

长江高层管理教育

成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴

北京校区

总机: 86-10-85185017
传真: 86-10-85180333
地址: 北京东长安街1号东方广场东3座3层
邮编: 100738

上海校区

总机: 86-21-62696677
传真: 86-21-62696255
地址: 上海虹桥路2419号2号楼 (行政楼)
邮编: 200335

深圳校区

总机: 0755-82835188
传真: 0755-23946732
地址: 深圳市福田区深南大道7888号东海国际中心A座31层
邮编: 518040

成都办公室

总机: 86-28-66765919
传真: 86-28-66851827
地址: 四川成都滨江东路9号香格里拉写字楼704B
邮编: 610021

广州办公室

总机: 86-20-28852588
传真: 86-20-28852585
地址: 广州市珠江新城华夏路1号信合大厦8楼
邮编: 510623

香港办公室

总机: 00852-36980981
传真: 00852-36980985
地址: 港岛中环花旗银行大厦3203室

课程咨询热线: 400 700 8558

网 址: www.ckgsb.edu.cn/execed

电子邮箱: execed@ckgsb.edu.cn

长江高层管理教育2011
CheungKong Executive Education 2011

管理前沿课程
The Frontiers of Management

前
沿



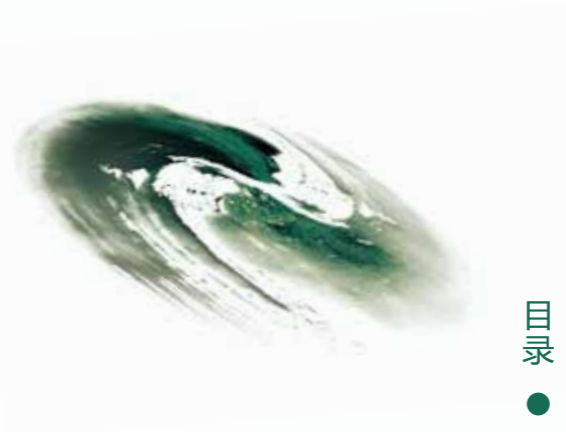
A NEW GENERATION

BUSINESS SCHOOL

优 | 明 | 取
术 | 道 | 势

预知未来市场格局

储备全球竞争力量



目录 ● CONTENTS

- 01 | 概要
- 03 | 创新战略与中国企业创新实践
- 07 | 中国企业的全球化策略与实践
- 11 | 中国企业可持续发展
- 15 | 教授简介
- 19 | 长江商学院简介
- 21 | 长江高层管理教育简介
- 22 | 2012年高层管理教育课程简介

概要

我们处在一个中国和世界都在发生巨大转变的时代：世界经济格局调整，新兴经济体地位不断加强；未来五年，中国经济处于重要的战略机遇期，以转变发展方式和调整经济结构为主线，企业将如何部署其全球化战略构想并稳步实施？如何把握世界低碳发展机遇并促进企业可持续发展？企业又将如何通过创新在新一轮的竞争中占据优势？企业的生存环境正发生着深刻变化，必须抓住趋势做好准备！

已经融入全球化市场体系的中国企业正在加快“走出去”的步伐，越来越多的企业需要提前储备全球竞争能力，全球化的路径图上布满着选择题，成功企业走过的路程又有哪些可以借鉴之处？

中国企业传统的替代式竞争和代工模式终将成为历史，在同质化红海中竞争的企业注定步履维艰，创新是唯一的选择。创新是一种战略选择，更是一个管理过程。企业不仅要有创新的意思，更要有创新的能力，中国企业如何打造创新基因？

可持续发展不再是遥不可及，而是早已近在眼前，可持续发展新空间的开辟蕴含着巨大的发展机会。顺大势，越早把可持续发展纳入战略的企业，越能够在未来的竞争中占据先机，获得竞争优势。中国企业如何探寻可持续发展时代的商业机会，拓展企业的成长空间？

“风物长宜放眼量”，“全球化、创新、可持续发展”是中国企业在未来五年必须应对的三大发展关键课题！

把握全球企业竞争前沿态势、应对未来机遇和挑战。长江商学院汇集世界范围内顶级管理学教授及在“全球化、创新、可持续发展”三大领域卓有建树的领军企业家倾力打造“管理前沿”系列课程，以前瞻性地视野谋划未来，原创性的课程内容引领商学院知识潮流，立足中国企业实践的课程设置兼具实践与指导意义。作为2011年全新课程，长江商学院“管理前沿”系列课程立意高远，将帮助企业提前布局，把握未来五年竞争格局抢占时机，为下一轮世界范围内的竞争储备力量。



创新战略与 中国企业创新实践

Innovation Strategy and Practice for Chinese Companies

课程时间：2011年7月21-24日

授课地点：北京

课程费用：48,000人民币

创新战略与中国企业创新实践 课程总览

中国企业传统的替代式竞争和代工模式终将成为历史，创新经济时代即将到来。大浪淘沙，适者生存。作为世界新兴成长力量的中国企业如何参与国际市场竞争？如何通过商业模式创新，转型升级以面对挑战？“创新战略与中国企业创新实践”课程旨在诠释这些新趋势，为企业家提供创新的具体思路、机制、方法和工具，为中国商业领袖在经济全球化的历史博弈中取得竞争优势，提升企业的创新能力，创立可持续创新的卓越企业。

课程结合中国企业的创新实践，帮助企业高管掌握与经典战略思维有鲜明差异化的创新思维、创新战略及创新过程管理，并从宏观战略和微观组织行为角度思考创新，比如创新的方向、主体、路径、形式、视野。除此之外，课程还将帮助学员掌握如何从组织和文化层面使企业更具有创新性，如何实现更有效的公司内部创业管理，如何建设企业创新的DNA（包括技术、流程、产品、服务等创新元素）等。课程将结合课堂教学、小组讨论、案例分析和实战演练等方式，全方位提升学员对创新战略、创新过程的认识、理解及应用。



