



长 | 江 | 商 | 学 | 院  
CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS

长江商学院

浦东新区科学技术委员会

企业家创新领导力发展课程

招 生 简 章



A NEW GENERATION

BUSINESS SCHOOL



长 | 江 | 商 | 学 | 院  
CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS

北京校区(总校)  
北京市东长安街1号  
东方广场东3座3层  
邮编: 100738  
电话: 010-8518 5017  
传真: 010-8518 0333

上海校区  
上海市虹桥路2419号  
2号楼  
邮编: 200335  
电话: 021-6269 6238  
传真: 021-6269 6255

广州校区  
广州市天河区珠江新城华  
夏路1号信合大厦8层  
邮编: 510623  
电话: 020-2885 2588  
传真: 020-2885 2582

西安办事处  
西安南大街30号中大国际  
大厦615单元  
邮编: 710002  
电话: 029-8720 3606  
传真: 029-8720 3229

成都办事处  
成都市滨江东路9号香格里  
拉中心写字楼704B  
邮编: 610021  
电话: 028-6676 5919  
传真: 028-6685 1827

## 课程总揽

在当前全球经济危机以及政府加大基础设施投资和增强对中小型高新科技企业扶持的大背景下,对于高新科技及创新型企业来说既面临着巨大的挑战,同时也孕育着前所未有的发展机遇。企业的领军人物在经历近年来的高速发展的同时,也同样面临着企业及个人发展的瓶颈:全球化的竞争机遇、多元化的诱惑、企业的创新和可持续发展、领导力的发展、角色的转换、股东的变化等一系列问题和不确定因素,以往的管理经验、理念甚至价值观都经受着全新的考验。

复杂的经济环境和前所未有的竞争挑战要求企业领军人物及时更新管理知识、零距离对接对当前企业实践更具有指导性、原创性的管理研究成果,并从多维度的视角来探讨管理的问题,以期拓宽视野、开拓思路,使企业管理层具有前瞻性和实用性的管理新思维。

长江商学院特联合上海浦东新区科学技术委员会,为高速成长的创新型科技企业特别打造“企业家创新领导力发展”课程。该课程整合全球顶级师资,以全球化视野将理论与实践相结合,触及企业创新管理的各个领域,并引入人文理论,以期全方位培养与提升企业高管的自主创新能力,切实解决企业发展中遇到的问题并厘清企业的国际化发展思路。

### 招生对象:

高速成长企业董事长、总裁、总经理或创始人以及其他核心管理层成员  
学员企业需要同时满足以下条件:

- (一) 有自主创新能力的、高速成长的科技类企业;
- (二) 拥有研发机构和研发队伍,拥有产品核心技术的自主知识产权;
- (三) 员工中科技人员和高级技工的人数比例不得低于 30%;
- (四) 企业的公司治理结构良好,各项规章制度健全。

### 重要收获:

通过该课程的学习,您将:

- 掌握管理新思想,拓展管理新视野,更新管理思维和工具
- 通过将西方前沿的管理思想和中国企业管理实践的对接,探索企业发展的新思路
- 从战略的高度透视行业及企业发展趋向,提成掌控全局与把握大势的能力
- 深入了解企业成长周期、有效应对“成长之痛”
- 综合提高战略决策和创新能力,引领企业实现以战略为导向的转型
- 掌握融资和资本运作的基本技巧
- 学习建立与公司战略相匹配的人力资源管理系统
- 学习从财务角度评估公司战略和经营绩效、成功透视公司利润与资产的质量
- 改进战略性营销思维,有效地执行市场策略、提高销售业绩
- 提升企业风险管理的能力和理念,走可持续发展之道
- 培养卓越的领导个人和组织、综合提升组织管理能力
- 全面提升人文素养、培养国际对接能力
- 学以致用,以行动学习的方式检验学习效果、处理亟待解决的问题

## 课程体系：

\*课程安排以长江商学院最终确认为准

模块名称	授课教授	授课天数
中国企业全球化与管理新思维	项兵	1 天
中国企业的成长战略	曾鸣	1 天
企业战略创新与可持续发展	廖建文	2 天
创业型企业如何走向成熟管理	Eric Flamholtz	2 天
收购兼并与企业重组	Henri Servaes	3 天
战略联盟	滕斌圣	2 天
风险投资	王巍	2 天
公司治理与企业风险管理	周春生	2 天
利润操控	薛云奎	2 天
战略市场营销管理	赵越	3 天
新形势下的战略人力资源管理	王一江，罗月儿	3 天
领导力创新与变革	周京	3 天
宗教与管理	叶小文	2 天
企业家心理动力模型构建与领导力	王择青	1 天
行动学习项目汇报	长江教授（待定）	0.5 天
成功企业家讲座	长江校友（待定）	2 小时 / 次
海外考察（6条海外线路可供选择）	海外商学院教授	待定

