	8月	纽约	\$ 6,750	
	长江-剑桥(Cambridge)合作-跨国公司全球化战略: 中国	单模	待定	伦敦	待定	
	新兴市场: 金砖四国课程	4个模块	待定	巴西、俄罗斯、印度、中国	待定	
	中国企业全球化策略与实践	4个模块	10月	中国、美国、巴西、日本	¥300,000	
	海外系列课程 日本课程	9-11天	3月	日本	¥135,000	
	东盟课程		4月	新加坡、印度尼西亚	¥85,000	
	西班牙课程		5月	西班牙	¥125,000	
	法国课程		6月	法国、德国	¥125,000	
	法德课程		6月	法国	¥125,000	
	英国课程		11月	英国	¥125,000	
	海外系列课程 美国东部课程(I)		10月	美国	¥125,000	
	美国东部课程(II)		10月	美国	¥125,000	
美国西部课程	9月		美国	¥125,000		
3 综合管理课程	资本市场及企业投融资决策		7个模块	8月	北京、上海、深圳	¥168,000
	高潜力领导者管理发展课程		10天	7月、9月、10月 (全年开课三轮)	北京、上海、深圳	¥78,000
	人力资源管理的新视野	4个模块	4月	北京、上海、深圳	¥68,000	
4 行业管理课程	长江-南加州大学(USC)合作-文化创意行业高级管理课程	6(3+3)个模块	7月	北京、上海、三亚、洛杉矶	¥198,000	
	长江-伦敦艺术大学(UAL)合作-文化创意行业高级管理课程-英国模块	单模	2013年4月	伦敦	待定	
	长江房地产行业高级管理课程	8(5+3)个模块	7月	北京、上海、深圳	¥198,000	
	长江房地产行业海外课程-美国模块	单模	9月	美国	待定	
	长江能源行业高级管理课程	8(5+3)个模块	7月	北京、上海、深圳、三亚	¥198,000	
	新经济秩序下的服务产业课程	8(5+3)个模块	7月	北京、上海、深圳、三亚	¥198,000	
	卓越企业的领导力	单模	9月	北京	¥35,800	
	资本运作与风险管理	单模			¥35,800	
5 后EMBA系列课程	国学经典课程	10个模块	5月	北京、曲阜、无锡、成都、武汉等	¥145,000	
	西学精品课程	10个模块	6月	北京、上海、青岛、厦门、杭州等	¥145,000	
	财富管理课程	5个模块	8月	北京、上海、深圳、三亚	¥168,000	
	战略规划与商业模式创新	单模	11月	上海	¥35,800	
	领导力变革与组织优化	单模			¥35,800	
整合营销传播	单模	12月	深圳	¥35,800		
非财务经理的财务管理	单模			¥35,800		

以上课程信息仅供参考,如有调整不另行通知,最终课程信息以实际确认为准。长江商学院保留最终解释权。

2012长江高层管理教育公开课程报名表

此表所填信息仅用于招生工作,绝不外泄,请您完整、详细填写,谢谢!

申请课程: _____ 课程日期: _____

姓名: _____ 性别: _____ 出生日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日 国籍: _____
 是否具有MBA/EMBA学位: 否 是 (请注明院校/专案: _____)
 公司名称: _____ 现任职务: _____
 公司英文名称: _____ 公司网站: _____
 办公电话: _____ (区号) _____ 传真: _____ (区号) _____
 手机: _____
 公司地址(邮编): _____

公司性质: 国有企业 外商独资 中外合资/合作 民营企业 股份制企业
政府机构 非营利性组织 其他(请注明)

是否上市: 是 否
 有关课程申请请联系: 我本人 公司培训负责人 指定人
 姓名: _____ 电话: _____ 传真: _____ 手机: _____ 电 邮: _____
 贵公司是否有培训负责人? 否 是(请注明)
 姓名: _____ 电话: _____ 传真: _____ 手机: _____ 电 邮: _____

6选3 (请在以下6门综合管理课程中选择3门)
卓越企业的领导力 2012年9月6-8日 资本运作与风险管理 2012年9月9-11日
战略规划与商业模式创新 2012年11月8-10日 领导力变革与组织优化 2012年11月11-13日
整合营销传播 2012年12月6-8日 非财务经理的财务管理 2012年12月9-11日

*选课之前,请务必致电确认最后的上课时间,以免为您今后的上课时间安排带来不便。

您是通过何种途径了解到此课程的招生信息? (可多选)
平面广告(请选择):
 A《中国企业家》 B《哈佛商业评论》中文版 C《财经》 D《财富》 E《福布斯》中文版
 F《南方航空》 G《中国之翼》 H《星空联盟》 I《首席财务官》 J《创业家》 K《国企》
 L《浙商》 M《能源》 N《上海证券报》 O《经济观察报》 P《中国证券报》
 Q《China Daily》 R其他(请注明) _____
长江教授、客户经理或员工推荐(请注明) _____
长江EMBA/MBA/EE学员推荐(请注明) _____
公司领导、同事、人力资源部推荐(请注明) _____
收到各类数据(请选择): A课程手册 B课程传真 C课程电子邮件
 D《长江》校刊 E电子期刊
互联网(请选择): A学院网站 B Google C百度 D新浪 E其他网站(请注明) _____
长江论坛等活动(请注明) _____
其他途径(请注明) _____

您以前是否参加过其他商学院的培训课程? 是 否
 如果是,请注明: 课程1 _____ 院校 _____
 课程2 _____ 院校 _____

精彩活动

长江文化创意行业项目在该领域内,汇聚了来自国家广电总局、中央电视台、北京电视台、上海文广、天津电视台、云南电视台、河南电视台、青海电视台、大连电视台、青岛电视台、苏州广电总台、广东南方电广传媒、中央人民广播电台、新华社、解放日报社、南方都市报、21世纪报系、经济观察报、环球时报、中信出版社、分众传媒、中视金桥、桦树传媒集团、阳狮媒体集团、麦肯光明、搜狐网、新浪网、光线传媒、星美传媒、美林传媒、引力媒体、时尚杂志社等著名机构的数百位行业精英,形成了有效整合各类行业资源的精英网络。

作为长江商学院校友会的正式成员,文化创意行业项目还与长江EMBA、MBA、金融MBA及CEO班的同学共同组成庞大的校友网络。在长江,收获的不仅是知识,更有独一无二的长江文化,长江所倡导的“超团队文化”在每一次的精彩活动中得到完美诠释。



|长江商学院文化创意行业俱乐部|

基于长江商学院已开设多年的文化创意行业课程研究,长江文化创意行业俱乐部秉承长江校友“终身学习、慈善公益、健康生活”三大理念,旨在为文化创意行业的校友搭建交流研讨的平台,为会员间搭建畅通、长期、密切的沟通交流平台、资源共享平台,促进校友间的经验分享、友谊增进、发展共赢。