创新战略与中国企业创新实践

课程概况

| 授课对象 |

本课程专为将创新视作核心竞争力的企业及其高层管理者量身定做。旨在帮助企业的总裁、副总裁、执行委员会成员和总经理等在其组织内肩负战略决策重要责任的核心管理人员开拓思路，打造创新型企业。

| 重要收获 |

- 掌握全新的创新思维理论及实践
- 掌握企业可持续成长的前提及平台构建
- 提升战略思维的前瞻性及差异性
- 了解带来突破性成长的各类最佳创新方法
- 规划与评估可持续成长机会的体系框架
- 将创新融入企业，获得高成功机率的能力
- 应用专门创新工具能力，指导企业成长
- 为组织流程重新定向，使其更具创业性和创新性的能力

| 课程内容 |

- 市场化运作的基础：经典战略思维
- 市场化运作的可持续性：战略创新
- 创新的形式：价值创新
- 创新的视野：开放创新
- 可持续创新：理论与实证
- 可持续成长战略
- 如何建设企业创新DNA
- 企业创新生态系统
- 服务业的创新
- 网络时代的创新模式

中国企业的全球化策略与实践

Global Strategy and Practice for Chinese Companies

课程时间：2011年9月8-11日

授课地点：北京

课程费用：48,000人民币

中国企业的全球化策略与实践

课程总览

伴随着30年企业财富的快速累积与增长，“全球化”已经成为企业战略发展规划的重中之重。当中国企业已经从生存走向发展，开始面对全世界的平行竞争时，深入借鉴国际先进企业的全球化策略与实践，成为最有效的学习手段。本课程由长江商学院创办院长、对中国企业全球化之路有独到见解的项兵教授亲自设计，力邀对中国、韩国、日本及欧美发达国家跨国企业有深入研究的世界顶级教授，以全球化的发展视野和战略思维，透彻解析四大经济体跨国企业全球化策略与实践。学员将系统、全面、辩证地分析世界知名跨国企业各自迥异的全球化发展之路，在开放式地学习体验中收获新视野、新思维与新对策。

本课程将帮助中国企业家以及国有和私营企业领导人学习欧美企业在制定全球战略、创建组织以及打造企业品牌形象方面的经验教训，探讨那些通过全球化屹立于21世纪的领先跨国企业所采取的战略。通过学习，中国企业将超越对昨日跨国公司的复制，利用历史的经验教训创造明天的“新模式”——中国的全球企业。

本课程将在理论授课的基础上，突出理论与实践相结合的授课方法。来自四个经济体的教授将分别邀请一位本国或本地区知名的跨国企业高层管理者与学员进行现场交流，在授课与讨论相结合的过程中从跨国公司典型案例中汲取经验教训，寻找中国企业最为适用的路径和方法。

中国企业的全球化策略与实践

课程概况

| 授课对象 |

本课程专为拥有全球化企业战略定位或正在打造全球化企业的高层管理者量身定做。旨在帮助企业的总裁、副总裁、执行委员会成员和总经理等在其组织内肩负战略决策重要责任的核心管理人员开拓全球化视野和战略思维，面向全球整合资源，增强企业综合竞争实力，稳健、迅速地实现全球化战略构想。

| 重要收获 |

- 以全球视野探寻中国企业全球化的路径和方法，并从知名跨国企业的实战案例中汲取经验
- 深入探讨中国、韩国、日本及欧美跨国企业全球化的战略及工具
- 探寻成功跨国企业其全球战略及线路图，并透彻分析跨国企业的全球化基因
- 透彻解析不同国家跨国企业进入新市场的路线图，及其创建全球品牌和国际企业形象的经验和
- 学会利用并购和结盟加速全球化进程，并学习组建全球化组织
- 用案例探究领先全球企业改善全球网络有效性的方式和手段
- 在授课与讨论的结合中，总结不同跨国企业全球化经验与教训，并将其反馈于中国企业的全球化实践

| 课程内容 |

- 如何制定全球战略
- 全球化企业几种典型的市场进入模式
- 并购和结盟对于全球战略实施的作用
- 建立全球品牌以及全球企业形象和声誉
- 不同跨国企业不同组织结构的优缺点
- 跨国企业通过全球创新获得的“新模式”是怎样的
- 全球企业“竞跑未来”
- 中国、日本、韩国及欧美企业的全球化策略与实践



中国企业可持续发展

Sustainable Development for Chinese Companies

课程时间：2011年11月17-20日

授课地点：北京

课程费用：48,000人民币

中国企业可持续发展 课程总览

1987年，联合国环境和发展委员会主席布伦特兰夫人正式提出了可持续发展的概念——“满足当代的需要，但不损害未来世代满足他们需要的能力。”而今全球经济已经进入一个可持续发展的新商业时代，企业在追求增长和利润的同时，也面临着日益严峻的社会和环境问题的挑战，只关注短期成长的企业必将面临发展的瓶颈。

可持续发展新空间的开辟蕴含着巨大的发展机会，是当今企业发展最重要的课题。企业可持续发展理论虽然诞生较晚，但发展迅速。如果说企业社会责任是企业被动承担社会发展的负面影响，而企业可持续发展的理念则是积极探寻可持续发展时代的商业机会，拓展企业的成长空间。及早把可持续发展纳入战略的企业，必将在未来的竞争中占据先机，获得竞争优势。

2011年长江商学院携手康奈尔大学可持续发展中心，以前瞻性的视野推出“中国企业可持续发展”课程。作为管理前沿系列课程之一，本课程立足中国企业发展现状和可持续发展未来，传授企业可持续发展的全新理念，帮助企业在可持续发展的大趋势中找到清晰的发展路径，学习如何制定适合中国的可持续发展战略。企业可持续发展是可以实实在在融入管理者思路的理念，是可以被贯彻执行的战略，企业最终将在可持续发展中获得更大的机会和发展空间。

本课程将特别邀请率先将可持续发展理念融入企业战略并成功执行的国内外企业家，分享企业可持续发展的实践经历和成功经验。

中国企业可持续发展 课程概况

| 授课对象 |

致力于提升企业价值、超越现有发展模式从而实现可持续发展的企业高管。

| 重要收获 |

- 理解可持续发展与企业发展之间的关系
- 深入思考可持续发展带来的挑战及机遇
- 了解、规划与评估可持续成长机会的体系框架
- 学习如何将可持续发展融入企业战略
- 使用可持续发展价值框架对现有业务进行审视
- 应用可持续发展战略提升企业经济价值和社会责任
- 在短期投资的世界中实现可持续增长策略
- 提升战略思维的前瞻性及差异性
- 提升战略创新思维的系统性
- 了解可持续发展的实践案例
- 与成功的可持续发展先行企业家近距离深入沟通

| 课程内容 |

- 社会、环境与可持续发展
- 可持续发展的内涵与外延、价值框架
- 可持续发展给企业带来的机遇与挑战
- 企业可持续成长的前提及平台的构建
- 如何将可持续发展纳入企业战略、机会评估、实现途径
- 与可持续发展的产品、科技和商业模式相关的未来时代的战略
- 如何实现“绿色跨越”
- 战略创新与企业可持续发展