开课时间：2009年12月

授课地点：上海

学 费：136,000人民币（海外考察另行收费）

授课语言：汉语，英语配汉语翻译

## 学费资助：

受训学员如完成上述课程并获得长江商学院颁发的培训合格证书，该合格学员所在企业将获得浦东新区政府的相关资助。具体额度为：

- 如企业注册地在浦东新区范围内，该企业学员的补助额度为 8 万/人；
- 企业注册地非浦东新区的学员，补助额度为 2 万元 / 人；
- 受训学员如有重复报名浦东新区科学技术委员会与其他商院校协办的相关“企业家创新领导力发展”课程，浦东新区政府只为其提供一次学费资助。

## 课程概要：

### 中国企业全球化与管理新思维

- 全球视野的缺少是对中国企业全球化时代的致命问题，了解在全球化时代，中国企业如何从实现借势到取势的转变，从而实现“全球资源为我所用”
- 充分理解全球竞争的核心不再是“企业间商品的竞争”，而是“链条对链条的竞争”的新思想
- 结合自身企业实际和中国管理的三段论，确定相应的竞争路线图，从而实现“以全球对抗全球”的战略布局
- 应对全球化挑战需要境界、视野和思维上的颠覆式变革和与之相配的新组织与新能力

### 中国企业的成长战略

- 指导企业发展方向
- 达成共识，指导运营决策
- 有效沟通：授权和执行的基础
- 追求买方价值的重大突破
- 推动行业成本结构的迅速改组
- 专注于现在的战略定位，并努力提升现在的战略定位
- 实施结构重整、战略焦点重调、流程再造、员工授权等管理上的变革
- 努力识别那些新的或没有被开发的目标顾客群，那些没有被任何竞争者所满足的、新的顾客需求，那些制造、配送、销售、分销产品和服务方面的全新方式

### 企业战略创新与可持续发展

- 了解当今企业如何对成长与创新进行规划，而不仅是被动反应
- 基于对颠覆性创新与价值创新的确认和评估，获取对市场与产品战略选项的共同而深刻的新看法
- 管理团队在创新与成长挑战上保持一致
- 获得了解导致突破性成长各类创新的更好途径
- 挖掘网络市场创新与颠覆的最佳机会的能力
- 重新定位企业流程，使之更具创业性与创新性的能力

### 创业型企业如何走向成熟管理

- 了解企业在发展的各个不同阶段的不同需求
- 深刻理解创业型企业发展问题的实质、原因及其发展潜力
- 运用创新方式解决问题并处理突发情况
- 学会如何去克服问题、平稳过渡、并把它转化成进一步发展的动力
- 掌握制定企业战略发展计划所必需包括的一些要素
- 加强管理层人员管理成功企业的能力，共同走向成熟

## 收购兼并与企业重组

- 改善资本运作的理念和运作能力
- 剖析企业重组的基本类型与环节，全方位剖析企业收购兼并之策
- 掌握企业收购的核心原则和理念，掌握收购与反收购工具及方法
- 资本运营的方法、效果、风险防范与成功之道
- 掌握收购、兼并及企业重组的基本知识技巧，把握企业资本运作的时机选择和手段运用
- 了解资产出售、股权转让等企业重组核心知识

## 战略联盟

- 深入理解战略联盟是实施战略的重要手段，并了解战略联盟如何服务于企业全球战略
- 掌握并应用一些理性的方法来诊断与分析战略联盟
- 领会何时联盟，何时独立运作
- 熟悉多种可能的战略联盟方式及其利弊
- 深入体会战略联盟的复杂性与不确定性
- 掌握一套完整的分析模式来动态管理战略联盟

## 风险投资

- 风险投资的运作方式
- 风险投资的六要素
- 风险投资的特征
- 风险投资的研究重镇—CVCRI
- 风险投资过程的几个关键环节
- 如何筛选和接洽风险投资商

## 公司治理与企业风险管理

- 系统把握公司治理结构，清晰理解董事会结构、责任和作用
- 理解企业治理结构的实务问题和分析工具
- 有助于企业结合自身特点设计有效的公司治理体系
- 了解企业经营过程中各种风险对企业发展的影响
- 掌握对风险的识别、评估与控制的方法
- 认识建立良好风险的危机处理机制对企业长远发展的重要性
- 学会综合运用风险管理过程中的各种手段来降低企业风险

## 利润操控

- 理解公司财务报表的精髓并还原数字背后的故事
- 理解影响公司利润的各项因素及会计表达方式
- 以全新的视角分解公司利润的构成及其与公司业务安排之关系
- 熟悉国内外会计标准、审计标准和公司应用的实际案例
- 学会结构性的分析视角与分析方法，成功透视公司利润与资产的质量
- 掌握公司财务报表分析的精髓，深入了解最新的系统分析框架与工具