教授简介

(按照姓氏拼音顺序排列)



廖建文 | 长江商学院兼职教授、美国伊利诺伊理工学院斯图沃特商学院战略与创业学副教授

廖建文教授是美国伊利诺伊理工学院斯图沃特商学院战略与创业学副教授，长江商学院兼职教授，有着横跨北美和亚洲地区的工作履历，之前他曾任教于北京大学、香港科技大学、中欧商学院。廖建文教授以在战略、创新和创业领域的跨学科研究而闻名。他是美国大规模创业动态组研究计划的创始人之一，该研究项目是对美国新兴企业家创业的第一次大规模的长时间跟踪研究，并得到了美国国家科学基金、Kauffman基金以及美国中心企业局的资金支持。他曾在《战略企业家杂志》、《企业创业学杂志》、《创业理论与实践》、《小企业管理期刊》、《小企业经济学》以及《高新技术管理研究期刊》上发表30多篇学术论文。他的一篇研究报告《美国总统报告，2007》曾被《小企业经济学》选为特写文章。他的研究和教学成果为其赢得了众多奖励，其中包括美国小型企业管理局授予的研究经费奖励（2007、2008）以及2009年度的斯图沃特学院杰出教师奖。

廖建文教授经常就战略和创新领域为中国的知名企业以及跨国公司进行咨询和演讲。他的咨询和演讲客户包括福特、安捷伦、诺基亚西门子网络、阿尔卡特朗讯、伟世通、伊利、中信、华谊兄弟、龙湖地产等企业。廖建文教授经常邀请出席各种大型论坛做主题发言以及出席第一财经、中央电视台第9频道等知名媒体的专题节目，同时也时常为《21世纪经济报道》和《北京大学商业评论》等刊物撰写专栏。此外，作为美国中小型企业管理局的顾问，他还就职于几家中国企业的董事会和顾问委员会。



Peter Williamson | 英国剑桥大学教授

Peter Williamson教授现为英国剑桥大学Judge商学院国际管理专业教授和剑桥大学耶稣学院研究员。

Peter Williamson教授自1983年开始多次访问中国，为中国境内许多跨国企业和合资企业提供帮助，涉足的行业有纺织、机械、航空、零售和金融服务业，并为多家外国公司在中国的收购提供咨询服务。最近，他更是积极地帮助要向海外拓展的中国公司制定国际战略，协助并购整合。Peter Williamson教授分别在亚洲、欧洲、北美的多家企业、政府机构和有关国际组织中担任顾问，提供企业经营战略、并购重组和国际扩张等领域顾问服务。

Peter Williamson教授是英国人，曾获经济学学位，最初涉足银行业，先后在美林证券集团的伦敦、新加坡和纽约分部工作。1984年在哈佛商学院深造，获得商业经济学博士学位，随后到波士顿咨询集团任职4年。1990年，Peter Williamson教授加盟英国伦敦商学院，出任MBA项目主任。他不久又受聘在哈佛商学院担任全球战略和管理学访问教授。那时，他已经在INSEAD的欧亚中心担任了十年的国际管理学教授。

Peter Williamson教授著述颇丰，其中包括由哈佛商学院出版社出版的《龙行天下：中国成本创新如何正在改变全球竞争格局》、《制胜亚洲：新千年竞争战略》和《从全球化迈向超国家化：公司如何在知识经济中获胜》等著作。Peter Williamson教授的最新论文包括：《中国的卧龙》、《经济衰退时期注重花钱的效果》、《在中国新形势下竞争的战略》和《你的创新过程适用于全球化吗？》、《战略是针对企业未来的选择》和《多元化、核心竞争力和企业绩效》等。

Stuart Hart | 康奈尔大学教授

Stuart L. Hart教授是可持续发展与环境保护对商业战略影响领域的世界顶级学者之一。他是康奈尔大学Johnson管理学院Samuel C. Johnson 可持续全球企业研究的执行主席和管理学教授，康奈尔可持续全球企业中心的创始人，以及Enterprise for a Sustainable World 机构的创始人和总裁。

2003年加入康奈尔大学之前，他是北卡罗纳大学Kenan-Flagler 商学院Hans Zulliger 可持续企业的杰出教授，并担任战略管理学教授。Stuart Hart 教授在北卡罗纳大学Kenan-Flagler 商学院还创办了可持续企业中心和金字塔基层战略研究实验室。之前，Stuart Hart 教授曾任密西根大学企业战略教授，也是密西根大学商学院与环境资源学院联合发起的企业环境管理项目的发起人和首任主任。

Stuart Hart 教授发表了超过70篇的学术论文，创作和编辑了7部著作，其论文在Google学术引用上已经累计超过5000次学术引用。他的研究经常出现在世界顶级的学术期刊，还有顶级的商业实践研究刊物。Stuart Hart教授在可持续企业领域的研究获得众多荣誉和奖励。除了1997年的麦肯锡奖之外，他在2001年获得Moskowitz奖。1999年，被世界资源研究所（World Resource Institute）评为当年的开拓学者（Faculty Pioneer）。2002年，获得了北卡罗纳大学Kenan-Flagler 商学院Gerald Barrett 杰出教授奖。

Stuart Hart 教授先后担任众多跨国机构的高级咨询和高级顾问，并为这些机构的高层提供管理指导与培训。这些机构主要有杜邦公司、庄臣公司、通用电气公司、百特医药、沃尔玛公司、世界经济论坛和克林顿全球倡议等。Stuart Hart 教授是享誉全球的知名演讲者，已经在世界各地做过上百次的关于可持续企业领域的主题演讲。