## 战略市场营销管理

- 系统了解市场细分、产品定位、产品生命周期管理等营销理论知识，详尽掌握促销策略、价格策略、渠道策略、产品策略和客户关系管理
- 掌握营销管理的方法，有效地执行市场策略，提高销售业绩
- 深入了解市场发展规律，有效地捕捉营销机会
- 全面领会营销理论，构建系统化管理思维
- 学习分析营销问题的框架体系和工具

## 新形势下的战略人力资源管理

- 深入了解当前宏观经济及相应的人力资源管理新政策法规
- 认识当前中国企业人力资源发展的机遇和挑战，探讨可行的解决方案
- 理解卓越经营与人力资源管理的关系，建立与公司战略相匹配的管理团队
- 学习从战略高度审视员工招募、团队发展和授权等问题
- 熟练掌握战略人力资源管理相关的概念、工具及过程
- 掌握人力资源管理的方式，提升有效管理的能力
- 解读领导力的创新技巧与战略
- 掌握绩效管理的主要原理和内容
- 领悟如何构建团结高效、活跃进取的创新性组织
- 学会如何高效地学习新技能来适应新环境
- 深入理解公司竞争力和人力资源管理之间的紧密关系

## 领导力创新与变革

- 提高学员对经营变革的敏感度，协助学员理解经营变革与企业发展的关系，从而建立合适的企业发展模式
- 改善企业领导层的综合能力，加强组织能力的建设，改善企业沟通，协助企业创造灵活高效的管理机制
- 了解领导力成功的衡量标准和路径图
- 根据企业战略设计团队并构建组织文化，构建团结高效、活跃进取的创新性组织
- 解读领导力的创新技巧与战略
- 创造卓越服务的企业文化，鼓励员工主动性行为及业务创新
- 促进业务项目的有效执行，强化团队运作及项目监控

## 宗教与管理

- 深入剖析若干宗教经典、教义，宗教道德、艺术中所积累着的人类生命繁衍的文化信息，所渗透着的历史积淀的体验和哲理，所孕育着的民族优秀文化因素，所镌刻着的人类精神文明发展的轨迹
- 探讨人文课题，探讨在向世界级企业迈进的过程中，企业如何通过对历史、人文、宗教、多元文化等因素的更深层次的了解，来构建独特的精神资源，提升人文竞争力，为现代企业的长远发展，提供人文与精神支持

## 企业家心理动力模型构建与领导力

- 从心理动力模型构建的理论体系和技术路线出发,介绍了如何通过压力指数、情绪指数、抑郁指数、焦虑指数等心理动力指标的评估及个性化压力管理来维护企业家的心理健康
- 阐述了企业高管团队心理动力的匹配指数分析以及商业竞争对手心理动力特征分析等课题,最终着眼于企业家领导力的提升,以此来帮助企业家应对企业所面临的内外挑战

## 行动学习项目

- 透过行动实践学习。即通过实际的团队项目操作,让学习者提出问题,将课堂教学中获得的理论和框架运用到处理实际工作中的问题、任务、项目之中,以期达到促进某一具体项目的实施或个人的学习发展能力,更致力于推动组织变革,将组织全面转化成“一个学习系统”

## 成功企业家讲座

- 从实践的角度来分享成功企业家的心得体会和成功的经验

## 海外考察

- 由课堂教学、公司访问、人文考察三个重要元素组成
- 与海外的商学院和企业近距离接触,进行深入的探讨与学习
- 助力中国企业家放眼全球市场日新月异的发挥与变革,汲取新的灵感,提升管理素质

## 授课教授简介（按照课程设置先后顺序排列）：

### 项兵

- 长江商学院会计学教授及创办院长。曾任教于香港科技大学、上海中欧国际工商学院和北京大学，曾是中欧国际工商管理学院第一批（七名）核心教授之一。在北京大学光华管理学院任教授、博士生导师期间，创办了光华管理学院的 EMBA 以及高级经理短期培训中心；
- 项院长目前的研究兴趣包括国营企业、民营企业及跨国公司如何在中国这样的新兴市场进行有效的竞争与合作，如何把中国的竞争与合作之策整合到全球策略之中等。他所倡导的“站在地球看月球”等新视野和“取势、明道、优术”等新思维在中国企业界引起很大反响，对中国的管理实践正在产生重大的影响；
- 项院长同时担任多家中国内地和香港上市公司的董事或者独立董事。在建立企业内部激励和监控体系、公司投资与并购、企业的全球化策略、高级管理人员（董事长、总经理、副总经理）特训与专训等方面和多家国企、民营企业、跨国公司有过广泛的合作。