Stuart Hart教授先后获得罗彻斯特大学理学学士，耶鲁大学森林与环境研究学院硕士，密西根大学商学院规划与战略博士。



项兵 | 长江商学院院长、会计学教授

项兵教授是长江商学院会计学教授及创办院长，曾任教于香港科技大学、北京大学等知名学府。在北京大学光华管理学院任教授、博士生导师期间，项兵教授创办了光华管理学院的EMBA以及高级经理短期培训中心。

项兵教授目前的研究兴趣包括国有企业、民营企业及跨国公司如何在中国这样的新兴市场进行有效的竞争与合作，如何把中国的竞争与合作之策整合到全球策略之中。他所积极倡导的“站在月球看地球”等新视野和“取势、明道、优术”等新思维在中国企业界引起很大反响，对中国的管理实践正在产生重大的影响。项兵教授同时担任多家中国内地和香港上市公司的董事或者独立董事，并在建立企业内部激励和监控体系、公司投资与并购、企业的全球化策略以及高级管理人员（董事长、总经理、副总经理）特训与专训等方面和多家国企、民营企业、跨国公司有过广泛的合作。



教授简介

(按照姓氏拼音顺序排列)



远藤功 (Endo Isao) | 早稻田大学商学院教授

远藤功教授是罗兰贝格咨询公司日本会长，早稻田大学商学院教授，长江商学院战略管理访问教授、远藤功教授毕业于早稻田大学商学部、美国波士顿学院MBA，曾在三菱电机和美国著名战略咨询公司工作。现在执较早稻田大学商学院的经营战略论、运营战略论课程，从事企业管理的现场力的研究。同时担任欧洲最大的战略咨询公司罗兰贝格日本分部的主席，从事战略咨询的实践工作。著有《现场力》、《可视力》、《持续力》、《会思考的销售》、《公司质量》、《MBA运营战略》、《企业经营入门》等书籍。



赵东成 | 哈佛大学博士、长江商学院战略教授

赵东成教授研究重点包括战略制订与实施、竞争性战略、公司理念、创业精神、企业文化、政企关系、国际商务运作、合资经营、出口与国际营销、国际资源开发等。赵东成教授是15家跨国公司和研究机构的董事会成员，并曾担任韩国企业管理学术委员会主席，该协会是由韩国34家功能性的企业管理学术委员会组成的旗帜性机构。目前，他担任韩国学术委员会主席，该机构是包括人文、社会科学、自然科学、工程学等620家学术团体组成的学术团体。赵东成教授已经发表43本书籍和90多篇文章，其中包括《综合商贸社》(1986年，Lexington Books出版社出版)、《老虎科技：亚洲半导体业的崛起》(1999年，剑桥大学出版社)、《从亚当·密斯到迈克尔·波特：竞争力理论的演变历程》(2000年，世界科学出版社)，以及《财团：韩国企业巨头》(1990年，牛津大学2007年修订出版)。他的文章刊登在《加州管理评论》、《国际广告期刊》、《商业研究期刊》、《世界商业期刊》、《长期规划》、《组织科学》和《研究政策》等刊物。1998年，他曾担任“韩国管理探索”管理和组织国际研究特殊问题的客座编辑。赵东成教授在韩国获得众多奖励，其中包括：1994年1月荣获的韩国产业联盟授予的战略管理时代“自由经济出版文化奖”，2000年1月荣获的韩国总统金大中颁发的“铜塔产业勋章”以及2004年5月荣获的韩国总统卢武铉颁发的“总统勋誉”。

祝效国 | 加利福尼亚大学管理学院教授

祝效国教授毕业于美国斯坦福大学，师从诺贝尔经济学奖得主William Sharpe和管理科学家John Weyant教授。目前任职于美国加利福尼亚大学终身教授，担任创新与信息管理专业的MBA/EMBA主讲教授及博士生导师，荣获美国“总统奖”和中国国家自然科学基金“海外杰出青年学者”奖。

祝效国教授在信息化管理和电子商务领域开展了重要工作，其研究项目主要集中在高新技术、企业信息化转型与创新、电子商务、电子政务、ERP软件、物流-资金流-信息流的整合、供应链及市场链的信息化管理、全球化与跨国商务及政府在创新和高技术方面的产业政策。他的研究成果被大量引用，并在全球范围内引起了对新兴国家企业信息化的重视，被多个国家政府和企业所采纳。祝效国教授是美国历史上IT领域首位荣获CAREER奖的华人学者，曾受聘于硅谷著名软件企业Adobe Systems Inc.和投资公司Stanford Management Co.。2008年荣获中国国家级科技奖励—国家自然科学基金“海外杰出青年学者”奖，还担任本专业三大主流国际期刊的副主编，国际会议大会主席，并应邀担任美国、加拿大、中国、欧盟等国家自然科学基金会特约评委。



长江商学院简介

Cheung Kong Graduate School of Business

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非赢利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，正式获学位委员会批准，成为“工商管理硕士授予单位”（含EMBA和MBA）。其目标是在十年内进入世界十强商学院之列。

学院现有MBA、金融MBA、EMBA、金融EMBA、高层管理教育五个项目。

其中MBA项目以“为大中华地区培养未来杰出的商业领袖”为目标，为全日制英文授课的综合管理课程，其入学标准居全亚洲所有商学院之首。长江MBA具有世界一流的师资力量、重点突出的课程设计、强大的同学凝聚力、个性化的职业服务等独特优势。目前，长江MBA已成为国内70多家商学院中平均起薪最高的商学院之一。超过45%的长江MBA学生有机会前往欧美著名商学院交换学习。

金融MBA项目是长江商学院于2009年4月全新启动的在职MBA学位教育项目，也是长江商学院结合自身雄厚的金融教学力量启动的第一个专业MBA项目，旨在为中国金融业培养一批具备全球视野、能够掌握世界最前沿金融工具进行研究、管理与实践的优秀金融专业人才。

EMBA项目旨在为中国及大中华地区最受尊敬企业的高层管理人员提供世界一流的系统管理教育，目标是为中国的企业培养一批世界级的工商帅才，从2002年11月至2010年10月，已招收十七期3200余位精英学员。2011年5月起，将新开设金融EMBA课程。长江商学院的差异化战略造就了EMBA项目的独特优势：如极具震撼力的原创性思想；针对中国企业潜心开发的创新课程；高端国际商务考察项目；终身校友网络等。长江EMBA学员均来自中国及世界知名公司，其中76%担任副总裁及以上的核心管理职位，无论从地理分布、行业分布还是公司类别等方面，都呈现出多元化、高层面的特点。

长江金融EMBA项目旨在为中国及大中华地区的领先金融企业高层管理人员以及有志于转型为“投资家”的最受尊敬企业的高层管理人员提供世界最前沿金融理论与管理实践相结合的系统管理教育。

长江商学院是中国第一所也是唯一一所实行“教授治校”的商学院，体制上的灵活创新有力地促进了学院战略目标的顺利实现。长江商学院的教授均来自于欧、美和亚洲的世界著名商学院，教授通国际、通中国、通理论、通实践，在教学和学术研究方面卓有建树，享誉国际。

长江高层管理教育简介

Cheung Kong Executive Education

立足本土实践 拓展全球视野 分享原创思想

愿景：成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴

长江商学院高层管理教育项目致力于成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴，设计开发了一系列创新、独特、实用的高层管理教育课程。“中国企业CEO课程”和“金融CEO课程”在既往成功的基础上，率先引入个人领导力辅导，邀请全球顶级大师为学员提供个性化领导力指导，切实提升其领导力和人文素养。与哥伦比亚商学院（CBS）开发的国际合作课程——“跨国公司全球战略：中国”、“价值投资”和“总裁领导力课程”——通过顶级商学院的优势互换，为中外企业高层管理者提供互通彼此的交流平台。汇聚全球顶级智慧，“后EMBA人文系列课程”淬炼东西方历史人文底蕴，全面提升企业家的全球对接能力。云集行业高知，长江商学院高层管理教育在文化创意、房地产、能源行业高级管理课程成功的基础上，强力打造服务行业高级管理课程，将行业特质与管理理论根基融汇一体，为行业领袖打造极富差异的高端管理课程。长江高层管理教育至今已为数百家中外知名企业的近万名高层管理人员提供了高质量、高规格的管理培训服务。

| 凭借一系列颠覆式创新，长江不断超越 |

- 超越中西体用之争，以全球化视野实现中国与世界的无缝对接
- 超越国际化与“排名”，拥有一支真正世界级的教授团队
- 超越传声筒与教学工厂，诞生颠覆式的原创思想
- 超越“优术”，关注“取势”与“明道”
- 超越同学，拥有更深厚的同窗情谊



2011年高层管理教育课程简介

顶级课程

| 中国企业CEO、金融CEO课程 |

2011年，长江商学院继续携手哥伦比亚商学院（CBS），伦敦商学院（LBS）和瑞士国际管理发展学院（IMD）等世界顶级商学院，在既往成功的基础上不断扩充课程内容，从战略、创新、金融、财务、领导力和人文精神等多方面帮助中国企业家解读全球经济发展大势，比较发达市场和以金砖四国为代表的新兴市场，全面认识中国企业的现状、机遇和发展路径，深入了解欧、美、亚地缘政治、经济及贸易政策，探究全球行业发展趋势。

课程开设六年来已吸引了两百多位中国商业领袖求学问道，量身定制的课程融汇了全球最前沿的管理知识、一对一领导力辅导以及企业家心理动力模型构建等丰富内容，受到了学员的高度好评和认可。与此同时，学员还将在长达14个月的学习周期内不断开展跨行业交流，参加学院专为CEO班学员及校友安排的丰富课外活动，收获无价的终身交流与学习平台。

| 跨国公司总经理课程 |

“跨国公司总经理课程”集合中外强大师资，为跨国公司在华核心管理者打造全方位课程，内容覆盖全球经济形势及国家政策环境、跨国公司在华的竞争战略以及中外企业领导力模型分析等，课程内容层层推进，帮助跨国公司总经理们更深入地了解在全新的经济形势下面对中国这一新兴市场可能遇到的问题及其应对策略，提升其跨文化领导力。课程还安排学员和政策制定者及著名经济学家深入交流，与历任的成功跨国公司总经理及中国企业最受人尊敬的CEO作经验分享和互动等环节。

国际合作课程

| 价值投资课程^{新!} |

长江-哥伦比亚商学院（CBS）合作

2011年，作为格雷厄姆和巴菲特的母校、“价值投资”理论诞生地的哥伦比亚大学，将与长江商学院共同组建由顶尖教授组成的团队，联合推出价值投资课程。四年的独特课程将为学生们传授世界上最成功的投资者们正在采用的投资理念和方法，深入阐述价值投资理论的精髓，获得对价值投资理论的系统、深刻的理解，以及如何在中国实践价值投资。

| 跨国公司全球战略：中国^{新!} |

长江-哥伦比亚商学院（CBS）合作

长江-西班牙IE商学院合作

长江-巴西FDC商学院合作

以中国为代表的新兴市场日益成为各跨国企业全球战略的重点。长江商学院携手哥伦比亚商学院、西班牙IE商学院、巴西FDC商学院推出的合作课程——“跨国公司全球战略：中国”。凭借长江商学院对本土实践深入研究所得到的原创理论和对中国文化的深刻了解，并结合海外合作伙伴的西方视角，课程将从中国新兴市场特点、中国政策环境解析、中国金融市场分析和展望、外资企业和中国企业在全球的竞争战略等多个方面帮助跨国企业领导者深入了解中国的市场机遇，学习如何在中国这一新兴市场与国有及民营企业开展竞争与合作，从而制定更完善的全球战略。