### 曾鸣

- 长江商学院战略学教授，曾任教欧洲工商管理学院、并担任过中欧和北大光华管理学院访问教授。现任管理学会会员和国际商务与管理学会的会员；
- 曾教授的研究领域主要集中在电子商务、战略联盟、收购与兼并以及全球战略等，是国内外享有盛誉的战略管理专家，多年来致力于中国企业的发展研究并有独到的见解；
- 曾教授在多家著名管理杂志上发表学术论文并出版学术著作。他与顶尖的中国企业包括海尔、联想、TCL 等一直保持紧密的合作关系。他的关于海尔收购战略的案例在 2000 年由欧洲管理发展基金会主办的案例评比中曾获声誉卓著的 Pedro Nueno 奖。他的研究还为《华尔街日报》、《经济学家》等国际知名财经媒体所报道。

### 廖建文

- 长江商学院访问教授，美国伊利诺伊理工学院战略与创业学副教授；
- 廖教授的研究领域包括战略管理、技术创新管理、创业过程研究、企业成长战略等。廖教授在《创业理论与实践》、《小企业管理期刊》、《家族企业评论》等一流学术期刊上发表 20 多篇研究论文；
- 廖教授还积极参与国内外学术会议，并发表 50 余篇学术研究论文、参与研讨及主持会议。他还是美国管理学会、美国中小企业协会及国际小企业委员会的会员；
- 自 2003 年起，廖教授担任布什政府管辖的美国小企业管理局的顾问委员会成员，此外，拥有十余年的世界财富 500 强企业咨询经验，担任众多知名跨国公司的顾问，如福特、通用汽车、康宁及法国埃默里斯等。

## Eric Flamholtz

- 美国加州大学洛杉矶分校安德森管理学院管理学教授，曾在哥伦比亚大学和密歇根大学任职；
- Eric Flamholtz 教授在攻读博士期间，凭博士论文与他人共同获得麦肯锡管理研究基金会的研究论文奖。2007 年 4 月 Flamholtz 博士获得了密歇根大学罗斯商学院颁发的“杰出博士校友奖”以表彰他在管理和组织方面的贡献，他是密歇根大学博士校友中第七位获此殊荣的人；
- Eric Flamholtz 教授曾为上百个创业公司和组织提供过咨询服务，他的客户包括 IBM、星巴克咖啡公司、露得清、迪斯尼商店等知名机构。Eric Flamholtz 教授管理学论著颇丰，包括《企业成长之痛：创业型企业如何走向成熟》，《管理的内部策略》（合著），《人力资源会计》和《改变策略：第一、第二和第三类组织的转型》（合著）等著作。

## Henri Servaes

- 伦敦商学院的金融学教授，在金融项目、高管培训项目以及公司金融项目中教授公司金融学。Henri Servaes 教授是经济政策研究中心和欧洲公司治理研究所的研究员。他拥有普渡大学金融学博士学位；
- Henri Servaes 教授在各类主要的金融期刊上，例如《金融学杂志》、《金融经济学期刊》、《金融研究评论》均发表过文章。他的多篇文章曾获奖，是《金融学杂志》和《国际商业研究杂志》等六部期刊的副主编；
- 研究领域包括估值、公司控制、公司多样化、首次公开上市、资本结构以及共有基金。他曾在芝加哥大学、比利时鲁汶大学、杜克大学以及北卡罗来纳大学教堂山分校任职，并在俄罗斯、捷克共和国、塞浦路斯教授过 MBA 和高管培训项目，还在比利时和瑞士教授过博士课程；
- 参与过英美资源集团、美国大通曼哈顿银行、德意志银行、《金融时报》（Lex Team）、美国第一联合公司、富而德法律服务事务所、普华永道和苏伊士公司等公司的咨询和高管培训工作。

## 滕斌圣

- 长江商学院战略学副教授，长江跨国公司研究中心主任；
- 滕斌圣教授 1998 年在纽约市立大学获战略学博士学位，1998-2006 年执教于美国乔治华盛顿大学商学院，曾任战略学副教授、博导，享有终身教职，并负责该校战略学领域的博士项目；
- 滕教授的研究与教学领域集中在战略联盟、收购与兼并、创业与创新、家族企业管理以及企业的跨国经营；
- 滕教授在国际著名学刊上发表了二十多篇论文，其中包括《管理学会评论》、《组织科学》等顶尖刊物。他被认为是战略联盟方面的权威，受到《华尔街时报》、《华盛顿邮报》等主流媒体的多次专访，研究成果被众多战略学教材引用。

## 王巍

- 王巍，全球并购研究中心秘书长，万盟投资管理有限公司董事长。
- 自 1982 年以来曾在中国建设银行、中国银行、美国化学银行、世界银行、中国南方证券有限公司等金融机构任职；直接策划、组织了中国几十家大型企业的改制、重组、承销及并购业务；在创办金融机构、创新金融工具、企业重组与购并操作等方面经验丰富。

## 周春生

- 长江商学院金融学教授、长江 EMBA 及高层管理教育学术主任，曾任北京大学光华管理学院院长助理，高层管理者培训与发展中心主任，金融学教授、博士生导师、香港大学荣誉教授和香港城市大学客座教授；
- 周春生教授在金融学研究方面很有建树，他提出的信用风险分析模型，股票定价及公司分拆的实证研究，行为金融学理论引起国际学术界及金融行业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视，并被其录入了官方文件，对国际金融规范的制定产生了积极的影响，相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材；
- 1994-1995 年获得普林斯顿大学优秀博士生荣誉奖学金（Harold Dodds 奖），2002 年获得第九届全球金融年会最佳论文奖，2003 年获得国际杰出青年基金。

## 薛云奎

- 长江商学院会计学教授、副院长，上海财经大学兼职教授、博士生导师，厦门大学管理学院教授；
- 曾任中国会计教授会秘书长、上海国家会计学院副院长、上海财经大学会计学院副院长、财政部“国家会计学院教学指导委员会副主任委员”、上海市“司法会计鉴定专家委员会”副主任委员等职；
- 薛教授主要从事会计、审计的理论与实务研究，主持过教育部、财政部、上海市等多项重大研究课题，在《会计研究》、《审计研究》、《金融研究》、《管理世界》、《中国会计与财务评论》等权威期刊发表学术论文 40 余篇，其中有多篇论文获得中国会计学会、中国注册会计师协会年度优秀论文一等奖和二等奖；
- 薛教授目前担任上海宝信软件股份有限公司、秦川发展股份有限公司、美特斯邦威股份有限公司等公司的独立董事。同时，他还为多家香港和内地的上市公司提供战略及财务咨询或培训。

## 赵越

- 长江商学院市场营销学访问教授，香港科技大学工商管理学院教授；
- 赵越教授的研究领域为电子商务、客户行为、客户在线行为、客户关系管理、数据挖掘、数据储入、商业智能、市场营销战略、企业竞争战略等；
- 赵越教授曾经在美国、加拿大、香港、澳门和中国大陆为多家营利及非营利机构担任顾问、商业顾问和高层管理培训负责人。他曾合作过的公司包括美国 AGY 医疗公司、美国 Quorum 公司、美国 iAsiaWorks 公司、Radica 系统公司（顾问委员会）、香港惠普公司、CSL、SAS、HSBC、DBS、中国华为、中国移动、中国联通、IBM（中国）等。赵越教授曾获得香港科技大学商学院院长颁授教学优异奖。

## 王一江

- 王一江教授为长江商学院经济学及人力资源学教授，明尼苏达大学卡尔森管理学院终身教授，美国密歇根大学戴维逊研究所研究员；
- 王教授 1989 年后曾兼职担任世界银行顾问，清华大学经济管理学院中国经济研究所高级研究员，中国留美经济学会副会长；
- 王教授研究兴趣主要集中在组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融等。在过去几年中，王一江博士在国际著名期刊发表多篇论文，并被大量引用；
- 王教授的研究领域主要集中在组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融等。

## 罗月儿

- 长江商学院访问教授，香港科技大学访问学者，曾任台湾集成电路制造公司人才管理副总监；
- 罗教授的研究领域包括战略人力资源管理，领导才能，引导变革，绩效管理和客户服务文化发展；
- 罗教授在提供咨询服务和公司管理实践方面有 20 多年从业经验，精通绩效管理和人力资源，曾广泛地涉足于大中华市场中的各行各业。在 1989-1997 年间，曾担任全球著名人力资源咨询管理公司：宏大国际发展亚太地区市场营销总监，主要客户包括摩托罗拉公司、北方电讯公司、可口可乐公司、安泰寿险台湾分公司、美国运通公司、英美烟股份有限公司和香港医院局。

## 周京

- 周京博士是美国莱斯大学琼斯管理学院终身教授及亚洲管理科研和教学事务总监；
- 研究领域：领导力，组织行为学，创造力与革新管理，谈判，人力资源，跨文化领导力以及全球领导力等；
- 周博士获得的几项重要的研究和教学奖包括德克萨斯 A&M 大学最著名的奖项—校友会杰出教学奖；
- 周博士是若干家管理学顶尖级学术杂志的编辑委员会成员，同时也是 2001 年国际商业协会组织行为/人力资源分会的主席。现任国际中国管理研究协会资深副主席。从 2008-2014 年，任国际管理学界最顶尖级学术杂志，[应用心理学]，的副主编，是历史上获此殊荣的第一位华人。

## 叶小文

- 国家宗教局局长，1995 年作为国务院特派专员主持十一世班禅金瓶掣签和坐床大典；
- 北京大学、四川大学、南昌大学、中央党校、国家行政学院、国防大学、中央社会主义学院兼职教授。韩国东国大学哲学名誉博士。中国西藏文化保护和发展协会副会长，中国宗教学会顾问，中国人民政协理论研究会顾问，中国社会学会、中国人权研究会常务理事，中国外交学会理事；
- 主要研究领域：哲学、社会学、宗教学、社会心理学；
- 学术成就：叶小文教授出版的主要著作有：《多视角看社会问题》、《把中国宗教的真实情况告诉美国人民》、《化对抗为对话》、《从心开始脚步》（中文、韩文版）以及多篇论文。其中《社会学否定之否定的进程及其内在矛盾》1982 年获中国社会科学青年优秀论文奖。