综合管理课程

| 长江-哥伦比亚商学院 (CBS) 合作-总裁领导力课程^{新!} |-----

2011年,长江商学院再度升级“总裁领导力课程”,在成熟课程体系基础上,联合美国哥伦比亚商学院新增加海外学习模块。课程细梳世界前沿管理理念,以深入企业管理核心环节的视角及全球化的管理实践经验,为总裁、总经理等企业核心决策者提供实用的专业知识,培养其前瞻性战略视野和全新思维模式,完善个人领导力并构建心理动力模型,成功带领企业实现从优秀到卓越的飞跃。

| 首席财务官高级管理课程 |-----

在本土企业蓬勃发展,中国经济快速资本化的进程中,现代企业的CFO扮演日益重要的角色,必须实现知识与能力的全面升级方能满足企业发展需求。首席财务官高级管理课程将帮助CFO全面更新知识结构,培养高瞻远瞩的战略思维,提升资本运作能力、风险控制能力和领导力,快速成长为CEO的得力助手和重要合作伙伴。此外,通过与国内外各职能领域最优秀的CFO分享经验,学员之间的深入探讨,共同搭建受益无穷的高端交流平台。

| 财富管理课程^{新!} |-----

中国改革开放30年,伴随着大批民营企业崛起,中国的民营企业家积累了大量的财富。然而任何行业都有兴衰的周期往复,如何寻找到让财富持续保值增值的方式?企业家也有不同人生阶段,如何规划一个更加幸福的财富人生?家族更有代际的更迭,如何让财富百年传承!财富创造只是财富生命的开始!成功创造了财富的企业家们面临着更重要的问题:如何管理、发展和延续财富? 2011年,长江商学院高层管理教育推出《财富管理课程》,借鉴欧美百年望族的财富管理经验,与中国的企业家共同迈入财富管理的全新时代。

核心内容:

- 人生的财富目标与财富管理
- 金融市场与财富策略
- 私募股权投资与风险投资基金
- 兼并收购与非传统投资

| 高潜力领导者管理发展课程^{新!} |-----

要带领企业进入一个全新的发展阶段,仅仅依靠领导者个人的力量已经远远不够,必须夯实人才基础。作为企业的高潜力领导者,是否具备战略、财务、资本运作、营销、人力资源管理等领域的系统知识,是否具备领导力,决定了他们能否读懂企业的战略规划,能否领悟领导层的决策意图,能否从企业发展的全局出发审视本职工作,进而能否精准有效的贯彻执行,成为企业未来发展强有力的动力引擎。2011年,长江商学院全新推出“高潜力领导者管理发展课程”。该课程为企业中有发展潜力的领导者度身打造,在全面升级知识结构的同时提升个人领导力,帮助企业打造管理帅才。

核心内容:

- 创新战略构建
- 决策者财务报表分析
- 公司金融与资本运作
- 战略市场营销
- 战略人力资源管理
- 领导力创新
- 创业型企业走向成熟

| 人力资源管理的新视野^{新!} |-----

新时期的人力资源管理明显体现出新的趋势:从业务部门转型而来的人力资源高管更容易获得成功。他们不墨守成规,跳出人力资源本身,基于对企业业务和企业战略的深刻理解,以更加贴近业务的距离审视人力资源工作,从而使工作达到全新的高度。面对这一趋势,只精通人才培养和组织机构发展等专业知识的的人力资源管理者将面临巨大的挑战,他们亟需打破现有思维定式,跳出人力资源来看人力资源管理。2011年,长江商学院高层管理教育敏感于企业及人力资源管理的迫切发展需求,携顶级师资倾力推出“人力资源管理的新视野”课程,摒弃传统人力资源课程仅专注于“术”的课程思路,跳出人力资源管理的琐碎细节,以全新的视角解读人力资源管理。

核心内容:

- 企业战略创新及其对人力资源的启示
- 创新领导力
- 企业财务风格与人力资源管理
- 人力资源管理的经济学思维

行业管理课程

| 长江服务行业高级管理课程^{新!} |-----

伴随着中国经济结构由投资拉动型向消费拉动型的转变,城镇化进程的不断深入,服务业这个与老百姓衣食住行、饮食起居密切相关的产业,必将乘着产业发展的得力东风迎来快速发展的黄金时代,市场潜力巨大。市场的深刻变化带来整个行业的调整。服务行业企业将面对国内外更加专业化、更加激烈的竞争:从产品到服务,从营销到运营,从员工到资金,从商业模式到创新战略,竞争将深入到企业管理的各个层面,并逐步向纵深发展。在深刻理解服务行业企业所面临的机遇与挑战基础上,2011年长江商学院着力开发了服务行业高级管理课程,借鉴全球服务行业的领先经验,针对中国服务行业企业的特点和内在需求,设置最具针对性的课程内容。

核心内容:

- 服务企业的战略创新与商业模式创新
- 新形势下的服务营销
- 连锁经营与品牌管理
- 服务运营:质量提升及标准化
- 消费心理与顾客行为
- 人力资源与员工激励
- 资本运作与服务企业跨越式发展
- 创业型服务企业走向成熟

| 长江房地产行业高级管理课程 |-----

长江房地产行业高级管理课程汇集长江商学院及世界顶级商学院的知名教授,国内外房地产行业专家,以及业内领先的设计、策划大师,面向房地产企业高层管理者传授世界先进的房地产发展理念,解析中国房地产企业目前面临的问题和挑战,探索房地产市场格局和态势;结合课堂教学、案例研究,实地参观优秀房地产项目,与成功企业的核心领导层直接面对面交流、互动,使学员收获对企业发展最为宝贵的知识和经验。

| 长江能源行业高级管理课程 |-----

课程整合哥伦比亚、康奈尔等知名商学院顶级教授资源,并力邀资深能源行业专家,通过七大模块帮助学员准确把握国内外产业形势,深刻理解并预测能源政策趋势,及时掌握技术发展脉络及前景,全面提升自身管理能力和个人领导力,从容应对时局变化,提升企业价值,实现可持续发展。

| 长江文化创意行业高级管理文凭课程 |-----

作为学院最早开设的行业管理项目,长江商学院七年来持续关注包括影视传媒、新闻出版、文化艺术、动漫、新媒体在内的文化创意行业发展趋势,积累了大量经典案例与丰富研究成果。课程以“创新”为主线,从管理角度审视文化创意行业,以全球视野引导行业中各领域的跨界碰撞。课程汇聚全球顶尖学者和业内资深人士,结合长江对于亚洲新兴市场的卓越研究,将行业特质与管理理论融会一体,为行业领袖打造极富差异的高端管理课程。项目还依托长江文化创意行业俱乐部,与EMBA、中企CEO等各项目的行业校友分享交流,形成有效整合各类行业资源的精英网络,助力文化创意行业高层管理者实现从创意成功到商业成功之飞跃。