## 王择青

- 现任中国人民解放军军事心理训练中心首席专家、公安部及卫生部心理危机干预专家组核心专家、科技部国家重大心理学课题首席专家。曾任中国人民解放军总医院临床心理科主任、北京大学人格与社会心理学研究中心副主任；
- 王择青教授是中国首批临床心理学博士后。曾在美国波士顿大学、耶鲁大学及德国海德堡大学等高等学府进行多年心理学专业研修，系统学习了精神分析、催眠治疗、认知行为等理论与技术，拥有丰富的教学、咨询经验。曾获国家科学技术进步奖及心理学界最高奖——“潘菽基金奖”；
- 近 10 年来，王择青教授已为 100 多家企业提供了团队建设和发展的相关培训；已为 200 多位来自政界、商界及体育界的精英人士提供过个人心理健康咨询及心理形象设计；
- 王择青教授也被邀请在世界顶尖学府（美国波士顿大学、香港中文大学、清华大学、北京大学）、政府机构（公安部人事训练局、中央党校、税务总局、国务院事务管理局）、著名企业（中国人民银行、花旗银行、华为、联想、诺基亚等）讲授《企业家心理形象设计》、《企业家心理健康管理》等课程。

## 长江商学院介绍：

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非赢利性教育机构，为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会（EFMD）成员，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含EMBA和MBA）。其目标是在十年内进入世界十强商学院之列。长江商学院的诞生，旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇，通过“取势、明道、优术”的战略选择和“中西贯通”的办学理念，为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。学院通过吸引一批国际一流管理学教授常驻长江、扎根中国，促进西方管理学最新成果与中国本土最新的管理实践相结合，从而为大中华地区造就一大批世界级商界领袖，并为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。

学院现有MBA、金融MBA、EMBA和高层管理教育四个项目。

### MBA项目简介

MBA项目以“为大中华地区培养未来杰出的商业领袖”为目标，为全日制英文授课的综合管理课程，其入学标准居全亚洲所有商学院之首。长江MBA具有世界一流的师资力量、重点突出的课程设计、强大的同学凝聚力、个性化的职业服务等独特优势。目前，长江MBA已成为国内70多家商学院中平均起薪最高的商学院之一。超过45%的长江MBA学生有机会前往欧美著名商学院交换学习。

### 金融MBA项目简介

金融MBA项目是长江商学院全新启动的在职MBA学位教育项目，也是长江商学院结合自身雄厚的金融教学力量，启动的第一个专业MBA项目。旨在为中国金融业培养一批具备全球视野、能够掌握世界最前沿金融工具进行研究、管理与实践的优秀金融专业人才。项目开设的系列模块课程共计26门每月安排2-3次授课，每次授课为周六、周日全天。部分选修课程，学员将与长江EMBA学员同堂学习，研讨。

### EMBA项目介绍

长江EMBA是长江商学院启动的第一个学位教育项目，旨在为中国及大中华地区最受尊敬企业的高层管理人员提供世界一流的系统管理教育，目标是为中国的企业培养一批世界级的工商帅才。

自2002年11月至2009年5月，长江EMBA已招收14期共2300余位来自各行各业的海内外学员，他们均来自于中国及世界知名公司，其中80%以上担任副总裁及以上的核心管理职位。无论是地理分布、行业分布还是公司类别方面，长江EMBA学员构成都呈现出多元化、高层面的特点，已经形成以北京、上海、广州为中心，覆盖全国、辐射亚太的精英网络。

长江EMBA致力于服务中国民族经济和民族产业。自长江商学院成立的第一天起，其“为中国培养世界级企业家，为中国创办世界级商学院”的决心和目标就已经把自己与中国民族企业的命运及其发展壮大紧紧的联系在了一起。因为她深深的知道，一个国家的强盛靠经济，经济的发展靠企业，而企业的壮大要靠任重道远的民族企业家。长江EMBA为此倾注了大量优质资源，决心为中国民族经济的发展贡献自己应有的智力贡献。

作为全球新一代商学院，长江商学院差异化的发展战略造就了EMBA项目的创新精神与独特优势：如前瞻性的原创管理思想；针对新兴市场潜心开发的创新课程；高端国际商务考察项目；终身校友网络；激情的超团队文化……长江EMBA正在构建起一个全球化的管理前沿问题探讨平台，超越中西之分与体用之争，融入历史底蕴与人文精神，不断实现创新与超越。

## 长江高层管理教育介绍：

凭借一系列颠覆式创新，长江不断超越

- 超越中西体用之争，以全球化视野实现中国与世界的无缝对接
- 超越国际化与“排名”，拥有一支真正世界级的教授团队
- 超越传声筒与教学工厂，诞生颠覆式的原创思想
- 超越“优术”，关注“取势”与“明道”
- 超越同学，拥有更深厚的同窗情谊

智者观势，君子之道，胜者有术。凭借“取势、明道、优术”的全新理念，扎根中国并具全球视野的卓越师资，对新兴市场的独到研究以及与世界顶级商学院的资源共享，长江商学院高层管理教育项目已为几百家中外知名企业的近万名高层管理人员提供了高质量、全方位的管理教育服务。

高层管理教育致力于成为志在超越成功的组织及其高层管理者最有价值的学习伙伴。2009年，长江高层管理教育取中国经济转型之势，革故鼎新，开设更多中西贯通、创新务实、学以致用课程。从顶级课程到国际合作课程，从综合管理课程到人文系列课程、海外课程，从行业管理课程到公司特设课程，高层管理教育整合世界顶级商学院教育资源，为正处于变革时代的中外商界领袖提供全方位商业管理教育，透视宏观大势之变，探究企业发展之道，切实帮助企业及其管理者掌握前沿的管理思想、更新思维模式、提升综合管理素质。面对世界经济的新挑战，长江商学院高层管理教育还将着力培养商界领袖的领导力和人文精神，为中国企业家搭建终身学习、交流与互动的高端平台。

长江高层管理教育项目特色：

- 卓越师资：立足本土实际，对接中国与世界
- 原创研究：聚焦新兴市场，引导企业实践
- 创新课程：融汇“势、道、术”，开拓思维模式
- 资源共享：整合全球资源，拓展国际视野
- 全新平台：实现无界沟通，收获无价友谊



## 2009年长江高层管理教育课程一览表

课程名称			授课语言	授课地点	授课时间	课程长度	学费(RMB)
<b>顶级课程(凭邀请)</b>							
中国企业CEO课程	全模块报名	长江商学院	汉语	香港	5月4-8日	5天	550,000
		伦敦商学院(LBS)	英语配同声传译	伦敦	7月6-9日	4天	
		哥伦比亚商学院(CBS)	英语配同声传译	纽约	8月31-9月4日	5天	
		瑞士国际管理发展学院(IMD)	英语配同声传译	洛桑	11月2-5日	4天	
		长江商学院	汉语	三亚	2010年1月	2天	
金融CEO课程	全模块报名	长江商学院	汉语	香港	5月4-8日	5天	550,000
		伦敦商学院(LBS)	英语配同声传译	伦敦	7月6-9日	4天	
		哥伦比亚商学院(CBS)	英语配同声传译	纽约	8月31-9月4日	5天	
		瑞士国际管理发展学院(IMD)	英语配同声传译	洛桑	11月2-5日	4天	
		长江商学院	汉语	三亚	2010年1月	2天	
跨国公司总经理课程	全模块报名		英语	北京\上海\三亚	9月开课	7天	88,000
<b>国际合作课程</b>							
深度解析中国课程 <sup>新</sup>	单模块	长江-哥伦比亚商学院(CBS) 合作课程	英语	纽约	9月	2天	待定
家族企业管理课程 <sup>新</sup>	单模块	长江-瑞士国际管理发展学院(IMD) 合作课程	汉语,英语配同声传译	北京	10月	4天	58,000
<b>综合管理课程</b>							
总裁领导力发展课程 <sup>新</sup>	模块一	利润操控	汉语	北京	5月15-17日	3天	148,000
	模块二	中国企业转型与战略创新	汉语	上海	6月26-28日	3天	
	模块三	公司治理与企业风险管理	英语配汉语翻译	北京	7月31日-8月2日	3天	
	模块四	领导力创新	汉语	北京	9月11-13日	3天	
	模块五	整合市场营销	英语配汉语翻译	北京	10月16-18日	3天	
	模块六	收购兼并与企业重组	英语配汉语翻译	北京	11月20-22日	3天	
	模块七	危机管理与公共关系	汉语,英语配汉语翻译	上海	12月18-20日	3天	
总裁领导力发展课程接受单模块报名, 单模块学费23,800元。							
Mini-EMBA课程	模块一	企业管理实战模拟	英语配汉语翻译	北京	6月12-14日	3天	108,000
	模块二	公司战略管理	汉语	广州	7月24-26日	3天	
	模块三	战略市场营销	汉语	广州	8月28-30日	3天	
	模块四	战略人力资源管理	汉语,英语配汉语翻译	广州	10月16-18日	3天	
	模块五	非财务经理的财务管理	汉语	广州	11月20-22日	3天	
	模块六	运营战略	汉语	广州	12月18-20日	3天	
MINI-EMBA 课程接受单模块报名, 单模块学费22,800元。							
<b>人文系列课程</b>							
后EMBA课程 <sup>新</sup>	模块一	文化中国与东亚文明	汉语,英语配汉语翻译	北京	5月8-10日	3天	85,000
	模块二	文明对话: 宗教、文化与社会意识	汉语,英语配汉语翻译	成都	7月17-19日	3天	
	模块三	现代西方精神与启蒙	汉语,英语配汉语翻译	西安	9月18-20日	3天	
	模块四	佛教、道教与修行	汉语,英语配汉语翻译	上海	11月6-8日	3天	
	模块五	中西文学与艺术比较	汉语,英语配汉语翻译	三亚	2010年1月	3天	
	模块六	地方商团与商业伦理	汉语,英语配汉语翻译	广州	2010年3月	3天	
后EMBA 课程接受单模块报名, 单模块学费19,800元。长江EMBA 校友及EE 全模块校友本人报名后EMBA 课程享受优惠价, 价格为40,000							
<b>行业管理课程</b>							
长江地产高级管理课程 <sup>新</sup>	全模块报名		汉语,英语配交传	北京/上海	6月12日开课	18天	145,000
长江传媒高级管理人文课程	全模块报名		汉语,英语配汉语翻译	北京	6月12日开课	25天	148,000
<b>海外课程</b>							
日本课程: 东亚奇迹——成功企业巡礼 <sup>新</sup>	单模块	日本早稻田大学商学院	日语配汉语翻译	日本	11月7-19日	12天	65,000
英国课程: 危机下的管理与应变 <sup>新</sup>	单模块	英国伦敦政治经济学院\英国阿什里奇商学院	英语配汉语翻译	英国	10月13-25日	12天	95,000
总裁领导力发展课程、MINI-EMBA 课程、后EMBA 课程、房地产管理及传媒管理课程的全模块报名学员, 如选修日本课程, 选修学费55,000元; 如选修欧美课程, 选修学费80,000元。							