后EMBA人文系列课程

| 国学经典课程 ^{新!} |-----

长江商学院后EMBA人文系列课程之“国学经典课程”力邀核心宗教、文化艺术、思想哲学等领域顶级大师以及知名宗教人士，共赴无锡灵山、四川青城山等宗教胜地现场授课，结合参学、实修、体悟等多种方式，畅游在国学与社会实践的校外课堂，聆听大师，感悟圣地，与各大商学院同道精英于东西对比中谈精神修养，于文明对话中塑人文素质，打造中国企业家的跨文化对话能力和全球对接能力。

| 西学精品课程 ^{新!} |-----

长江商学院后EMBA人文系列课程之“西学精品课程”涵盖了自古希腊以来欧洲及北美社会不断发展完善的哲学、政治、经济、法律、美学、文学、艺术及自然科学等领域的思想和知识体系。这一套博大、系统而缜密的体系，将帮助企业高层管理者提升全球视野、提升人文素养，打造中国企业家的跨文化对话能力和全球对接能力。

管理前沿课程 ^{新!}

| 创新战略与中国企业创新实践 ^{新!} |-----

创新已经成为企业发展的必然选择。本课程关注于创新的具体规律和模式、创新如何影响行业的动态演变和竞争格局、新兴的商业模式如何产生、企业如何通过新技术实现颠覆式创新等内容，帮助学员结合宏观战略和微观组织行为及技术创新，深刻理解创新的方向、主体、路径、形式和视野，从组织和文化上使企业更具有创新性，从而实现更有效的公司内部创业管理，建设企业创新的DNA（包括技术创新、流程创新、模式创新）等，提升企业领导者对创新战略、创新过程的领悟及应用。

| 中国企业的全球化策略与实践 ^{新!} |-----

在全球经济一体化的今天，中国企业必须学会适应全球化的大趋势，以全球应对全球，全球整合资源，全球寻找市场。美国企业的持续模式创新、欧洲企业的流程控制，日本企业的精细与专注以及韩国企业的本土化，这些在全球化之路上拔得头筹的国家和企业，曾经走过了怎样的发展之路？中国企业又能从他们的成功经验中获取哪些实践经验？本课程将从企业全球化战略层面入手，通过对中国、日本、韩国及欧美企业全球化的案例讨论及实践分享，为中国企业走向世界提供宝贵经验。

| 中国企业可持续发展 ^{新!} |-----

全球经济已经进入一个可持续发展的新商业时代，企业在追求增长和利润的同时，也面临着日益严峻的社会和环境问题的挑战，只关注短期成长的企业必将面临发展的瓶颈。可持续发展新空间的开辟蕴含着巨大的发展机会，是当今企业发展最重要的课题。2011年长江商学院携手康奈尔大学可持续发展中心，以前瞻性的视野推出“中国企业可持续发展”课程。立足中国企业发展现状和可持续发展未来，传授企业可持续发展的全新理念，帮助企业在可持续发展的大趋势中找到清晰的发展路径，在可持续发展中获得更大的机会和发展空间。



海外课程

读万卷书，行万里路。自2004年首发欧洲，长江海外课程足迹遍及欧、美、亚多个发达国家，覆盖了众多全球成熟市场。作为一个工商管理教育学习产品，课程内容由课堂教学、公司访问、人文考察三个重要元素构成，既是对理论学习的延展，也是将东西方企业实践放到全球化时代跨文化管理视角下的实证考察，其本质是集中体现不同文化相遇、多元价值观碰撞及融合的海外修学旅行，致力于助力中国企业家放眼全球市场日新月异的发展与变革，在经济与文化、个人与组织的观察与思考中，汲取灵感，提升管理素质。海外课程既是服务于长江学员和校友终身学习的重要网络的平台，同时也面向所有希望“加入长江，汇入大海”的高层管理人士开放。

公司特设课程

长江商学院高层管理教育公司特设课程整合全球顶级管理教育资源，为企业提供最有针对性的全方位课程解决方案。

公司特设课程将“与企业建立长期伙伴关系为本”的理念贯穿始终，严格执行“前期多层次沟通—中期即时效果跟踪—后期学员收获回访”的特设流程，深度了解企业个性化需求，依据企业发展“短板”和未来战略规划，为企业量身构建与其战略、组织发展及变革等相匹配的管理教育方案。同时，公司特设课程中的“行动学习”项目，将学习过程与学员实际工作相结合，达到知识转移、学以致用学习效果，协助企业完善管理基础，更新管理理念，提高管理绩效。

长江高层管理教育公司特设课程合作企业包括优秀国有企业、民营企业以及跨国公司。

课程申请：

| 申请程序 |

为保证最佳的教授和学员比例，长江高层管理教育课程每期都有名额限制，我们将根据报名先后保留席位。参加学习的学员应至少在开课两周前通过传真、电子邮件或邮寄方式将报名表发送至我院（报名表下载地址：www.ckgsb.edu.cn/execed/）。报名申请通过审核后，我们将在两个工作日内向您发出确认通知书，并为您保留席位。

| 收费及课程取消政策 |

Early Bird优惠价格：提前2个月报名并缴费的学员获得95折优惠，享受Early Bird优惠价格的学员，取消席位退还50%的学费，如果在距离开课日期少于10个工作日取消席位，不退还学费。

如在开课两周前报名但未付款的学员，将不予保留课程席位。

如在开课两周前取消报名的学员，长江商学院将收取已发生的成本（课程费用的5%-10%）。

长江高层管理教育公开课程报名表

此表所填信息仅用于招生工作，绝不外泄，请您完整、详细填写，谢谢！

申请课程：

课程日期：

姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____年__月__日 国籍：_____

是否具有MBA/EMBA学位：否 是（请注明院校/项目：_____）

公司名称：_____ 现任职务：_____

公司英文名称：_____ 公司网站：_____

办公电话：_____（区号）_____ 传真：_____（区号）_____

手机：_____ 电邮：_____

公司地址（邮编）：_____

公司性质：国有企业 外商独资 中外合资/合作 民营企业 股份制企业 政府机构 非营利性组织

其他（请注明）_____

是否上市：是 否 如未上市，是否在2年之内有上市计划？是 否

有关课程申请请联系：我本人 公司培训负责人 指定人

姓名：_____ 电话：_____ 传真：_____ 手机：_____ 电邮：_____

贵公司是否有培训负责人？否 是（请注明）

姓名：_____ 电话：_____ 传真：_____ 手机：_____ 电邮：_____

贵公司所属的行业是：（请选择）

A 能源/化工 B 工业品/设备/元器件 C 交通运输设备 D 消费品 E 轻工业品 F 医药/生物/保健 G 公共事业 H 交通/物流/运输

I 房地产/建筑 J 金融/保险/投资 K 商业贸易/零售 L 餐饮/旅游/酒店 M 钢铁/矿业 N 电信/IT O 政府/非赢利性机构 P 教育/培训/科研机构

Q 传媒/广告/娱乐/文化/影视 R 专业机构（律师行/会计师事务所等） S 综合/多元经营 T 其他（请注明）_____

您是通过何种途径了解到此课程的招生信息？（可多选）

平面广告（请选择）：

A 《中国企业家》 B 《哈佛商业评论》中文版 C 《财经》 D 《财富》 E 《福布斯》中文版 F 《南方航空》 G 《中国之翼》 H 《星空联盟》

I 《首席财务官》 J 《创业家》 K 《国企》 L 《浙商》 M 《能源》 N 《上海证券报》 O 《经济观察报》 P 《中国证券报》 Q 《China Daily》

R 其他（请注明）_____

长江教授、客户经理或员工推荐（请注明）_____ 长江EMBA/MBA/EE学员推荐（请注明）_____

公司领导、同事、人力资源部推荐（请注明）_____

收到各类资料（请选择）：A 课程手册 B 课程传真 C 课程电子邮件 D 《长江》校刊 E 电子期刊

互联网（请选择）：A 学院网站 B Google C 百度 D 新浪 E 其他网站（请注明）_____

长江论坛等活动（请注明）_____

其他途径（请注明）_____

您以前是否参加过其他商学院的培训课程？是 否

如果是，请注明：课程1 _____ 院校 _____

课程2 _____ 院校 _____

2011年长江高层管理教育课程一览表

*注：课程信息以最终确认为准。

课程名称	模块	授课地点	开课时间	全模学费 (RMB)	单模学费 (RMB)
顶级课程 (凭邀请)					
中国企业CEO课程	7个模块	北京、纽约、伦敦、三亚、东京、洛桑、昆明	5月	720,000	—
金融CEO课程	7个模块	北京、纽约、伦敦、三亚、东京、洛桑、昆明	5月	720,000	—
跨国公司总经理课程	3个模块	北京、上海、三亚	9月	68,000	—
国际合作课程					
长江-哥伦比亚商学院 (CBS) 合作-价值投资课程 新!	单模块	上海	5月	58,000	—
长江-哥伦比亚商学院 (CBS) 合作-跨国公司全球战略：中国	单模块	纽约	8月	\$5,900	—
长江-西班牙IE商学院合作-跨国公司全球战略：中国 新!	单模块	待定	待定	待定	—
长江-巴西FDC商学院合作-跨国公司全球战略：中国 新!	单模块	待定	待定	待定	—
综合管理课程					
长江-哥伦比亚商学院 (CBS) 合作-总裁领导力课程 新!	7个模块	北京、上海、深圳、三亚、纽约	6月	268,000	见注释
首席财务官高级管理课程	7个模块	北京、上海、深圳、三亚	8月	168,000	29,800
财富管理课程 新!	4个模块	北京、上海、香港、三亚	10月	108,000	—
人力资源管理的新视野 新!	4个模块	北京、上海、深圳	8月	58,000	18,800
高潜力领导者管理发展课程 新!	单模块	北京/深圳	7月/11月	58,000	—
行业管理课程					
长江传媒创意行业高级管理文凭课程	多模块	北京、上海、深圳、三亚	6月	188,000	—
长江房地产行业高级管理课程	7个模块	北京、上海、深圳、三亚	6月	168,000	29,800
长江能源行业高级管理课程	7个模块	北京、上海、深圳、三亚	7月	168,000	29,800
长江服务行业高级管理课程 新!	8个模块	北京、上海、深圳、三亚	9月	168,000	29,800
后EMBA人文系列课程					
国学经典课程 新!	8个模块	北京、曲阜、无锡、成都、三亚、武汉、西安、南京	5月	125,000	20,800
西学精品课程 新!	8个模块	北京、广州、厦门、上海、青岛、大连、深圳、杭州	10月	125,000	20,800
管理前沿课程 新!					
创新战略与中国企业创新实践 新!	全模块	北京	7月	48,000	—
中国企业的全球化策略与实践 新!	全模块	北京	9月	48,000	—
中国企业可持续发展 新!	全模块	北京	11月	48,000	—
海外课程					
东盟课程:透视中国第二大贸易伙伴 新!	单模块	新加坡/印尼	4月	75,000	—
西班牙课程:品牌及创新	单模块	西班牙	5月	105,000	—
法国课程:蓝海战略及奢侈品营销	单模块	法国	6月	105,000	—
传媒产业美国课程:走进创意产业深处看造梦工场如何造梦 新!	单模块	美国	8月	105,000	—
美国中西部课程:公司治理、创新与资本运作	单模块	美国	8月	105,000	—
英国课程:领导的艺术	单模块	英国	9月	105,000	—
美国东部哥伦比亚大学课程:战略领导力-光荣与梦想	单模块	美国	10月	105,000	—
美国东部康奈尔大学课程:创新与风险-美国的金融市场 新!	单模块	美国	10月	105,000	—
日本课程:东亚奇迹-成功企业巡礼	单模块	日本	11月	105,000	—

*海外课程发布及报名时间：2011年2月-3月，课程时间：2011年4月-11月（每个课程时长12天左右）

*总裁领导力课程一、三、五单模块学费为40800元，其他单模块学费为29800元（不包括海外课程）

*除“企业管理实战模拟”模块及海外课程为汉语交传翻译外，虽有英文授课的课程都配有同传翻译

长江商学院校友本人报名高层管理教育公开课，享受八折优惠，校友企业员工报名享受九折优惠（均不含CEO课程）。

从2011年起，长江-哥伦比亚商学院合作总裁领导力课程、行业课程、首席财务官高级管理课程全模学员获得长江校友资格。

优 明 取
術 道 勢