\*注: 课程信息以最终确认为准。



长 | 江 | 商 | 学 | 院  
CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS

# 长江高层管理教育

CHEUNG KONG EXECUTIVE EDUCATION

## ▶ 学员感言

**郭广昌** <中国企业CEO课程首期学员>

上海复星高科技（集团）有限公司 董事长兼首席执行官

“我从小就不是一个‘好学生’，而且一直认为企业家是‘练’出来的，不是‘教’出来的；但通过长江商学院的课程，我发现教授们给我们提供了思考问题的新方法——‘原来我们可以这样去考虑问题的’！对我来说这是一种最大的收获。”

**唐旭东** <长江EMBA学员>

联想控股有限公司 副总裁

“长江自古以来就承载着无数中华有志之士的光荣与梦想，进取与拼搏！而今，在长江商学院的学习，让我深深感受到了一种追求中国工商经济更高更快更强的渴望与赤诚。学习时间虽然很短，但受益良多！相信长江商学院必将承载着更多中国工商界精英们的理想与抱负去共同创造中国工商经济更美好的明天！”

**孙建波** <Mini-EMBA课程学员>

北京辰源创新电力技术有限公司 总经理

“经过十几年企业的经营，对企业和自己本身都发现了一些不足及难以突破的瓶颈，又无法认识到问题核心在哪，通过公司战略管理模块的学习，能够让困惑的问题慢慢在头脑中清晰起来。”

**郑志勇** <后EMBA课程学员>

海南亚洲制药（集团）有限公司 副总经理

“长江，让我们更清楚学识与能量。长江，是我们更明白现状与未来。融入长江，我们学习她的知识、视野、技能；走出长江，我们提升自我，改善思维。长江是根，教授是本，学生是绿叶红花，长江从长江影响中国！”

**高韵斐** <后EMBA课程学员>

上海文广新闻传媒集团副总裁 第一财经传媒有限公司董事长、总经理

“离开商学院五年了，希望能重回课堂，聆听新的思想，开悟新的道理，换个角度，换种心态，审视自己的生活和作品。长江商学院没有让我失望。特别感慨于长江的文化，它着力于建立一个多方位沟通、交流的平台，让你始终被一种热情、激情、友情包围着，推动你去学习、去体悟、去感动、去升华！”

**李林** <Mini-EMBA课程学员>

安捷伦科技上海有限公司 总经理

“老师理论扎实，中国当地案例丰富，了解了中国的一些成功和失败的案例。”



长江商学院—浦东科委“企业家创新领导力发展课程”报名截止日期：  
2009年11月30日

报名联系人：

张柳霞 (Joanne ZHANG)

EMBA 及高层管理教育

长江商学院

电话: 86-21-62696677-6304

传真: 86-21-62696255

手机: 86-13817240206

电邮: [lxzhang@ckgsb.edu.cn](mailto:lxzhang@ckgsb.edu.cn)

乐宗毅 (Michael LE)

EMBA 及高层管理教育

长江商学院

电话: 86-21-62696677-6209

传真: 86-21-62696255

手机: 86-13801871993

电邮: [zyle@ckgsb.edu.cn](mailto:zyle@ckgsb.edu.cn)